



Fondazione
Luigi
Clerici

BILANCIO SOCIALE

FONDAZIONE LUIGI CLERICI

A.F. 2018/2019



A.F. 2018/2019

BILANCIO SOCIALE

FONDAZIONE LUIGI CLERICI

INDICE

PRESENTAZIONE	p. 7
CHI SIAMO	p. 8
FORMAZIONE	p. 14
Formazione per i giovani	p. 16
Formazione Continua	p. 20
Formazione a Domanda Individuale	p. 24
I SERVIZI AL LAVORO	p. 26
PROGETTI	p. 32
AZIENDE	p. 36
DIPENDENTI E COLLABORATORI	p. 40
NETWORK E TERRITORIO	p. 44
I RISULTATI RAGGIUNTI E LE PROSPETTIVE	p. 51
I DATI ECONOMICI	p. 52

ACCREDITAMENTI CERTIFICAZIONI

- **Albo regionale degli Operatori accreditati per i Servizi al Lavoro** - Id. Op: 5498/2007; Iscrizione n. 0017 del 04/10/2007;
- **Albo regionale degli Operatori accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale** - Id. Op: 5498/2008; Iscrizione n. 492 del 10/09/2008;
- **Certificato per la gestione per il Sistema della Qualità UNI EN 9001:2015 rilasciato da INTERTEK Italia SPA** - Certificato n. 1315954 con scadenza il 30/07/2022;
- **Registro enti ed associazioni che svolgono attività a favore dell'integrazione sociale degli stranieri** - N. iscrizione al registro: A/625/2009/MI;
- **Elenco Operatori accreditati per l'erogazione della Formazione Continua** Regione Piemonte;
- **Elenco Agenzie Formative per l'erogazione della Formazione Continua e della Formazione Post-Obbligo/Formazione Superiore** Regione Sardegna.

FONDAZIONE LUIGI CLERICI

Via Montecuccoli 44/2

20147 Milano

C.F. 80037690155

P.iva 07257640156

www.clerici.lombardia.it



PRESENTAZIONE

L'anno formativo 2018/2019 ha registrato un consistente consolidamento di tutte le attività sulle quali Fondazione Luigi Clerici si è concentrata nel corso degli anni. Particolarmente significativo il rafforzamento dell'area legata al filone della scuola e a progettualità ad essa collegata, con un rinnovato impegno nell'attività di orientamento nella scuola secondaria di primo grado.

Nel corso del 2018/2019, si sono rafforzati in modo importante i partenariati internazionali e lo sviluppo dei progetti legati alle mobilità internazionali oltre alle ormai tradizionali vacanze studio sia di "outgoing" sia di "incoming" coinvolgendo quest'anno anche Dubai come meta per le Vacanze Studio.

Prosegue l'impegno della Fondazione nell'ambito di misure dedicate alla didattica, alla revisione dei curricula formativi e all'introduzione di metodologie di tipo inclusivo e attivo, basate anche sull'utilizzo delle nuove tecnologie.

Tale attività fa emergere la nostra Fondazione come uno dei principali attori su scala nazionale, sia sul fronte della formazione professionale e dei servizi al lavoro sia sul fronte della formazione continua rivolta a lavoratori, occupati presso altri enti, aziende e scuole del territorio lombardo, che intendono beneficiare di un servizio formativo volta a implementare e sviluppare competenze in una logica di empowerment e di sviluppo della professionalità e impiegabilità.

Da sottolineare la progettazione della didattica rivolta ai giovani.

Ne sono un esempio l'Academy per il benessere e l'Academy realizzata in collaborazione con Deborah Milano e con i principali Brand del Settore, che fa sì che oggi la nostra Fondazione si attesti tra i principali attori nel settore del benessere.

Fondazione Luigi Clerici si impegna anche sul fronte della formazione a domanda individuale, attraverso la quale svolgiamo un'importante funzione ai fini dell'inserimento o reinserimento occupazionale.

Di assoluto rilievo la collaborazione con JPMorgan Chase Foundation che ha visto l'implementazione di un importante progetto "ShapeWork" attraverso il quale è possibile sostenere gli allievi che frequentano i corsi di istruzione e formazione professionale in situazioni di difficoltà accompagnandoli verso una conclusione positiva del percorso di formazione e aumentando così le loro possibilità di inserimento nel mondo del lavoro.

Il 2018-2019 ha infine visto un notevole rafforzamento del rapporto con il retroterra della Fondazione Luigi Clerici ed in particolare con la Diocesi di Milano attraverso la collaborazione con la Fondazione Beato Angelico con la quale si è avviato un importante progetto di funzionalizzazione dell'immobile sito in via Montecuccoli 44, all'interno del quale Fondazione Luigi Clerici ha collocato importanti attività come l'apertura di un Ostello funzionale alla realizzazione del progetto educativo rivolto alle squadre primavera e Giovanili del Club AC – Milan.

CHI SIAMO

1972

DA DOVE SIAMO PARTITI

Fondazione Luigi Clerici svolge la sua attività dal 1972 e promuove **servizi formativi** e di **accompagnamento al lavoro**, **articolati, personalizzati** e rispondenti alle esigenze del territorio e del sistema produttivo locale.

2019

DOVE SIAMO ARRIVATI

Fondazione Luigi Clerici pone al **centro del processo educativo e formativo la persona** e la sua valorizzazione, obiettivo che persegue sviluppando e innovando costantemente la propria **offerta di servizi** per il potenziamento delle competenze di base e tecnico-professionali.

A CHI CI RIVOLGIAMO

AI GIOVANI

con i percorsi di qualifica e diploma professionale del secondo ciclo del sistema di Istruzione e Formazione professionale regionale, nei settori della Ristorazione, Cura della persona, Commerciale e Vendite, Grafica, Elettricità ed Elettronica, Idraulica, Meccanica, Agroalimentare, Servizi all'impresa. Di rilevante importanza è anche l'Istruzione Paritaria, attraverso il Liceo delle Scienze Umane e dell'Istituto Tecnologico dell'Informatica e delle Telecomunicazioni.

ALLE PERSONE CHE LAVORANO

e sono chiamate ad aggiornare le proprie competenze oppure intendono avviare nuovi progetti professionali, attraverso gli interventi di formazione continua.

A TUTTI I CITTADINI

che intendono arricchire il patrimonio delle proprie conoscenze e competenze, attraverso la formazione permanente.

A CHI È IN DIFFICOLTÀ OCCUPAZIONALE

o in cerca di occupazione, attraverso specifici servizi al lavoro.

ALLE PERSONE PIÙ DEBOLI

ad esempio disabili, con specifiche esigenze formative.

I NOSTRI CENTRI

Fondazione Luigi Clerici conta oggi **20 sedi**, di cui una centrale a Milano e le altre diffuse tra le province di Milano, Monza-Brianza, Lecco, Lodi, Pavia, Bergamo. Conta inoltre di due sedi dislocate in Piemonte e in Sardegna.



ABBIATEGRASSO



BERGAMO



BESANA BRIANZA



BRUGHERIO



CESANO MADERNO



LECCO



LECCO - GRANDI



LECCO - MAZZUCCONI



MERATE



LODI



MILANO BELLONI



MILANO MONTECUCCOLI



MORTARA



PARABIAGO



PAVIA



RHO



S.GIULIANO MILANESE



VIGEVANO



MISSION

La mission di Fondazione Luigi Clerici è orientata da principi e valori d'ispirazione cristiana, dai quali mutua l'attenzione allo **sviluppo della persona nella sua totalità**.

Attraverso le sue attività, Fondazione Luigi Clerici si propone di accompagnare la persona a fare fiorire le proprie risorse, adattandole flessibilmente al contesto in cui vive, promuovendo così il **benessere dell'intera comunità**.

In particolare, la Fondazione intende:

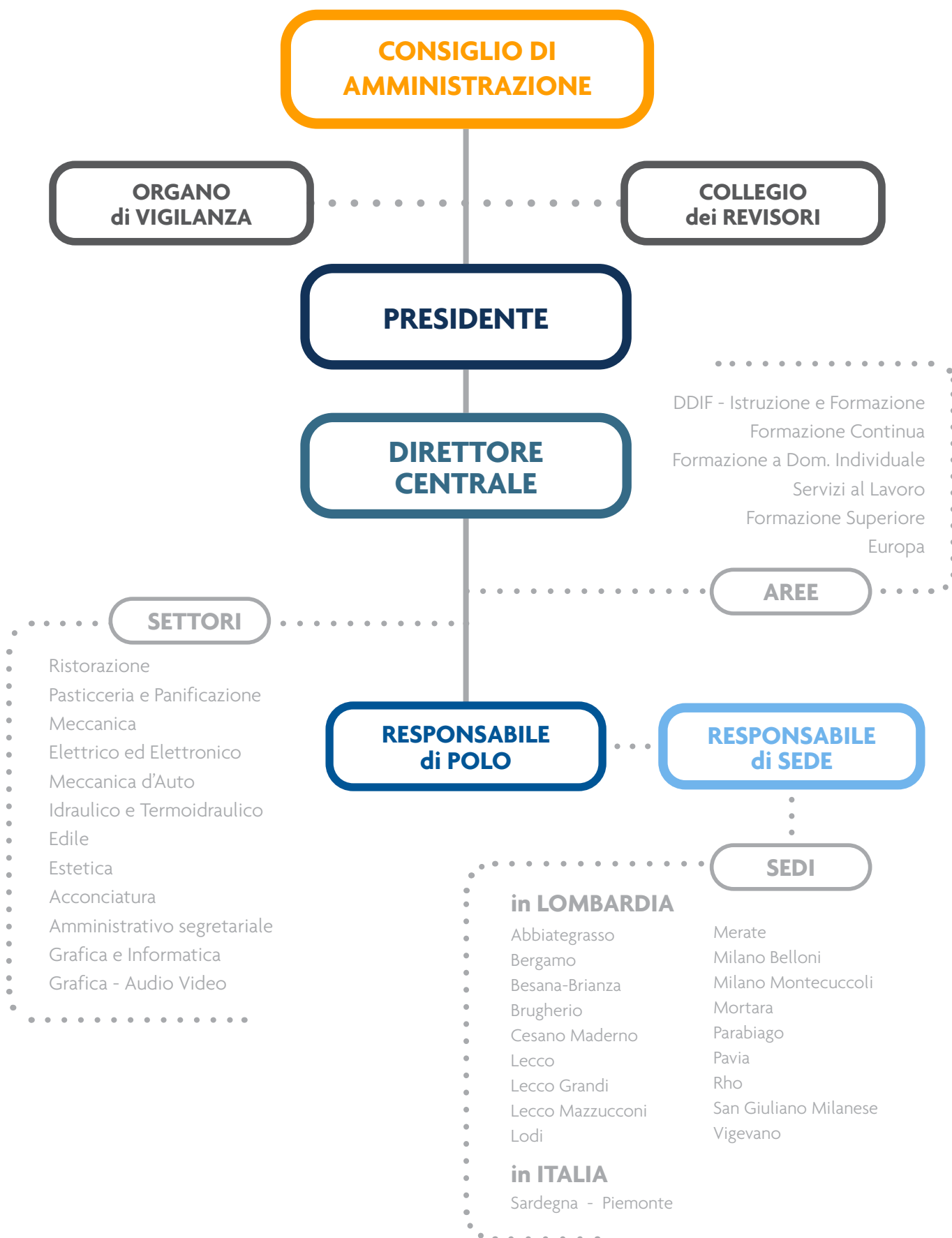
- promuovere la formazione e l'occupazione, curando la **centralità della persona**, in un quadro di pari opportunità per tutti;
- partecipare alla vita delle **comunità dei territori in cui opera**;
- dedicare attenzione all'ambito sociale stimolando **l'innovazione sociale e la crescita individuale ed economica**;
- operare nella **trasparenza informativa ed economica**;
- prestare **attenzione alla qualità e allo stile nelle relazioni interne ed esterne**, alla motivazione e soddisfazione del personale e alla salute e sicurezza;
- **minimizzare l'impatto ambientale**.

