



Fondazione Luigi Clerici

Bilancio Sociale

A.F 2014/2015



Indice



PRESENTAZIONE

5



CHI SIAMO

I nostri centri

7

Mission

8

La Nostra Organizzazione

10



MAPPA STAKEHOLDERS

Persone

14

Imprese

45

Dipendenti e Collaboratori

49

Network e il Territorio

53



I DATI ECONOMICI

61



I RISULTATI RAGGIUNTI e le PROSPETTIVE

71

Fondazione Luigi Clerici
Via Montecuccoli 44/2
20147 Milano

C.F. 80037690155
P.Iva 07257640156

www.clerici.lombardia.it

ACCREDITAMENTI E CERTIFICAZIONI

- Albo regionale degli Operatori accreditati per i Servizi al Lavoro - Id. Op: 5498/2007; Iscrizione n. 0017 del 04/10/2007
- Albo regionale degli Operatori accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale - Id. Op: 5498/2008; Iscrizione n. 492 del 10/09/2008
- Certificato per la gestione per il sistema della qualità UNI EN 9001:2008 rilasciato da INTERTEK – certificato n. 1315954, data rinnovo 17/09/2015

Presentazione

L'anno formativo 2014-2015 si è caratterizzato per un nuovo impulso nel consolidamento dei filoni di attività contraddistinguendo sempre di più la propria attività come espressione dei valori fondati sulla Dottrina Sociale della Chiesa.

La direttrice principale su cui si è sviluppato il lavoro del 2014-2015 è stata il rafforzamento della rete delle relazioni che innerva il tessuto sociale.

Pur nelle sempre crescenti difficoltà nel reperire risorse economiche necessarie allo svolgimento della propria attività la nostra Fondazione si è impegnata a fondo nella **formazione rivolta ai giovani e nelle politiche attive di orientamento e riqualificazione dei lavoratori adulti colpiti dalla recessione**.

Come si evince anche dai dati analizzati nel bilancio sociale, la formazione destinata ai lavoratori occupati, risultato di un'attenta e puntuale analisi dei fabbisogni, proietta la nostra Fondazione verso un più **stretto collegamento con il sistema economico-produttivo ed imprenditoriale**, stimolando lo sviluppo di nuove competenze e una gamma più ampia di progetti formativi, destinati anche a figure professionali di profilo medio-alto.

Questo filone di attività ha richiesto un significativo ricorso a formatori esterni, portatori di competenze specifiche non già disponibili all'interno della nostra organizzazione, mentre gli aspetti progettuali, gestionali e di reperimento dei partecipanti rimangono in capo alla nostra Fondazione; il significativo ricorso a risorse umane nello svolgimento della nostra attività da molto valore al parametro del valore aggiunto in termini di retribuzioni e di contributi sociali.

Spicca tra le attività il nostro impegno nella **formazione a domanda individuale**, particolarmente sviluppato nel **settore Socio Sanitario**, in cui svolge un'importante funzione ai fini dell'inserimento o reinserimento occupazionale.

L'impegno della Fondazione Luigi Clerici sarà sempre più focalizzato:

- sul piano educativo, per la formazione integrale delle persone e l'adeguamento delle loro competenze alle esigenze del mercato del lavoro;
- sul piano della competitività delle imprese, basata in misura sempre maggiore sull'investimento nel capitale umano;
- sul piano delle politiche sociali.

Questa pubblicazione è il **primo Bilancio Sociale di Fondazione Luigi Clerici**, riferito all'anno 2014/2015, che risponde agli **obiettivi** di:

- valutare e **comunicare agli stakeholders**, comportamenti, risultati e impatti delle proprie scelte e del proprio agire in rapporto alla missione ed ai valori etici posti a fondamento dell'attività della Fondazione;
- diffondere i **risultati di performance raggiunti** sotto il profilo educativo, economico e sociale, rispetto alla missione istituzionale e agli obiettivi strategici dichiarati;
- rendere conto ai singoli stakeholders, ricercandone sistematicamente il coinvolgimento e la **cooperazione**.