L'insieme dei principi di comportamento che Fondazione Luigi Clerici riconosce, accetta e promuove nello svolgimento della propria attività è racchiuso nel suo **Codice Etico**.

I principi statuari di Fondazione Luigi Clerici, che discendono e trovano sintesi nell'ispirazione cristiana, delineano la cornice entro la quale si collocano il modello organizzativo e l'offerta formativa dell'Ente e costituiscono pertanto il punto di riferimento anche per il Sistema di Gestione della qualità.

Impegno primario di Fondazione Luigi Clerici è la formazione e l'aggiornamento professionale e culturale della persona, giovane o adulta, che si accinge a costruire il proprio progetto di vita.

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE



I NUMERI DI FONDAZIONE LUIGI CLERICI

34%

Istruzione e Formazione - Formazione professionale per ragazzi: Il 34% degli utenti è composto da giovani impegnati nei percorsi triennali in Diritto e Doveri di Istruzione e Formazione (DDIF), che permettono di conseguire le qualifiche professionali riconosciute per inserirsi nel mondo del lavoro, e da giovani impegnati nei **corsi di 4° anno**, che permettono di conseguire il **Diploma Professionale**. Una piccola percentuale di questi utenti è composta, infine, da giovani che seguono un **percorso quinquennale di Formazione Paritaria**. L'11% dei giovani iscritti ai corsi per l'assolvimento dell'obbligo scolastico è **costituito da allievi con disabilità**, per cui Fondazione Luigi Clerici è anche in grado di offrire una **formazione personalizzata** con operatori dedicati.

44%

Formazione Continua per le aziende: Il 44% degli utenti è composto da persone che **hanno partecipato a percorsi per sviluppare competenze professionali**, di cui il 76% è costituito da personale coinvolto in **piani aziendali e interaziendali** di Formazione Continua. Il restante 24% è costituito da dipendenti assunti con **contratto di Apprendistato Professionalizzante** che partecipano alla relativa formazione obbligatoria, come da normativa vigente.

5%

Il 5% degli utenti ha usufruito di **Servizi di Formazione e Accompagnamento al Lavoro** finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro di persone in difficoltà occupazionale o in cerca di occupazione.

17%

La formazione a Domanda Individuale: Il 17% degli utenti coinvolti è costituito da un **target eterogeneo** di utenti dei **corsi di Formazione a Domanda Individuale** che permette ai cittadini - giovani e adulti, uomini e donne, occupati e disoccupati - di formarsi per acquisire competenze e conoscenze utili per la loro vita professionale e sociale.



7.079

Le attività realizzate da Fondazione Luigi Clerici nell'anno formativo 2018/2019, inerenti prioritariamente l'offerta di servizi formativi e al lavoro, hanno interessato **7.079 persone**.

Le persone che beneficiano delle attività realizzate da Fondazione Luigi Clerici, costituiscono un insieme eterogeneo per età, genere, condizione occupazionale e competenze di base.

FORMAZIONE





GIOVANI

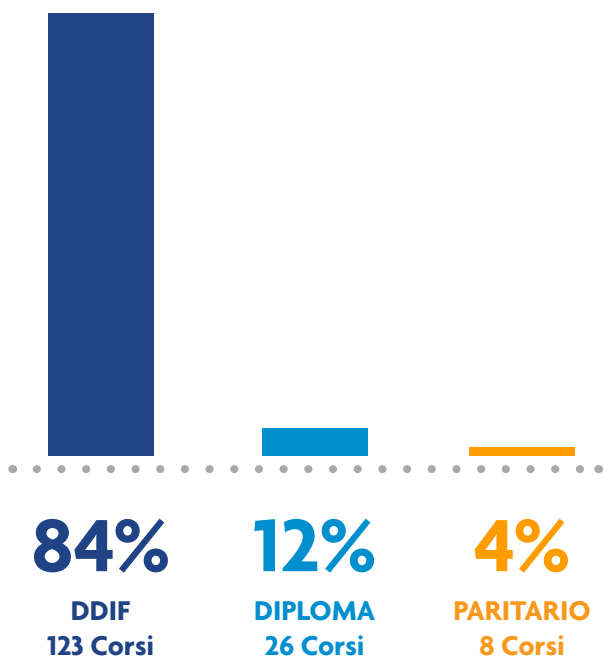
FORMAZIONE

ISTRUZIONE PROFESSIONALE E PARITARIA

Per i ragazzi in possesso della licenza media, Fondazione Luigi Clerici attiva ogni anno diversi percorsi triennali di Qualifica professionale, validi per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del Diritto Doveri di Istruzione e Formazione (DDIF).

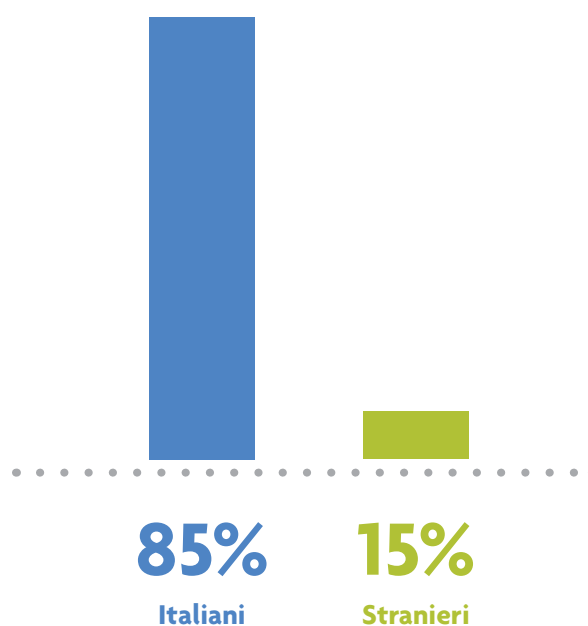
Per coloro che sono già in possesso di una Qualifica Professionale, Fondazione Luigi Clerici propone un percorso annuale (4° anno) per il conseguimento del Diploma di Tecnico Professionale.

Vengono inoltre promossi corsi di diploma della durata di 5 anni in Arti ausiliarie alle professioni sanitarie nell'articolazione di Odontotecnico e Liceo delle Scienze Umane.



Complessivamente il numero dei ragazzi iscritti ai percorsi attivati è stato di **2.434 unità**, con maggior presenza di uomini rispetto alle donne.

Di rilevante importanza è la distribuzione tra il numero di utenti stranieri e quelli italiani:



Statistiche nazionali hanno rilevato le principali caratteristiche socio - demografiche degli studenti che scelgono un percorso di Formazione Professionale: la maggior parte di questi ragazzi vive condizioni di svantaggio economico e culturale, trovandosi a rischio di dispersione scolastica, fenomeno che viene arginato da offerte formative come quelle erogate da Fondazione Luigi Clerici.

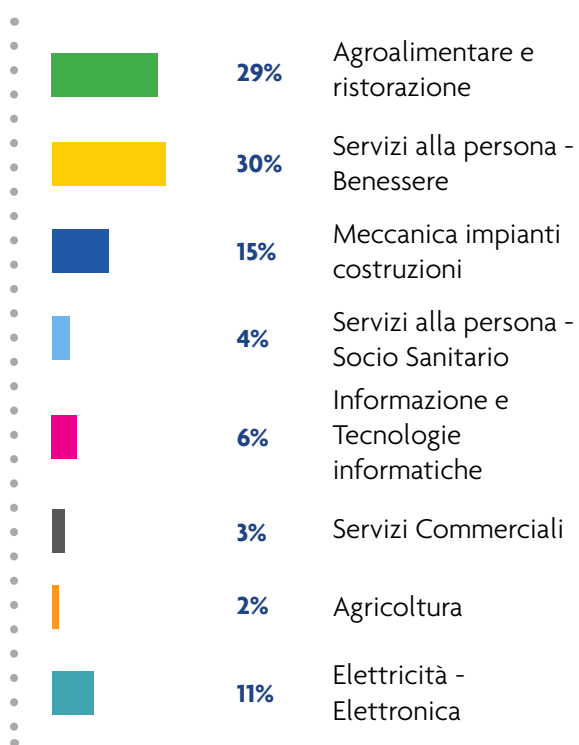
L'organizzazione si trova, pertanto, a confrontarsi quotidianamente con la gestione di atteggiamenti e comportamenti svalutativi nei confronti del percorso scolastico, ad intervenire affinché gli allievi non sottovalutino gli impegni di studio, ad agire per ridurre lo svantaggio sociale e culturale e migliorare i risultati di apprendimento.