1972

DA DOVE SIAMO PARTITI

Fondazione Luigi Clerici svolge la sua attività dal 1972 e promuove servizi formativi e di accompagnamento al lavoro, articolati, personalizzati e rispondenti alle esigenze del territorio e del sistema produttivo locale.

L'offerta formativa della Fondazione si compone di opportunità che si rivolgono a diversi target di persone:

ai giovani:

con i percorsi di qualifica e diploma professionale del secondo ciclo del sistema di Istruzione e Formazione professionale regionale, in diversi settori: Ristorazione, Cura della persona, Commerciale e vendite Grafica, Elettricità ed Elettronica, Idraulica, Meccanica Agroalimentare, Servizi all'impresa;

alle persone che lavorano:

e sono chiamate ad aggiornare le proprie competenze oppure intendono avviare nuovi progetti professionali, attraverso gli interventi di formazione continua;

a tutti i cittadini:

che intendono arricchire il patrimonio delle proprie conoscenze e competenze, attraverso la formazione permanente;

a chi è in difficoltà occupazionale:

o in cerca di occupazione, attraverso specifici servizi al lavoro;

alle persone più deboli:

ad esempio disabili, con specifiche esigenze formative.

2015

DOVE SIAMO ARRIVATI

A fondamento di tutta l'attività si ritrova il principio della **persona al centro del processo educativo e formativo**, da valorizzare attraverso l'acquisizione e il mantenimento di competenze di base e tecnico-professionali.

In coerenza con la propria mission, Fondazione Luigi Clerici continua a sviluppare ed innovare costantemente la propria **articolata offerta di servizi**, ponendo al centro del processo educativo e formativo la persona e la sua valorizzazione.

i nostri CENTRI

Il profondo radicamento di Fondazione Luigi Clerici sul territorio lombardo è assicurato dalle sue 17 sedi, delle quali due - Bergamo e Cesano Maderno - di recente acquisizione.



ABBIATEGRASSO



BELLONI - MILANO



BESANA BRIANZA



BRUGHERIO



LECCO



LECCO - MAZZUCCONI



LODI



MERATE



MILANO MONTECUCCOLI



MORTARA



PARABIAGO



PAVIA



RHO



S.GIULIANO



VIGEVANO



la MISSION

La missione di Fondazione Luigi Clerici è orientata da **principi e valori ispirati alla Dottrina Sociale della Chiesa**.

Attraverso le sue attività la nostra Fondazione:

- **promuove la formazione e l'occupazione**, curando la centralità della persona, in un quadro di pari opportunità per tutti;
- **partecipa alla vita delle comunità** dei territori in cui opera;
- dedica **attenzione all'ambito sociale** stimolando l'innovazione sociale e la crescita individuale ed economica;
- opera nella **trasparenza informativa** ed economica;
- è **attenta alla qualità** e allo stile nelle relazioni interne ed esterne, alla motivazione e soddisfazione del personale e alla salute e sicurezza;
- minimizza l'**impatto ambientale**.

L'insieme dei principi di comportamento che Fondazione Luigi Clerici riconosce, accetta e promuove nello svolgimento della propria attività è racchiuso nel **Codice Etico**.

I principi statuari Fondazione Luigi Clerici, che discendono e trovano sintesi nell'ispirazione cristiana, delineano la cornice entro la quale si collocano il **modello organizzativo e l'offerta formativa** dell'Ente e costituiscono pertanto il punto di riferimento anche per il Sistema di Gestione della qualità.

Impegno primario di Fondazione Luigi Clerici è la formazione e l'aggiornamento professionale e culturale dei giovani e dei lavoratori, secondo la **duplice tradizione del movimento operaio cristiano**.

Una tradizione che per un verso si rifà ai bisogni e ai problemi della condizione del lavoro, per l'altro verso ha chiara la **centralità della persona**, sia nel processo educativo che produttivo.