SETTORI

FORMATIVI

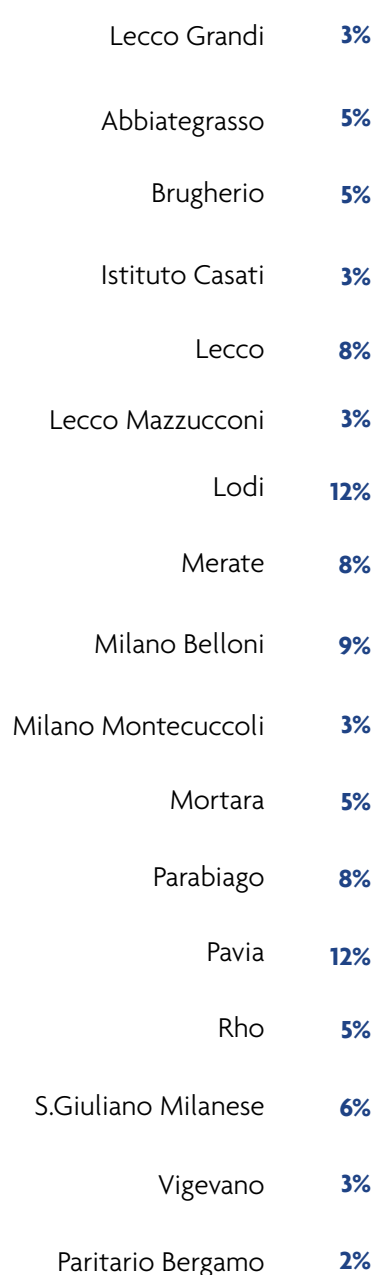
La **formazione professionale** si svolge in **settori specifici** attraverso **percorsi di durata triennale, quadriennale o quinquennale**.

Come si evince dalla rappresentazione grafica i settori che presentano una maggior numerosità di corsi sono **Alimentare e Ristorazione, Servizi alla persona-Benessere, Meccanica Impianti e Costruzioni**.



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

La suddivisione per territorio, dei complessivi **157 corsi realizzati**, risponde alle scelte organizzative e alle richieste di formazione degli specifici contesti economici.



I PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

Per scelte organizzative nella Formazione a Domanda Individuale si colloca anche la formazione superiore che beneficia di un contributo pubblico, come nel caso dei percorsi di **Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)**.

Si tratta di percorsi progettati e realizzati in maniera integrata da organismi di formazione professionale, istituti di istruzione superiore, università e imprese, promossi dal **Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca (MIUR)**, con l'adesione di tutte le Regioni italiane.

L'obiettivo è formare figure professionali specialistiche per un immediato ingresso nel mercato del lavoro caratterizzato soprattutto da **Piccole e Medie Imprese** interessate da profonde trasformazioni tecnologiche e professionali e dalla internazionalizzazione dei mercati. I percorsi si svolgono in due semestri, per una durata complessiva che varia tra le 800 e le 1000 ore.

Prevedono delle esperienze di stage aziendali corrispondenti minimo al 30% del monte ore complessivo e consentono di ottenere il Certificato Regionale di Specializzazione Tecnica Superiore.

I **destinatari** sono giovani **fino a 35 anni** (compiuti alla data di avvio del percorso), residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso di:

- **diploma di istruzione secondaria superiore;**
- **diploma professionale;**
- **attestato di competenza di III livello** europeo conseguito nei percorsi di IFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010;
- **ammissione al quinto anno dei percorsi liceali.**

Nell'anno formativo 2019/2020 Fondazione Luigi Clerici ha ottenuto il finanziamento di un percorso **IFTS** denominato **Tecnico superiore** per applicazioni multimediali avanzate, erogato in partenariato con diverse realtà del territorio tra cui annoveriamo **ANITEC-ASSINFORM, Università degli Studi di Milano, Umana SPA** e altri tra aziende del territorio e istituti scolastici.

Fondazione Luigi Clerici fa inoltre parte di due Fondazioni **ITS** per l'erogazione di percorsi di **Istruzione Tecnica Superiore** "**Fondazione GREEN**" e "**Fondazione Meccatronica**", entrambi in partenariato con altre organizzazioni.



CONTINUA

FORMAZIONE

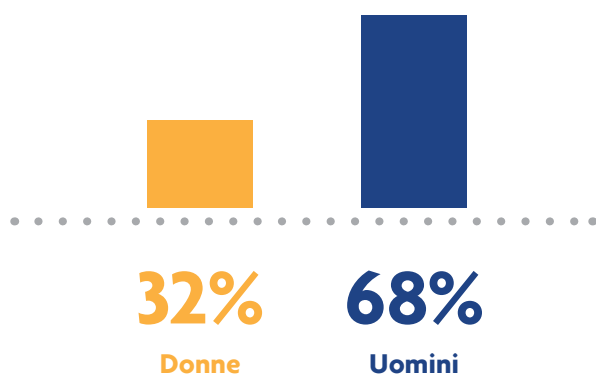
La **Formazione Continua** è un settore di intervento in progressiva evoluzione e che include numerosi aspetti.

Si pone come obiettivo principale la realizzazione di **azioni formative** rivolte a persone occupate per

promuovere il **potenziamento** e l'**accrescimento** delle **conoscenze** e **competenze** professionali, in stretta connessione con l'innovazione tecnologica e organizzativa del processo produttivo, per aumentare la competitività dei lavoratori in un mercato del lavoro in continuo mutamento.

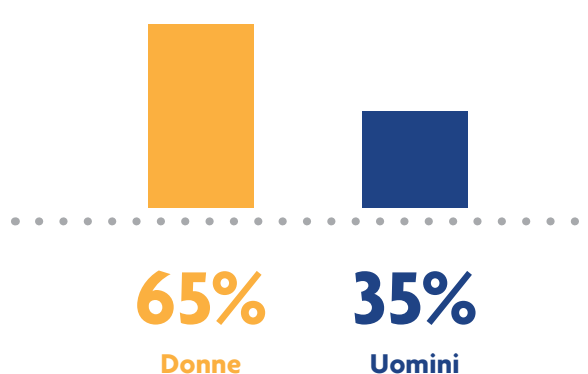
Corsi Privati

1004 UTENTI



Corsi Finanziati

1370 UTENTI



Dai dati raccolti, emerge che la **Formazione Continua** vede **2374 persone** coinvolte in corsi prevalentemente brevi (dalle 4 alle 50 ore) in linea con i parametri dei finanziamenti e la richiesta da parte delle aziende di formazione dei lavoratori, durante l'orario di lavoro.

Le persone occupate che prendono parte ai percorsi di Formazione Continua provengono da aziende operanti in tutti i settori.

Nell'ambito dei percorsi formativi erogati, i moduli trasversali per l'**Apprendistato** costituiscono un comparto importante della Formazione Continua.

L'Apprendistato è un contratto di lavoro finalizzato a favorire l'**inserimento dei giovani nel mondo del lavoro** attraverso l'acquisizione di un mestiere e/o di una professionalità specifica.

Ai corsi hanno partecipato **722 apprendisti**. L'utenza complessiva dei corsi di Apprendistato è **prevalentemente maschile (65%)** in considerazione anche della distribuzione settoriale delle aziende.

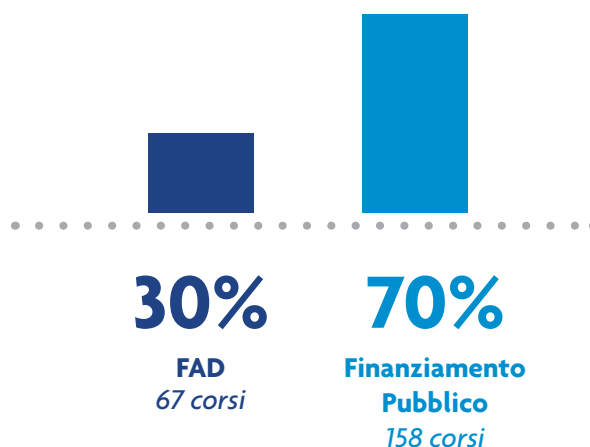
Esso si caratterizza per l'alternanza di **momenti lavorativi** e **momenti di formazione** che si svolgono in impresa o all'esterno. La percentuale di **giovani stranieri** che ha frequentato i corsi è del 5%.

I CORSI

Nell'A.F. 2018/2019 sono stati realizzati **329 corsi**.

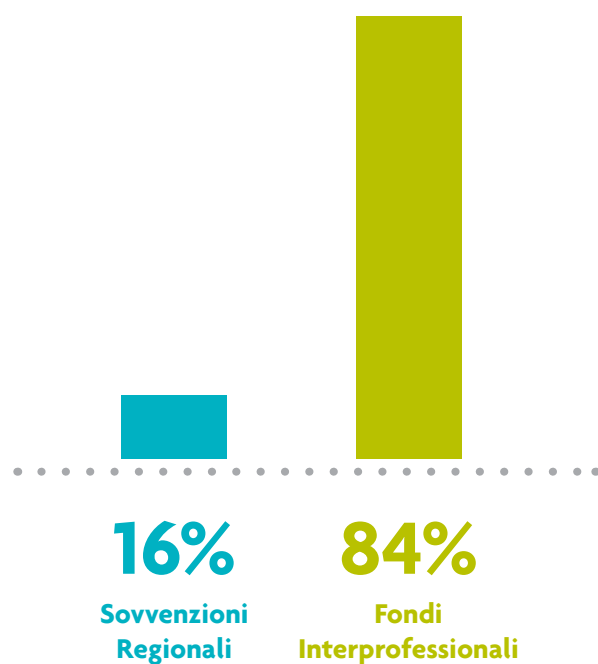
Fondazione Luigi Clerici promuove azioni formative, volte a rispondere ai fabbisogni

aziendali rivelati, sia in modalità privata, nello specifico con **171 corsi** di cui **67 erogati** tramite **Formazione a Distanza (FAD)** sia grazie all'ausilio di **finanziamenti pubblici** con **158 corsi**.



FONTI DI FINANZIAMENTO PUBBLICO

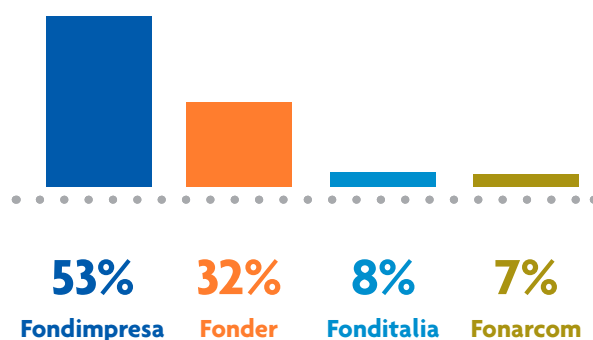
Tra le fonti di finanziamento pubblico utilizzate per realizzare i corsi rientrano i **Fondi Interprofessionali (84%)** e le **Sovvenzioni Regionali (16%)**.



FONDI PARITETICI INTERPROFESSIONALI

Le risorse economiche derivanti dai Fondi Paritetici Interprofessionali sono preziose per le aziende che, iscritte al fondo interprofessionale d'interesse, possono usufruirne con diverse modalità.

Nell'**84%** dei corsi attivati grazie all'elargizione di fondi, prevalgono i percorsi attivati su **Fondimpresa (53%)** e su **Fonder (32%)**, cui seguono i **Fonditalia (8%)** e i **Fonarcom (7%)**.



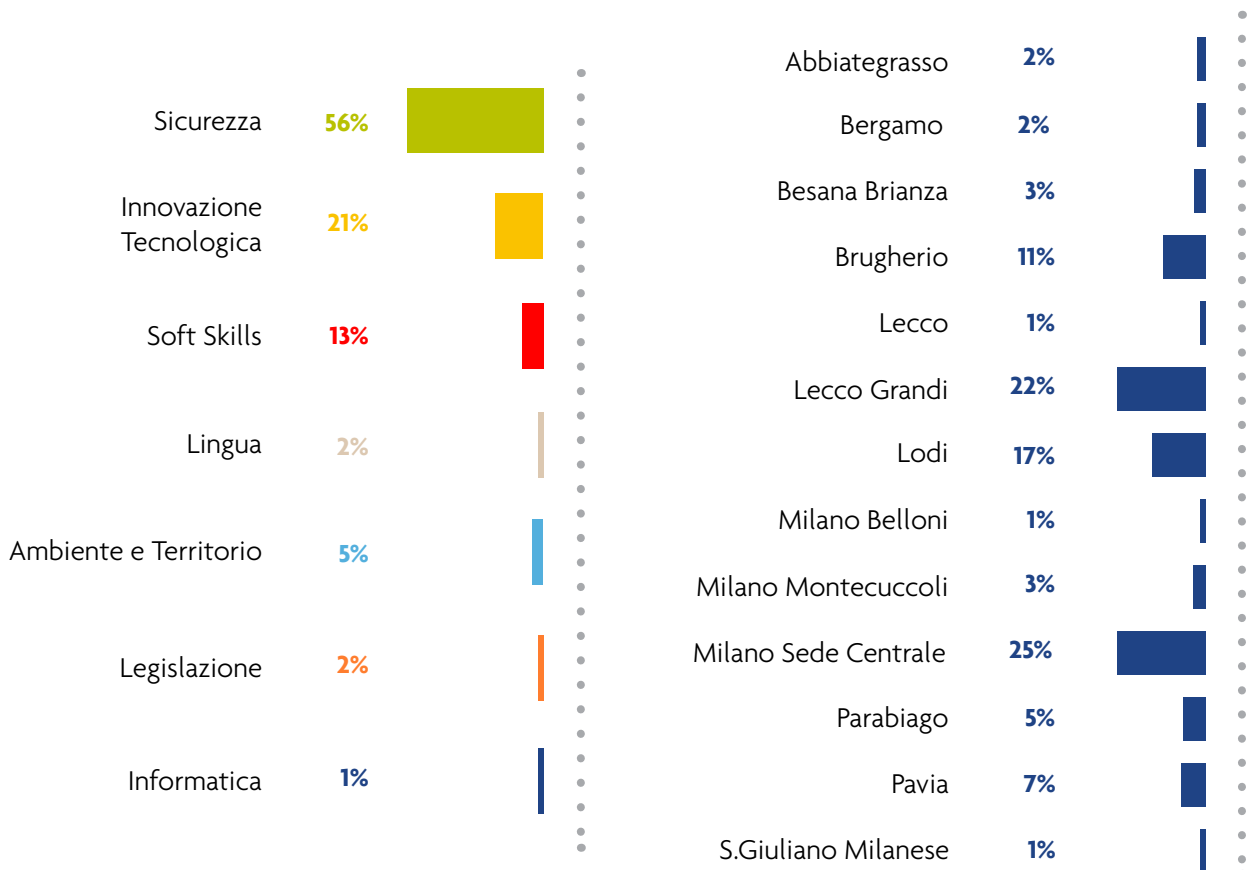
AMBITI FORMATIVI

Le **azioni formative personalizzate** e i **corsi di formazione a catalogo** coprono un vasto ventaglio d'offerta, all'interno delle aree elencate di seguito:

- Abilità personali
- Agro-Alimentare
- Ambiente e Territorio
- Amministrazione, contabilità e finanza
- Commercio estero e internazionalizzazione
- Didattica Innovativa
- Grafica
- ICT
- Innovazione nei processi e nelle tecnologie
- Legale, Fiscale, Tributaria
- Lingue straniere
- Marketing vendite e comunicazione
- Qualità
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Socio-sanitario e No-profit
- Sviluppo dei sistemi gestionali
- Sviluppo delle risorse umane
- Sviluppo organizzativo
- Tecniche di produzione
- Welfare aziendale
- Competenze trasversali per apprendisti

Cresce inoltre, il fabbisogno formativo sui temi connessi all'ambito dell'**Innovazione**.

Fondazione è in grado di rispondere ai bisogni di **formazione di imprese** e **realità educative** grazie al suo **know how** e all'**esperienza maturata sul campo**, dirigendo la sua azione su temi chiave per la competitività, come la qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, l'innovazione dell'organizzazione, la digitalizzazione dei processi aziendali, la costruzione di metodologie e contenuti formativi per le realtà educative. I progetti vengono poi erogati sui territori di pertinenza delle aziende partecipanti.





**DOMANDA
INDIVIDUALE**

FORMAZIONE

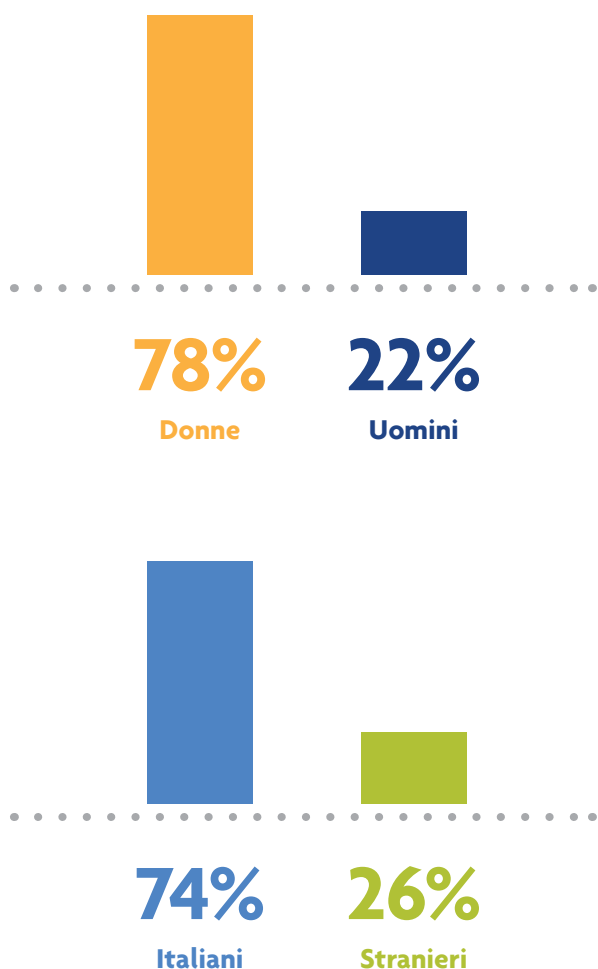
CORSI

L'espressione "Formazione a Domanda Individuale" designa un quadro composito di offerte formative che permettono ai cittadini di acquisire competenze e conoscenze utili per la loro vita professionale e sociale.

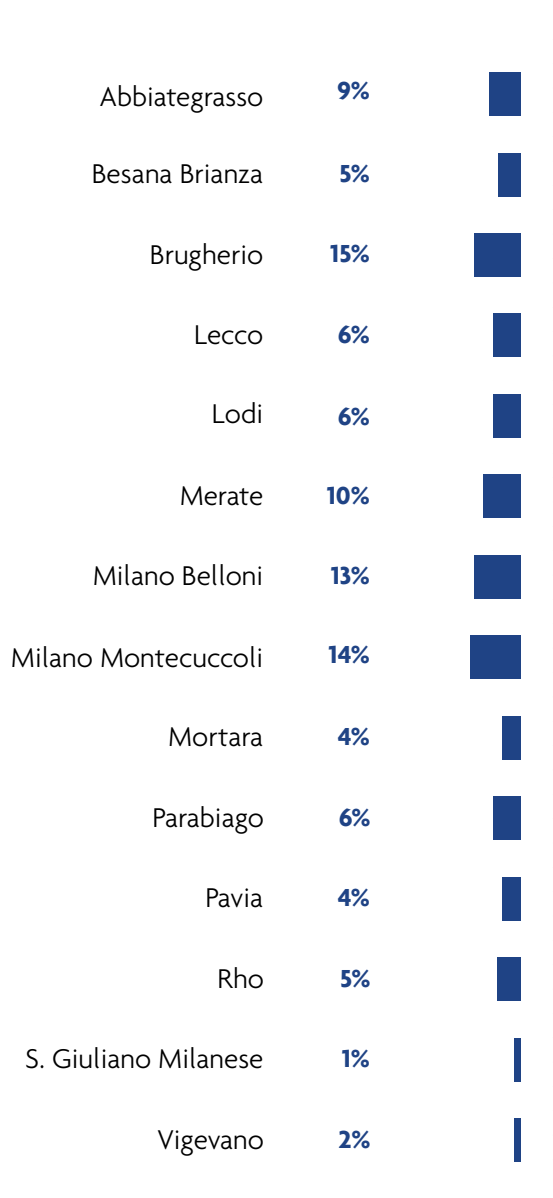
Fondazione Luigi Clerici propone un ampio catalogo di percorsi attraverso il quale intende offrire ai cittadini - giovani e adulti - l'opportunità di **formarsi** e di **mantenere aggiornata** la **propria professionalità**.