COLLABORAZIONE
E PARTECIPAZIONE
SOCIALE

CENTRALITÀ
DELLA PERSONA

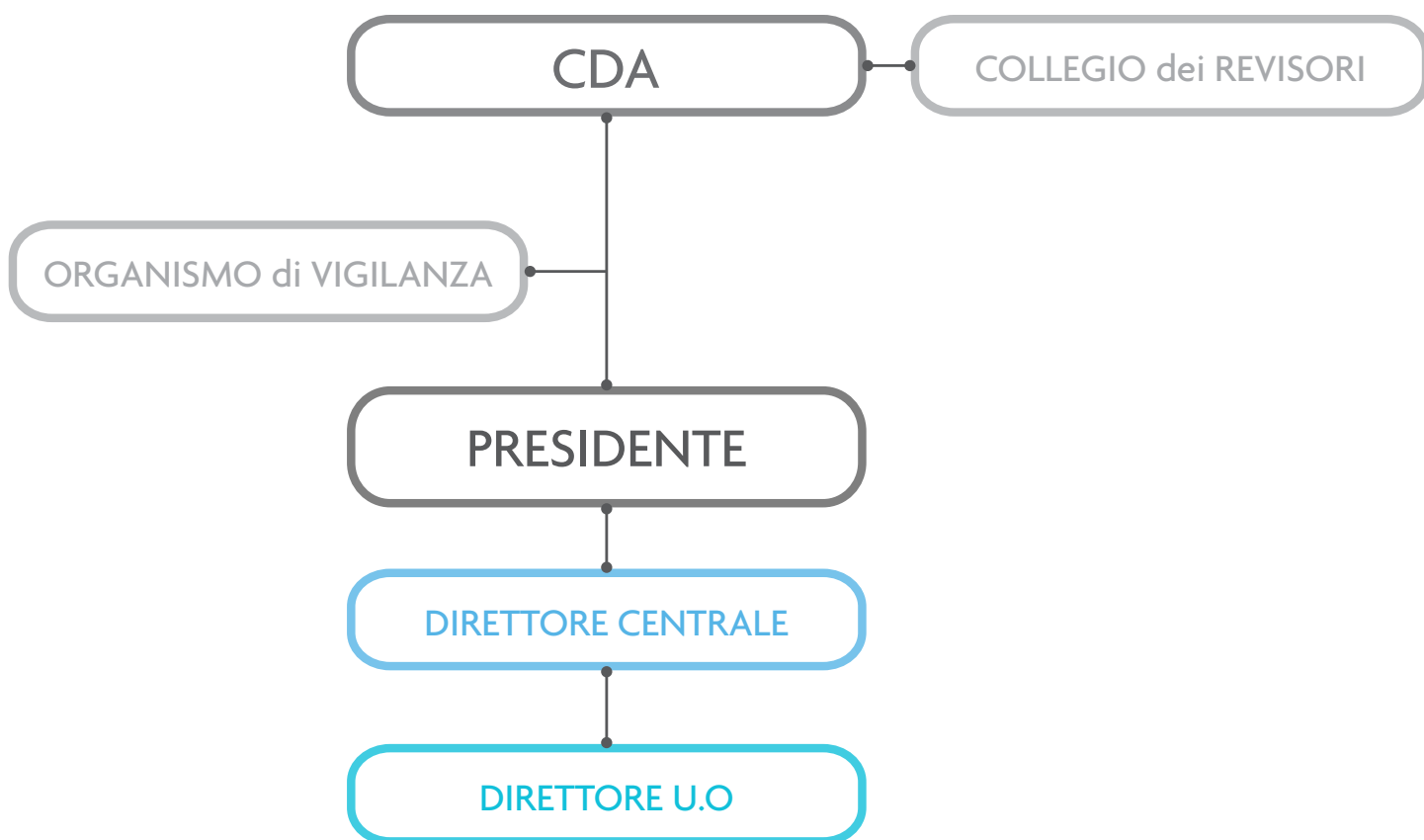
INNOVAZIONE E
MIGLIORAMENTO
CONTINUO

TRASPARENZA E
RESPONSABILITÀ
SOCIALE

PROFESSIONALITÀ
E SERIETÀ

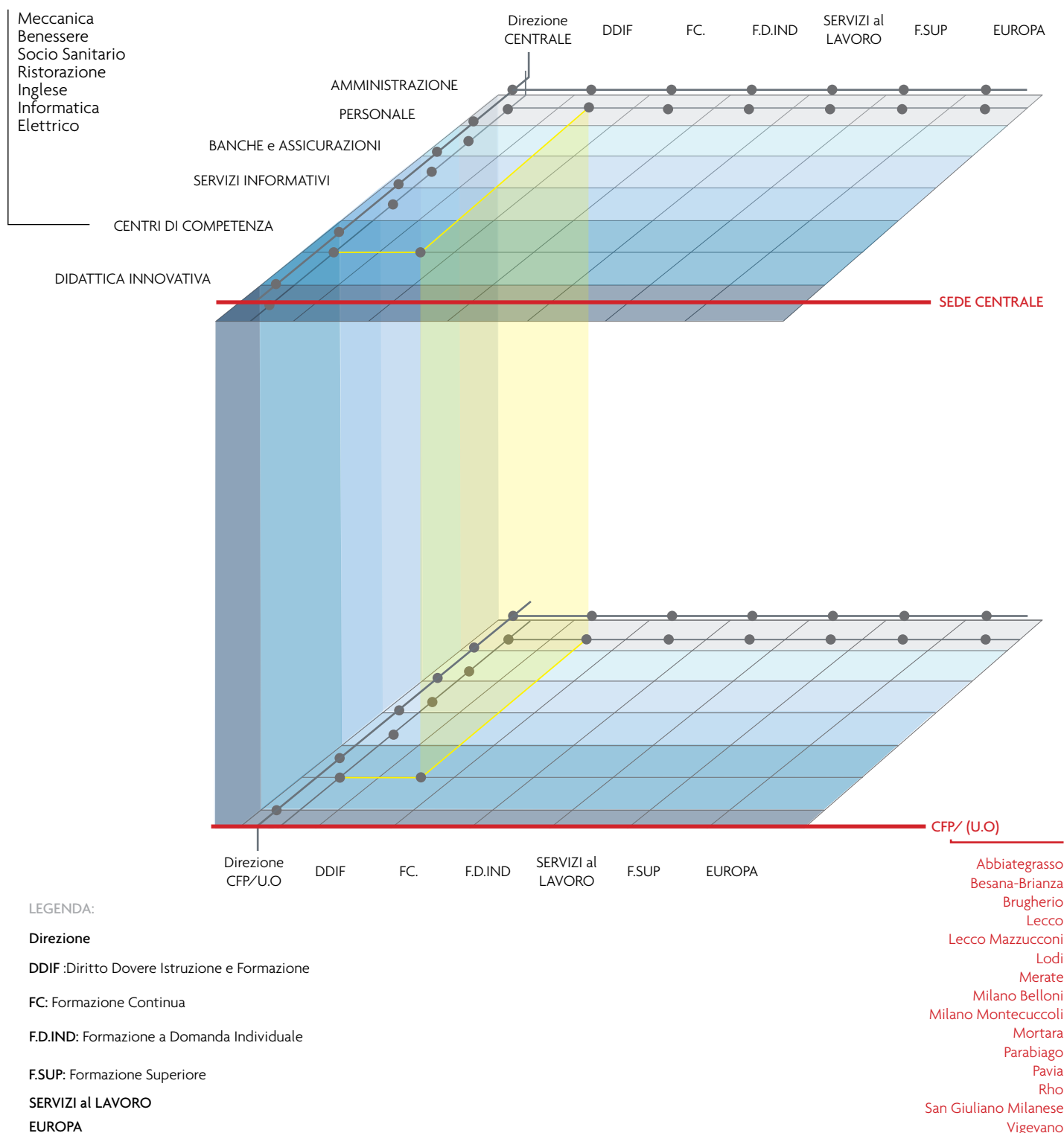
la NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Le rappresentazioni grafiche evidenziano l'organigramma della Fondazione e le relazioni funzionali nell'ambito dell'organizzazione.



L'organigramma di Fondazione Luigi Clerici rappresenta sul fronte organizzativo un modello particolarmente avanzato, infatti la complessità e la diversificazione delle attività che richiedono dinamismo nell'ambito delle responsabilità; ciò è ottenuto attraverso un modello di tipo matriciale.