I corsi di Formazione a Domanda Individuale sono corsi privati erogati in pressoché tutte le sedi di Fondazione Luigi Clerici sul territorio lombardo come da suddivisione indicata nel grafico.

1184 UTENTI



in 125 CORSI



SERVIZI AL LAVORO



SERVIZI

Fondazione Luigi Clerici offre un'ampia gamma di attività di **formazione** e **accompagnamento al lavoro** finalizzate all'**inserimento** o al **reinserimento** nel **mercato del lavoro** di persone in cerca di occupazione.

Fondazione Luigi Clerici è accreditata presso Regione Lombardia all'erogazione di un insieme articolato di servizi per rispondere ai bisogni formativi delle persone, come ad esempio, redigere il **bilancio di competenze**, svolgere **attività di orientamento al lavoro** e di **formazione, servizi di accompagnamento alla ricerca attiva del lavoro** e di **inserimento e avvio al lavoro**.

L'accesso ai diversi servizi offerti consente agli utenti di accrescere le proprie capacità professionali e la propria occupabilità e naturalmente **rispondere in modo flessibile alle domande di cambiamento** che il mercato impone.

In particolar modo, Fondazione Luigi Clerici opera all'interno del quadro delle politiche attive per il lavoro promosso da Regione Lombardia attraverso il sistema **DUL (Dote Unica Lavoro)**, GG (Garanzia Giovani) e **Doti Apprendistato art.43**.

DISPOSITIVI E PERCORSI

Fondazione Luigi Clerici offre un'ampia gamma di attività di **formazione** e **accompagnamento al lavoro** finalizzate all'**inserimento** o al **reinserimento**.

Durante l'annualità considerata, i servizi al lavoro si sono declinati principalmente in attività facenti capo ai dispositivi presentati di seguito:

Garanzia Giovani e **Dote Unica Lavoro**

NOTE UNICA LAVORO

Dote Unica Lavoro (DUL) la piattaforma di Regione Lombardia a **sostegno delle persone inoccupate, disoccupate** e dei **lavoratori sospesi**, che abbiano 30 anni compiuti e intendano attivare servizi di formazione e/o di orientamento al lavoro in relazione agli obiettivi di politica regionale di formazione e lavoro.

Paniere di servizi del modello d'intervento della Dote Unica Lavoro:

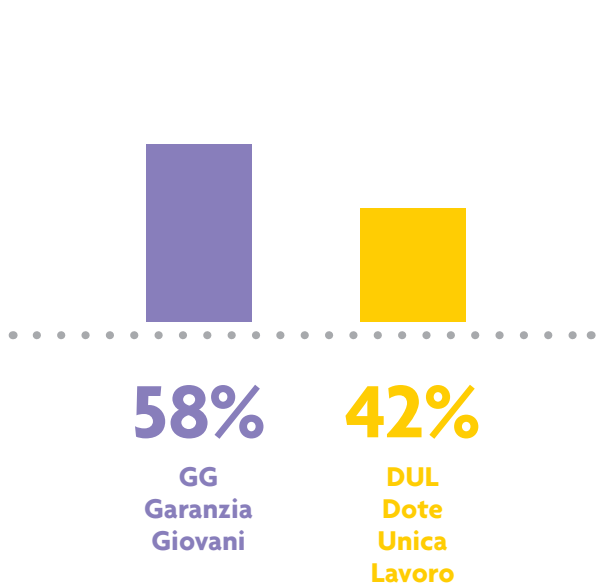
- Accoglienza e accesso ai servizi
- Colloquio specialistico
- Definizione del percorso (Piano d'Intervento Personalizzato)
- Bilancio di competenze
- Analisi delle propensioni e delle attitudini all'imprenditorialità
- Creazione rete di sostegno
- Orientamento e formazione alla ricerca attiva del lavoro
- Accompagnamento continuo
- Coaching
- Tutoring e accompagnamento al tirocinio/work experience
- Certificazione delle competenze
- Formazione
- Inserimento e avvio al lavoro
- Autoimprenditorialità

GARANZIA GIOVANI

Garanzia Giovani (GG) altra piattaforma di Regione Lombardia che sostiene invece i ragazzi che hanno conseguito da meno di 4 mesi il titolo di studio e non sono né impegnati in un'attività lavorativa, né inseriti in un percorso scolastico - formativo.

Paniere di servizi del modello d'intervento di Garanzia Giovani:

- Accoglienza e accesso ai servizi
- Definizione del percorso
- Bilancio delle competenze
- Colloquio specialistico
- Coaching
- Tutoring e accompagnamento al tirocinio/work experience
- Inserimento e avvio al lavoro

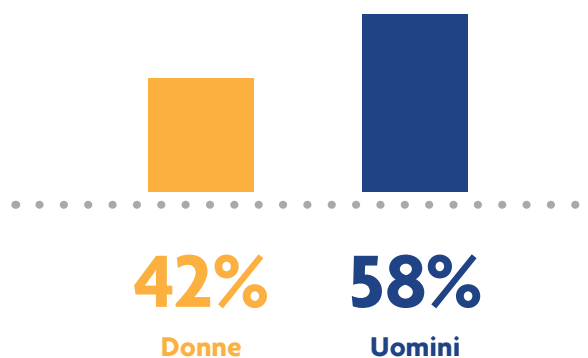


Durante l'anno formativo 2018/2019, inoltre:

76 UTENTI Dote Apprendistato Art. 43

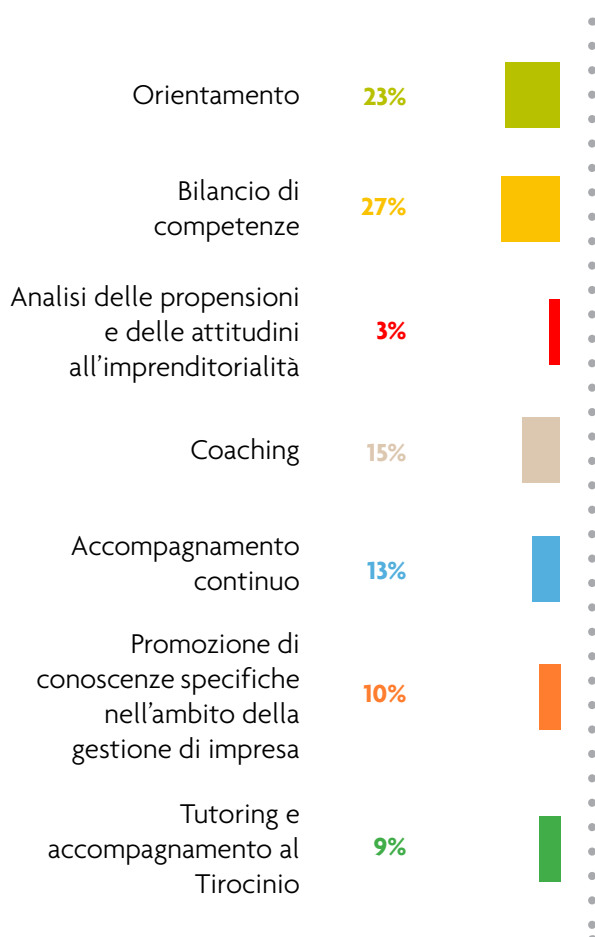
Gli utenti dei servizi al lavoro sono in prevalenza uomini (58%).

Le caratteristiche dell'utenza sono descritte in base ad un meccanismo di profilazione dei sistemi di Regione Lombardia che associa i beneficiari dei servizi ai diversi livelli di supporto necessario alla loro collocazione sul mercato, in base al loro grado di difficoltà di accesso al mondo del lavoro.



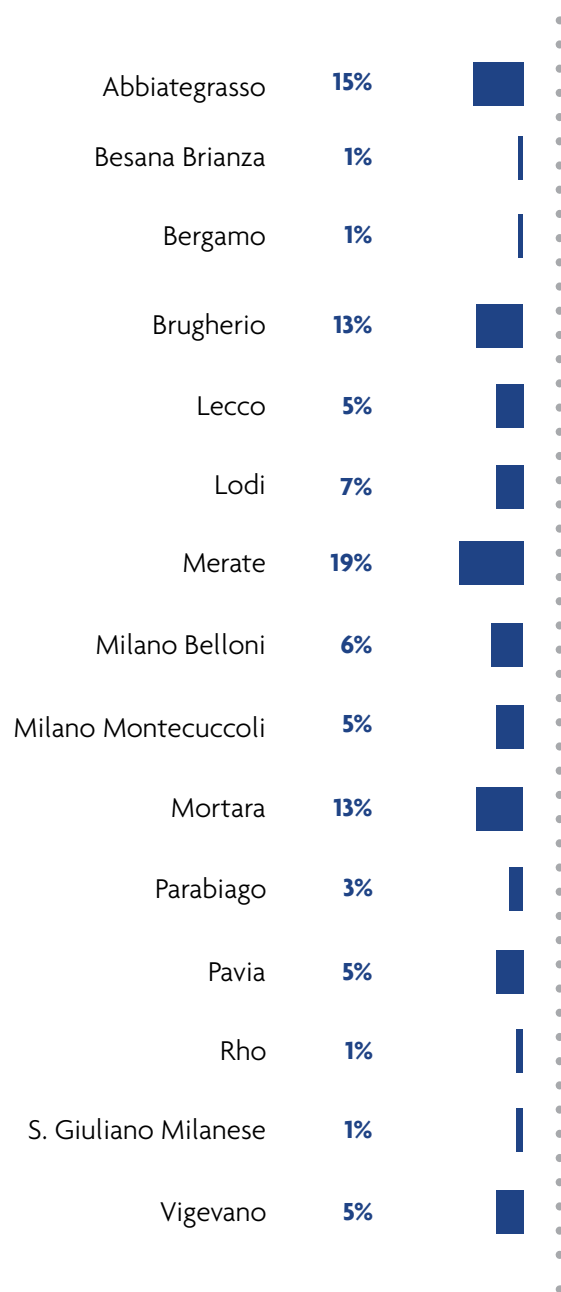
Fondazione Luigi Clerici ha fornito alle persone che hanno beneficiato della dei sistemi descritti prevalentemente servizi di formazione che ricomprendono anche attività di **Orientamento (23% del numero di corsi totali attivati)**, di **Bilancio di competenze (27%)**, di **Analisi delle propensioni e delle attitudini all'imprenditorialità (3%)**, di **Coaching (15%)**, di **Accompagnamento continuo (13%)** e di **Promozione di conoscenze specifiche nell'ambito della gestione di impresa (10%)**.

Le attività di **Tutoring** e di **accompagnamento al Tirocinio** hanno costituito il **9% dei corsi attivati**.



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

Sul totale delle doti la distribuzione territoriale è così articolata:





PROGETTI





PROGETTI

Fondazione Luigi Clerici, oltre alle attività precedentemente descritte, progetta e gestisce alcuni servizi nell'ambito di convenzioni specifiche con altri enti e organizzazioni e nell'ambito di progetti che ricevono il finanziamento da programmi europei.

Di seguito vengono presentati i principali progetti e servizi attivi nel periodo 2018/2019.

SERVIZIO “UNITÀ DI CRISI” DELLA PROVINCIA DI LECCO

Nel corso del 2014, sono state implementate azioni di gestione delle crisi aziendali attraverso attività di informazione e orientamento rivolte a 546 lavoratori, provenienti da 4 casi di crisi aziendali socialmente rilevanti verificatesi nella provincia di Lecco. Tra le principali azioni promosse dall'Unità di Crisi figurano: - le attività di pre-orientamento, mirate a informare e orientare i lavoratori nello scenario del mercato del lavoro locale fornendo gli strumenti utili per la ricerca attiva del lavoro; - le attività di ricollocazione dei lavoratori, mediante la rilevazione di opportunità di lavoro presso le imprese del territorio lecchese e, di conseguenza, la segnalazione di profili professionali coerenti con i fabbisogni di competenze espressi dalle imprese alla ricerca di personale. L'Unità di Crisi ha complessivamente preso in carico 220 lavoratori per i quali sono state svolte attività finalizzate alla ricerca del lavoro, singolarmente o in piccolo gruppo. Alla fine del 2018, il 53% dei lavoratori presi in carico ha trovato un nuovo impiego a tempo determinato o indeterminato, di cui il 99% ha trovato un impiego a tempo determinato o indeterminato e il restante 1% ha intrapreso un percorso lavorativo autonomo.

CIVICO ISTITUTO MUSICALE LECCO

Il Civico Istituto Musicale G. Zelioli è un istituto scolastico gestito da Fondazione Luigi

Clerici insieme all'Amministrazione Comunale di Lecco, che promuove sul territorio la formazione e la diffusione della cultura musicale. Nel corso degli anni, all'insegnamento delle discipline musicali si sono affiancate altre attività quali corsi di avviamento alla musica per bambini - sperimentali e amatoriali - oltre a cicli di lezioni, concerti, seminari e attività musicali in favore della diffusione della cultura musicale nella comunità. Durante l'anno scolastico 2018/2019 sono stati 304 gli allievi iscritti presso il Civico Istituto e l'ammontare complessivo di ore di lezione è stato di 4.266. Il 50% degli iscritti è composto da femmine e il 50% è composto da studenti di sesso maschile.

“UNLOCK YOUR ENGLISH”

Fondazione Luigi Clerici, in collaborazione con l'International House di Dublino e il South Cheshire College di Crewe, nell'estate del 2018 ha organizzato due periodi di vacanze studio della durata di due settimane ciascuna per tutti i ragazzi e le ragazze iscritti ad un Liceo, ad un Istituto di Studi Superiore oppure ad un Percorso di Qualifica Professionale. I ragazzi sono andati a Dublino dal 17 giugno al 1 luglio; al mattino erano impegnati con le lezioni di inglese e il pomeriggio hanno avuto modo di visitare i borghi medioevali e i luoghi più caratteristici dell'Irlanda, sempre con un focus sul perfezionamento e approfondimento della lingua. Nel periodo dal 1 luglio al 15 luglio i ragazzi sono andati a Crewe; hanno beneficiato di un periodo dedicato allo studio della lingua inglese che li vedeva coinvolti in lezioni teoriche al mattino e pratiche al pomeriggio, aventi come tema principale lo Sport. Per rafforzare l'apprendimento della lingua inglese, tutti gli studenti hanno soggiornato presso le famiglie del luogo selezionate dai college, luogo di raccordo di studenti provenienti da tutto il mondo. Complessivamente hanno partecipato 25 ragazzi.

“SKILLS TRAINING SPACE”

Il progetto Skills Training nasce all'interno del dipartimento di Didattica Innovativa di Fondazione Luigi Clerici come uno spazio di opportunità esclusivo dove bambini, ragazzi e adulti possano far emergere le proprie abilità, passioni e vocazioni, grazie all'utilizzo di strumenti tecnologici guidati da un approccio educativo centrato sulla persona. Skills Training Space risulta essere un centro di innovazione tecnologica applicata all'educazione, un laboratorio di empowerment delle skill di bambini, ragazzi e adulti, un centro di formazione e certificazione di competenze digitali ed educative e un servizio di supporto all'orientamento, in ambito formativo, professionale e personale. Si tratta di un progetto in continua evoluzione che desidera favorire la partecipazione attiva della persona nella scelta del proprio progetto di vita, promuovendone il benessere cognitivo, emotivo, sociale e lavorativo. Il progetto intende inoltre aiutare concretamente bambini e genitori nella difficile scelta dell'orientamento scolastico, offrendo uno spazio unico dove poter capire le proprie attitudini. Il centro di formazione e coordinamento di tecnologie, linguaggi e strumenti innovativi prevede laboratori curriculari ed extra-curriculari, campus estivi per bambini e ragazzi dalle classi terze della scuola primaria ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado ma anche Academy per altri Istituti Scolastici, per genitori e formatori.

“FONDAZIONE GREEN”

Fondazione Luigi Clerici è socio fondatore della Fondazione Green “Energia Ambiente ed Edilizia Sostenibile”, realtà che opera nel settore dell'efficienza energetica con l'obiettivo di formare tecnici che rispondano alle esigenze del mercato del lavoro mediante un corposo sostegno alla ricerca, all'innovazione e al trasferimento di tecnologie alle imprese. Attraverso la pianificazione di attività su base triennale, la Fondazione si inserisce nell'ambito dei processi e degli impianti a elevata efficienza energetica principalmente mediante l'organizzazione di corsi ITS, annuali o biennali, dedicati alla formazione di figure professionali che rispondano alle effettive esigenze del mercato del lavoro pubblico e privato.

DEBORAH MILANO MAKE UP ACADEMY

Fondazione Luigi Clerici e Deborah Group hanno unito le proprie expertise per creare 'Deborah Milano Makeup Academy', un'esperienza didattica con lo scopo di formare giovani in grado di entrare nel mondo del lavoro senza incertezze. Il Settore del Benessere ha sempre rappresentato per la Fondazione un settore di punta: l'Academy è rivolta a chi ha già un'esperienza in materia di trucco, a chi magari ha già fatto della formazione attraverso dei corsi triennali del benessere, a chi vuole specializzarsi, a chi già sta lavorando e a chi intende migliorare alcune tecniche. Con percorsi più brevi e semplificati, permette di avvicinarsi al mondo del make up anche a chi inizia da zero o più semplicemente vuole imparare a truccarsi. Il binomio Azienda-Formazione dà la possibilità di diminuire i tempi tra il bisogno dei consumatori e la capacità di soddisfarli da parte di un trainer qualificato.

SHAPE WORK

Shape Work è un progetto realizzato con il sostegno di JPMorgan Chase Foundation ed è stato sviluppato per sostenere gli allievi in situazioni di difficoltà che frequentano i corsi di istruzione e formazione professionale di Fondazione Luigi Clerici, accompagnandoli verso una conclusione positiva del percorso di formazione e aumentando così le loro possibilità di inserimento nel mondo del lavoro. Il progetto ha come obiettivo il potenziamento del Sistema Duale italiano, attraverso la promozione di una relazione virtuosa tra centri di formazione professionale e aziende, intesi entrambi come attori educativi fondamentali per la crescita professionale e personale del ragazzo. Fondazione Luigi Clerici e JPMorgan Chase Foundation desiderano infatti che istituzione formativa, azienda e famiglia realizzino un'alleanza strategica finalizzata a supportare i giovani nel percorso di crescita personale umana e professionale facendosi carico dello studente e sostenendolo in una joint venture durante la transizione dalla formazione al lavoro.