La rappresentazione matriciale, su più livelli, evidenzia l'intersezione delle responsabilità, sia nell'ambito delle tradizionali funzioni di staff sia nell'ambito dei settori e delle aree.







la mappa dei nostri STAKEHOLDERS

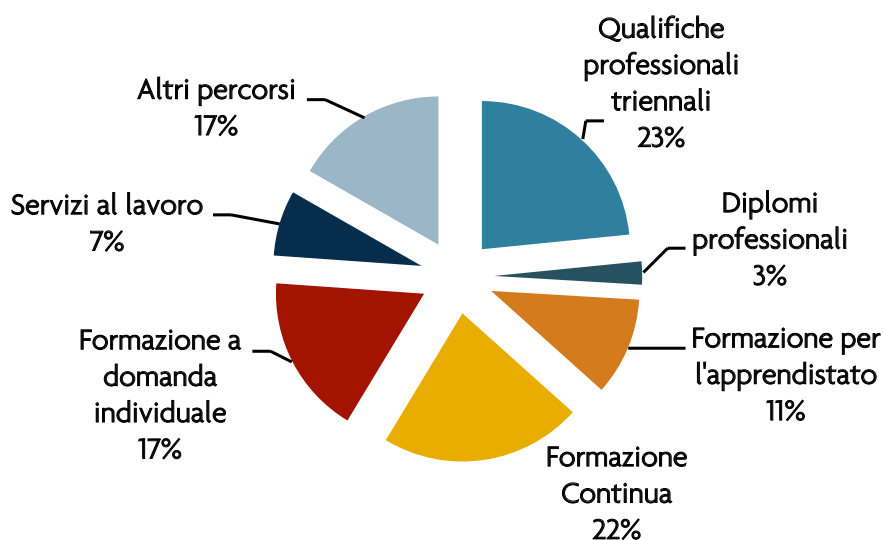


le persone in formazione e in cerca di lavoro

Le attività realizzate da Fondazione Luigi Clerici nell'anno formativo 2014/2015, inerenti prioritariamente ma non esclusivamente l'offerta di servizi formativi e al lavoro, hanno interessato un numero considerevole di persone: **9.168**.

Le attività, nelle quali entreremo nel dettaglio nelle pagine successive, spaziano dalla Formazione Professionale alla Formazione Continua, dall'Orientamento al lavoro al Sostegno alla disabilità, dall'Apprendistato ai Servizi per il lavoro, dai Progetti europei alla Formazione per tutti i cittadini.

Le persone che beneficiano delle attività realizzate costituiscono, di conseguenza, un insieme abbastanza eterogeneo per età, genere, condizione occupazionale e competenze di base.



le persone in formazione e in cerca di lavoro

2.999

lavoratori coinvolti in corsi di formazione

33%

2.378

ragazzi tra i 14 e i 18 anni in uscita dalla terza media che seguono percorsi di I.e F.P.

26%

1.601

persone partecipanti a corsi in vari settori

17%

1.533

persone beneficiarie di iniziative speciali formative e non

17%

656

giovani e adulti coinvolti nei servizi di accompagnamento al lavoro

7%

La suddivisione dei beneficiari per tipologia di attività vede un **33%** composto da persone che hanno partecipato a percorsi per sviluppare competenze professionali, frequentando i corsi di **formazione continua (22%)**, compresi i percorsi obbligatori per chi lavora con un **contratto di apprendistato (11%)**.

Il **26%** degli utenti è composto dai giovani impegnati nei percorsi triennali in **diritto e dovere di istruzione e formazione (23%)**, che permettono di conseguire le qualifiche professionali riconosciute per inserirsi nel mondo del lavoro nelle aree agroalimentare, cultura, impiantistica meccanica, informazione e tecnologie informatiche, ristorazione, servizi alla persona, servizi alle imprese e commerciali, e dai giovani impegnati nei corsi di 4° anno che permettono di conseguire il **diploma professionale (3%)** nelle stesse aree.

Il **17%** è costituito dal target abbastanza eterogeneo degli utenti dei corsi di **formazione a domanda individuale** che ricomprende tutta l'offerta formativa che permette ai cittadini – giovani e adulti, uomini e donne, occupati e disoccupati - di formarsi per acquisire competenze e conoscenze utili per la loro vita professionale e sociale.