IMPRESA



IMPRESE

La collaborazione di Fondazione Luigi Clerici con il mondo imprenditoriale si declina in diverse attività che vengono svolte dalle aziende del territorio, le quali:

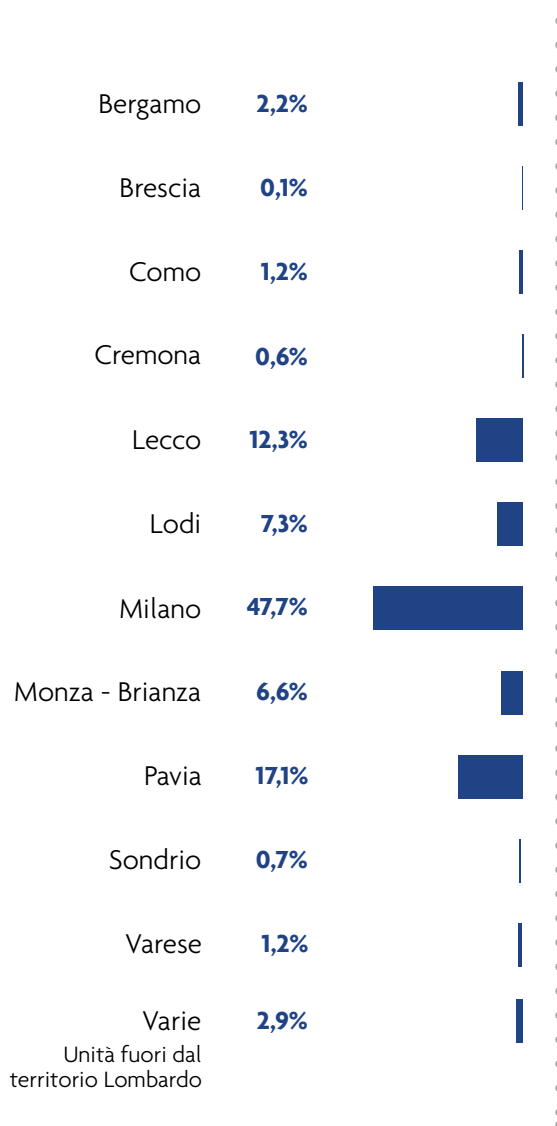
- ospitano **tirocini/stage** dei giovani che frequentano i percorsi formativi per la qualifica, il diploma e la specializzazione;
- si avvalgono della consulenza degli operatori specializzati per l'**analisi dei bisogni formativi aziendali**;
- ricercano la **progettazione** e la **realizzazione di percorsi** di Formazione Continua finanziati attraverso l'utilizzo dei finanziamenti dei Fondi Interprofessionali;
- si servono dei **servizi per l'inserimento lavorativo** delle persone che sono in percorsi di collocazione o ricollocazione nel mercato del lavoro.

Queste attività hanno permesso negli ultimi anni di sviluppare il rapporto di **7.012 unità** produttive.

Si tratta di un bacino potenziale in continua variazione, tanto da aver registrato una forte crescita nell'ultimo anno.

Le aziende alle quali la Fondazione si rivolge sono prevalentemente **piccole e medie imprese**.

Le imprese con cui Fondazione Luigi Clerici collabora, coprono pressoché tutte le sedi sul territorio lombardo come da suddivisione indicata nel grafico.





DIPENDENTI e COLLABORATORI



DIPENDENTI E COLLABORATORI

Fondazione Luigi Clerici è dotata di un'organizzazione strutturata su 18 sedi, con un numero complessivo di **216 dipendenti**,

donne nel **71%** del totale, intorno a cui ruotano più di **600 collaborazioni professionali**. La suddivisione dei dipendenti nelle diverse sedi è la seguente:

	2018/2019	2017/2018	2016/2017
ABBIATEGRASSO	13	11	13
BESANA BRIANZA	2	2	2
BERGAMO	5	7	2
BRUGHERIO	15	14	16
CESANO MADERNO	1	1	1
LECCO - BARACCA	11	10	11
LECCO - GRANDI	6	5	-
LECCO - MAZZUCCONI	3	4	3
LODI	18	16	20
MERATE	12	12	12
MILANO - BELLONI	16	15	19
MILANO - MONTECUCCOLI	18	12	12
MORTARA	9	11	11
PARABIAGO	10	14	14
PAVIA	17	17	15
RHO	7	8	8
SAN GIULIANO	9	12	12
SEDE	26	22	22
RESIDENZA MILAN	10	1	-
VIGEVANO	6	7	6
DISTACCHI	2	2	2
TOTALE	216	203	201

Fondazione Luigi Clerici da sempre considera il personale come la propria principale risorsa cui destina specifici progetti di sviluppo attraverso l'organizzazione di percorsi formativi interni.

Nel corso dell'anno **2018/2019** sono stati organizzati momenti di aggiornamento, formazione e condivisione rivolti ai dipendenti,

oltre al sostegno di occasioni di approfondimento individuale.

I progetti formativi per le risorse umane sono stati in parte finanziati attraverso il ricorso alle risorse dei fondi paritetici interprofessionali, nella fattispecie Fonder, e regionali.



FORMAZIONE

Sono stati strutturati e realizzati percorsi formativi tenutesi in sede su diversi ambiti tematici cui hanno partecipato gruppi di dipendenti.

In particolare, la formazione ha riguardato:

- lo sviluppo organizzativo,
- l'innovazione tecnologica,
- la didattica innovativa,
- la sicurezza.

Complessivamente sono stati realizzati:

88 ore di FORMAZIONE in 12 CORSI

cui si aggiungono ore di formazione a distanza sulla piattaforma interna sul tema della sicurezza

NETWORK



NETWORK

Negli ultimi anni la Fondazione ha consolidato l'attività di rete e potenziato la costituzione di partnership con una dimensione dei network europea, nazionale e regionale.



RETI

RETI EUROPEE

Comité Européen de Coordination – CEC

Comitato che riunisce 21 membri che rappresentano circa 850 associazioni in 14 paesi dell'UE, con l'obiettivo di sviluppare partnership a livello europeo tra organizzazioni aventi come mission l'integrazione sociale e professionale di persone in difficoltà, la lotta contro l'esclusione, le pari opportunità, la formazione continua e lo sviluppo sostenibile.

Centro Europeo per il Dialogo Sociale - EZA

Centro che annovera tra i suoi membri 72 organizzazioni di 28 diversi paesi, ed è attivo nei settori dell'educazione degli adulti, della ricerca e delle pubblicazioni finalizzate a costruire una società europea che rispecchi i suoi cittadini e che si sviluppi in maniera equilibrata in tutte le aree geografiche.

RETI NAZIONALI

Scuola Centrale Formazione - SCF

Associazione che agisce a livello nazionale e internazionale nel campo della formazione professionale e della transizione al lavoro con l'obiettivo di favorire la condivisione, lo scambio di esperienze e qualificare gli operatori della propria rete di enti associati, proporre sperimentazioni e offrire servizi in risposta ai bisogni individuati dagli enti soci. Scuola Centrale Formazione associa 43 enti dislocati che operano attraverso 96 sedi su 11 regioni italiane.

Confederazione Nazionale Formazione Aggiornamento Professionale - CONFAP

Punto di riferimento per enti di formazione professionale di ispirazione cristiana, promuove una formazione professionale centrata sulla persona, sostiene e difende l'importanza della Formazione Professionale come risorsa fondamentale per lo sviluppo personale e della società. Aderiscono al CONFAP 36 Enti e Associazioni, con un totale di 285 Centri di Formazione Professionale in Italia.

RETI REGIONALI

Associazione Servizi Formativi - ASF

Struttura tecnica di riferimento di alcuni enti di formazione professionale lombardi: AFGP, Fondazione Luigi Clerici, IAL Lombardia, Elfap Associati, CNOS_FAP. ASF è presente con le proprie sedi associate in tutte le province della Lombardia, si occupa dello sviluppo di nuovi servizi per le imprese e per l'occupazione, operando attraverso progetti finanziati dalle istituzioni pubbliche o da soggetti privati e valorizzando le risorse e i know-how dei propri associati con collegamenti in partnership con reti nazionali ed europee.

NETWORK

Fondazione Luigi Clerici ha fatto della collaborazione con numerosi protagonisti del tessuto economico lombardo, un tratto caratteristico della sua mission.

Spinta dalla volontà di fare rete per integrare capacità organizzative, implementare conoscenze e alimentare un proficuo dialogo sociale, Fondazione Luigi Clerici ha allargato i propri orizzonti, anche a livello internazionale, gestendo **progetti** e **azioni di ricerca** in collaborazione con diversi organismi pubblici e privati.

Seppur sia impresa ardua circoscrivere la comunità di riferimento della Fondazione, è utile ricordare i **soggetti** con cui sono state messe in campo le principali **collaborazioni su progetti formativi**, realizzati grazie a sovvenzioni e finanziamenti pubblici:

- Regione Lombardia;
- Città Metropolitana di Milano e Provincia di Lodi e mondo della cooperazione sociale per i piani d'inserimento per le persone disabili;
- Provincia di Lecco per il servizio di ricollocazione dei lavoratori colpiti da crisi aziendali - unità di gestione crisi aziendali;
- Comune di Brugherio per la convenzione per l'offerta formativa al territorio;
- Fondazione Monastero del Lavello e Fondazione Cariplo per interventi in area cultura;
- ASL di Lecco, Sondrio e Milano¹ per progetti sulla conciliazione lavoro-famiglia;
- Università Bicocca per la Convenzione Tirocini;
- Poli Tecnico Professionali per la specializzazione formativa;
- Diocesi di Milano;
- Caritas;
- Apple Education;

- Associazioni di categoria;
- Fondazione Asphi Onlus;
- Università degli Studi di Milano per progettazione IFTS;
- Università Cattolica.

Oggi la Fondazione è saldamente integrata nel territorio e lavora in sinergia con altri soggetti come:



Enti locali;
Università;
Scuole;



Agenzie formative;
Fondazioni;



Aziende;



Organizzazioni datoriali e sindacali;
Istituzioni Religiose;
Organizzazioni del privato sociale.





RISULTATI E PROSPETTIVE

Il Bilancio Sociale rispecchia il legame di Fondazione Luigi Clerici con il territorio, nonché l'attuazione delle sue scelte strategiche in linea con la propria missione sociale. Il rispetto del quadro valoriale di riferimento, come il raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione, non possono che essere misurati attraverso l'impatto e le ricadute dell'operato della Fondazione sul contesto socio-economico in cui è inserita e per il quale si adopera.

Al centro dei processi educativi e formativi della Fondazione c'è da sempre la persona, sia essa il giovane che frequenta percorsi di qualifica e diploma professionale all'interno del secondo ciclo del sistema di Istruzione e Formazione Professionale Regionale e di Istruzione Professionale Paritaria, oppure l'adulto che sta già lavorando ed è chiamato ad aggiornare le proprie competenze o intende avviare nuovi progetti professionali, attraverso gli interventi di Formazione Continua.

Fondazione Luigi Clerici dunque, si rivolge a tutte le persone che intendono arricchire il patrimonio delle proprie conoscenze e competenze, attraverso la Formazione Permanente o a Domanda Individuale ma anche a chi è in difficoltà occupazionale o in cerca di occupazione, rispondendo ai loro bisogni formativi attraverso i Servizi al Lavoro.