Il **17%** dei beneficiari ha preso parte a iniziative di carattere formativo e non che rientrano nei **progetti e servizi speciali** che Fondazione Luigi Clerici realizza in collaborazione con altre organizzazioni e istituzioni.

Il **7%** delle persone ha utilizzato servizi per il lavoro, quindi **servizi di accompagnamento al lavoro** finalizzate all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro di persone in difficoltà occupazionale o in cerca di occupazione.

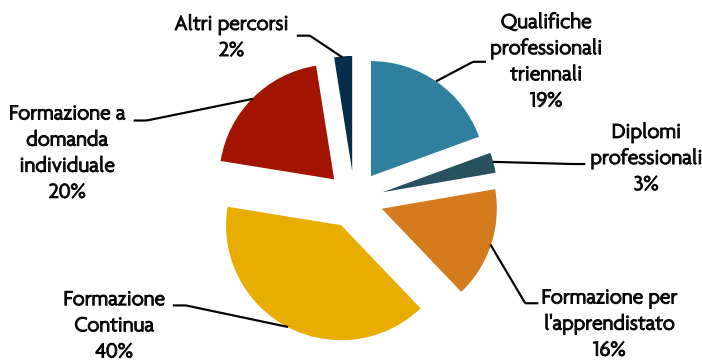


le persone in formazione e in cerca di lavoro

I CORSI

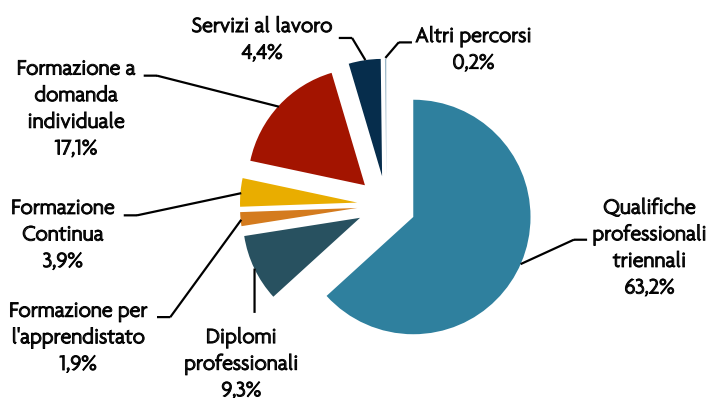
Dal punto di vista delle iniziative formative, sono stati realizzati nel periodo di riferimento **597 corsi di formazione** che ammontano **a oltre 180.000 ore erogate**.

La distribuzione percentuale dei percorsi e delle ore tra le aree di attività cambia sensibilmente in considerazione della durata delle attività formative, molto contenuta nel caso della formazione continua – che prevede molti corsi ma di breve durata, minimo 8 a massimo 48 ore – e molto ampia nel caso della formazione professionalizzante – che prevede meno corsi ma di lunga durata, da 900-1000 ore.



116 corsi di qualifica professionale triennali	19%
17 corsi di diploma professionale	3%
93 corsi per apprendisti	16%
237 corsi di formazione continua	40%
119 corsi a domanda individuale	20%
15 altri percorsi	2%

LE ORE DI FORMAZIONE



114.840 ore corsi di qualifica professionale triennali	63,2%
16.830 ore corsi di diploma professionale	9,3%
3.480 ore corsi per apprendisti	1,9%
7.112 ore corsi di formazione continua	3,9%
30.976 ore corsi a domanda individuale	17,1%
8.005 ore Servizi al Lavoro	4,4%
333 ore altri percorsi	0,2%