È fondamentale ricordare l'impegno che la Fondazione Luigi Clerici profonde in favore delle persone più deboli e con specifiche esigenze formative, come i disabili o più in generale, tutti coloro che si trovano ad attraversare momenti di fragilità lavorativa e personale. La Fondazione desidera riservare loro l'attenzione che meritano e costruire percorsi personalizzati, con lo scopo di promuovere l'integrazione lavorativa e sociale di tutti i cittadini.

Guardando al futuro, la Fondazione si propone di:

- consolidare l'offerta di servizi attraverso il rilancio delle iniziative di formazione superiore e di specializzazione;
- proseguire nell'intento di personalizzare la didattica, costruendo l'equipaggiamento di conoscenze, competenze e abilità essenziali per creare un percorso personale e professionale all'altezza delle proprie aspettative e in linea con le proprie potenzialità;
- rafforzare le iniziative di networking con le imprese del territorio, per garantire a quanti scelgono di formarsi presso la Fondazione Luigi Clerici, la possibilità di costruire un solido ponte tra il mondo della formazione e quello del lavoro;
- adoperarsi per promuovere l'internazionalizzazione della formazione, certamente utile per l'educazione degli studenti ma altrettanto preziosa per tutta la comunità dal punto di vista dello scambio e circolazione di idee e servizi;
- rinvigorire le iniziative nel settore sportivo, per la promozione del benessere fisico, psichico e sociale dei suoi studenti;
- impegnarsi nella diffusione di buone pratiche legate all'utilizzo delle tecnologie per la didattica;
- infittire la rete dell'offerta di servizi per l'orientamento alla scelta dei percorsi di studio e di carriera, attraverso lo Skills Training Space, uno spazio dove fare esperienze di apprendimento laboratoriale, mediante l'uso delle nuove tecnologie, sotto la guida di professionisti del settore tecnico e psico-educativo;
- consolidare le aree di promozione della cultura, del welfare, dell'inclusione delle fasce di popolazione più fragili - come quelle dello svantaggio sociale e dell'immigrazione - attraverso la progettazione su programmi europei 2014/2020.

DATI ECONOMICI

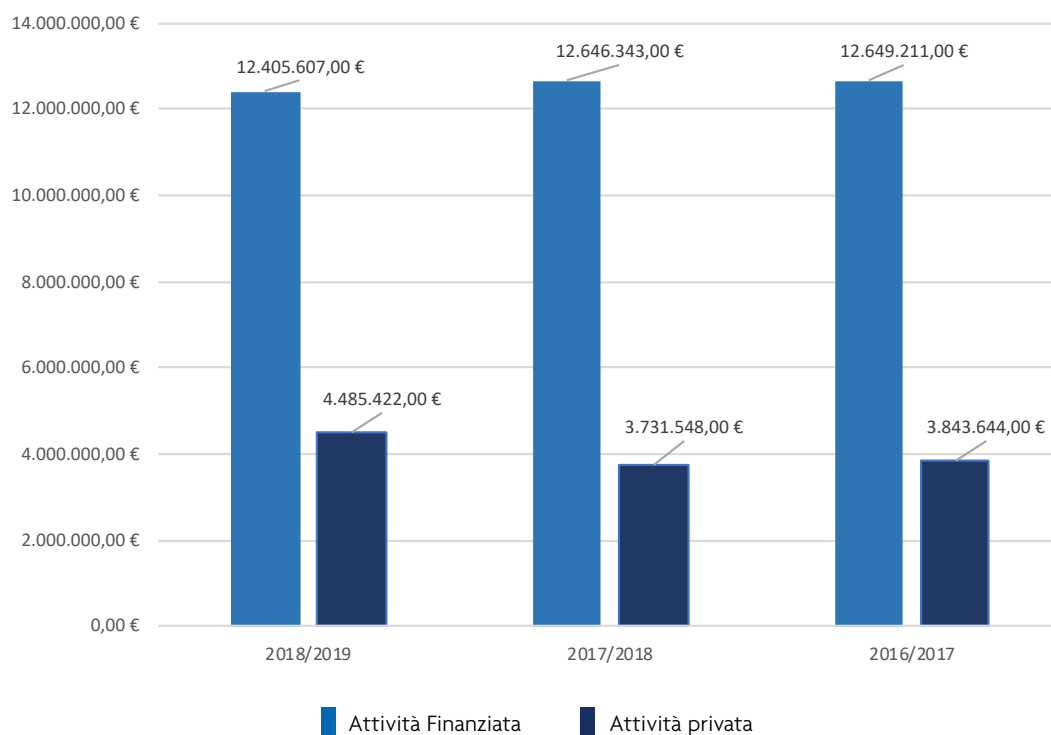


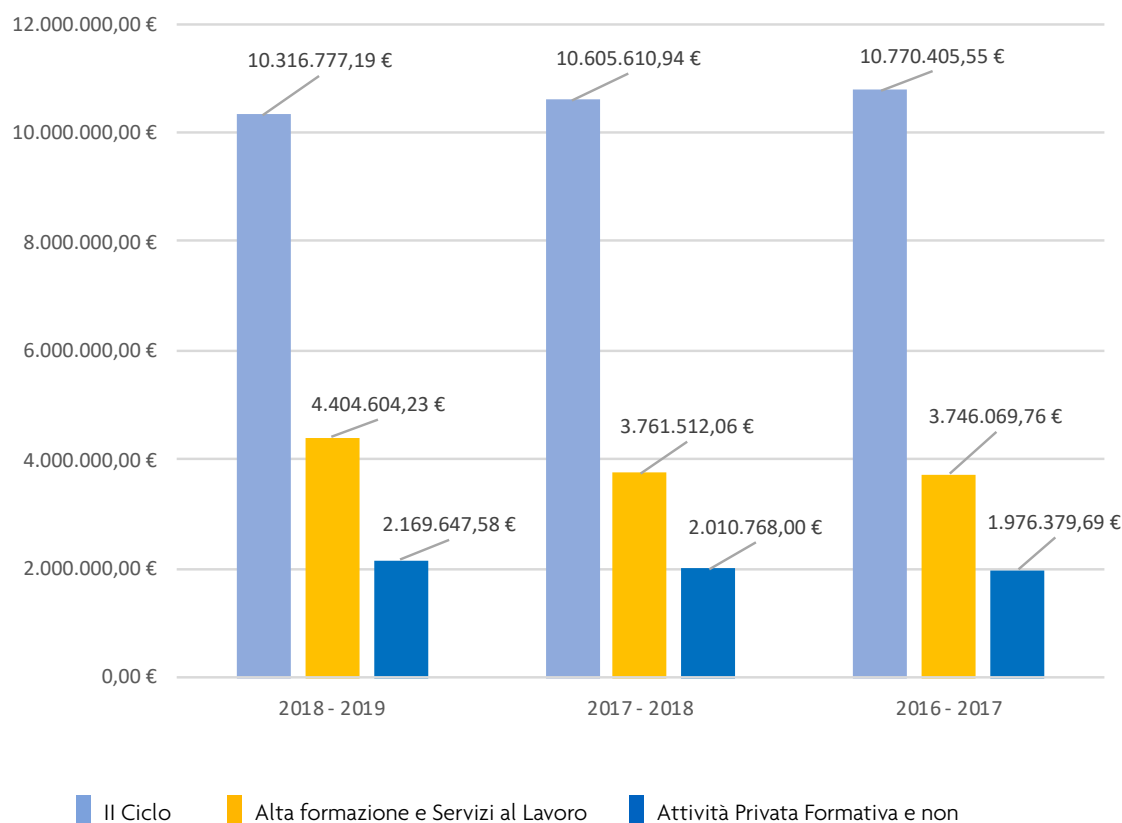
DATI ECONOMICI

Il valore della produzione dell'anno 2018/2019 è stato pari a **16.891.029,00 euro**, ammontare che ha consentito alla Fondazione Luigi Clerici la chiusura del bilancio con un risultato d'esercizio pari a un utile di **27.818 euro**.

Si tratta di un valore che si è mantenuto sostanzialmente in linea con l'ultimo triennio e che deriva in percentuali diverse dalle tipologie di attività, formativa, non formativa, pubblica e privata.

TIPO di CONTRIBUTO	VALORE
Attività con contributo pubblico regionale	5.481.870,00 €
Attività realizzata con il contributo di POR FSE 2014/2020	3.413.000,00 €
Altra attività a contributo pubblico	2.235.772,00 €
Attività formativa con finanziamento - Fondi Interprofessionali	621.805,00 €
Attività formativa a pagamento	2.169.647,58 €
Altre attività non formative	2.968.934,42 €
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	16.891.029,00 €





La quantificazione del valore aggiunto è il risultato di un processo di riclassificazione dei valori espressi nel prospetto del conto economico, realizzata in modo da considerare il riparto del valore aggiunto globale netto come somma delle remunerazioni percepite dagli stakeholder.

Il valore aggiunto globale netto rappresenta il valore economico generato attraverso la gestione delle proprie attività di natura commerciale,

finanziaria o straordinaria, con l'esclusione del valore riconosciuto all'attività dei terzi (fornitori); misura la ricchezza prodotta nell'esercizio, con riferimento agli interlocutori che partecipano alla sua distribuzione, quindi il valore delle risorse umane, finanziarie e di processo, organizzate dall'impresa e che l'impresa redistribuisce a coloro che hanno contribuito a generarlo (dipendenti, azionisti, finanziatori, istituzioni, ecc.)

	VALORE
Proventi ordinari e straordinari della gestione	16.891.029 €
Costi intermedi della gestione	5.182.295 €
Valore aggiunto globale netto	11.708.734 € di cui:
Remunerazione personale e collaboratori	10.951.540 €
Remunerazione P.A./imposte	74.627 €
Remunerazione del capitale di credito	157.376 €
Remunerazione del capitale dell'ente	259.799 €

FONDAZIONE LUIGI CLERICI
A.F. 2018/2019



Fondazione Luigi Clerici

SEDE LEGALE

Via Montecuccoli 44/2

20147 MILANO

Tel. 02 416757

Fax. 02 417476

clerici@clerici.lombardia.it

C.F. 80037690155

P.IVA 07257640156

© designed by FONDAZIONE LUIGI CLERICI