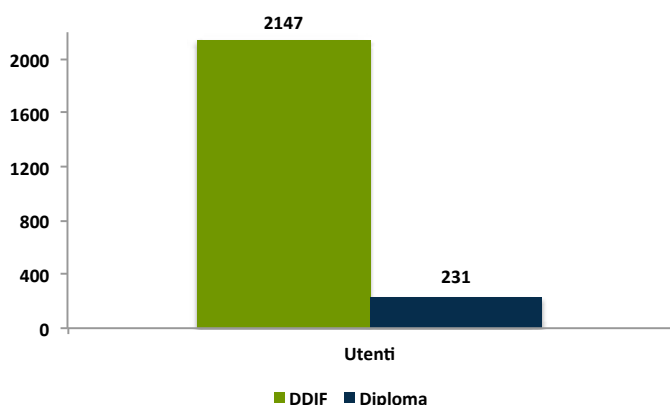
FORMAZIONE PROFESSIONALE

Istruzione e Formazione Professionale

Per i ragazzi in possesso della licenza media, Fondazione Luigi Clerici attiva ogni anno diversi percorsi triennali di Qualifica professionale, validi per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del Diritto Doveri di Istruzione e Formazione (DDIF).

Per coloro che sono già in possesso di una Qualifica Professionale, Fondazione Luigi Clerici propone un percorso annuale (IV annualità) per il conseguimento del Diploma di Tecnico Professionale.

GLI UTENTI



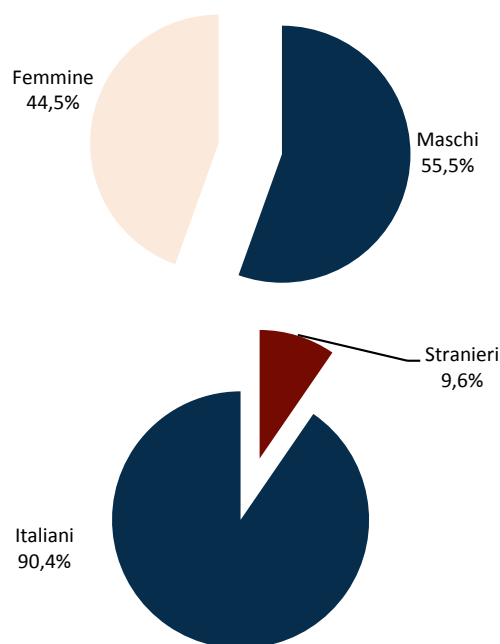
Complessivamente il numero dei ragazzi iscritti ai percorsi attivati è stato di **2.378 unità**, con una leggera prevalenza di **presenze maschili** - il **55,5%** -, e con una percentuale di **stranieri** pari al **9,6%**.

Già numerosi studi e report derivanti dall'analisi e dal monitoraggio della formazione professionale hanno avuto modo di evidenziare la **problematicità dell'utenza** di questa tipologia di corsi.

Si tratta, per lo più, di ragazzi e ragazze che il sistema scolastico superiore non riesce ad accogliere o comunque a trattenere nel suo alveo.

Una parte proviene da famiglie con difficoltà economiche o sociali, alcuni da contesti caratterizzati da vero e proprio disagio.

L'organizzazione si trova pertanto a confrontarsi quotidianamente e a dover regolare e gestire atteggiamenti e comportamenti, ad intervenire affinché gli allievi non sottovalutino gli impegni di studio, ad agire per ridurre lo svantaggio e migliorare i risultati di apprendimento.

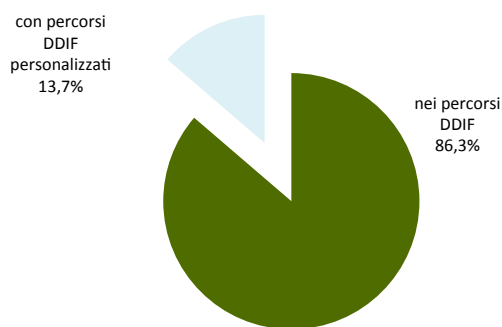




FORMAZIONE PROFESSIONALE

Istruzione e Formazione Professionale

GLI UTENTI DISABILI

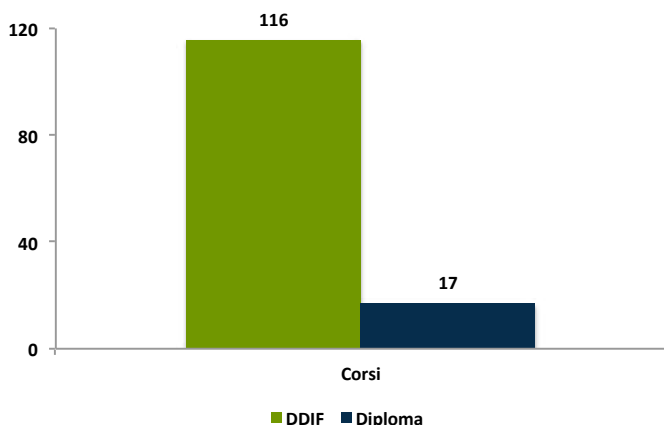


Nei percorsi sono inoltre inseriti allievi con disabilità, che costituiscono circa il **9%** degli allievi totali.

Nell'anno formativo 2014/2015, quasi **250 allievi con disabilità** hanno frequentato i percorsi formativi.

Per 34 allievi disabili vi è stata l'opportunità di un **percorso personalizzato** presso la sede di Parabiago per "Operatore della ristorazione - Preparazione pasti"; il percorso è stato attivato nei 3 corsi del DDIF di primo (10 allievi), secondo (9 allievi) e terzo anno (15 allievi).

I CORSI



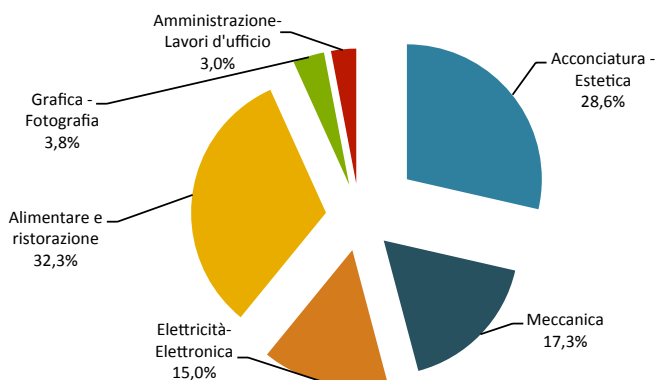
Nell'A.F. 2014/15 sono stati realizzati **116 corsi del triennio di qualifica professionale (DDIF)** e **17 corsi del 4° anno (Diploma professionale)**; si tratta di una tipologia di offerta matura e consolidata nel tempo che dipende dalle politiche regionali e nazionali di finanziamento del settore.

Infatti, i corsi sono prevalentemente gratuiti grazie al finanziamento di Regione Lombardia erogato tramite lo strumento Dote.

Sul totale di **2.378 allievi**, il **94,3 %** ha ricevuto una Dote Regionale.

Per gli allievi non ricompresi in tale percentuale, la Fondazione ha provveduto con finanziamento proprio per la copertura delle spese relative alla realizzazione dei percorsi formativi.

LE AREE TEMATICHE



La formazione professionale si svolge in alcuni **settori** attraverso percorsi di durata triennale o quadriennale.

I settori su cui si concentra il maggior numero di corsi realizzati sono: **agroalimentare e ristorazione (32,3%)**, **servizi alla persona-benessere (28,6%)**, **meccanica (17,3%)**, seguiti da **elettricità-elettronica, grafica e amministrazione**.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Istruzione e Formazione Professionale

Agroalimentare e Ristorazione

Operatore della trasformazione agroalimentare - Panificatore pasticcere	37 corsi nelle 3 annualità
Operatore della Ristorazione - Preparazione Pasti Tecnico di cucina	6 corsi annuali di Diploma

Informazione e Tecnologie Informatiche

Operatore grafico - Stampa e Allestimento Operatore grafico - Audio Video	5 corsi nelle 3 annualità
--	---------------------------

Servizi alla persona - Benessere

Operatore del benessere - Acconciatura Operatore del benessere - Estetica	33 corsi nelle 3 annualità
Tecnico dell'acconciatura Tecnico dei trattamenti estetici	5 corsi annuali di Diploma

Meccanica, Impianti e costruzioni

Operatore di impianti termoidraulici	38 corsi nelle 3 annualità
Operatore alla riparazione di veicoli a motore - Sistemi meccanici ed elettromeccanici	
Operatore meccanico	
Operatore elettrico	
Operatore elettronico	
Tecnico riparatore autoveicoli	
Tecnico impianti termici	
Tecnico elettrico	5 corsi annuali di Diploma

Servizi commerciali

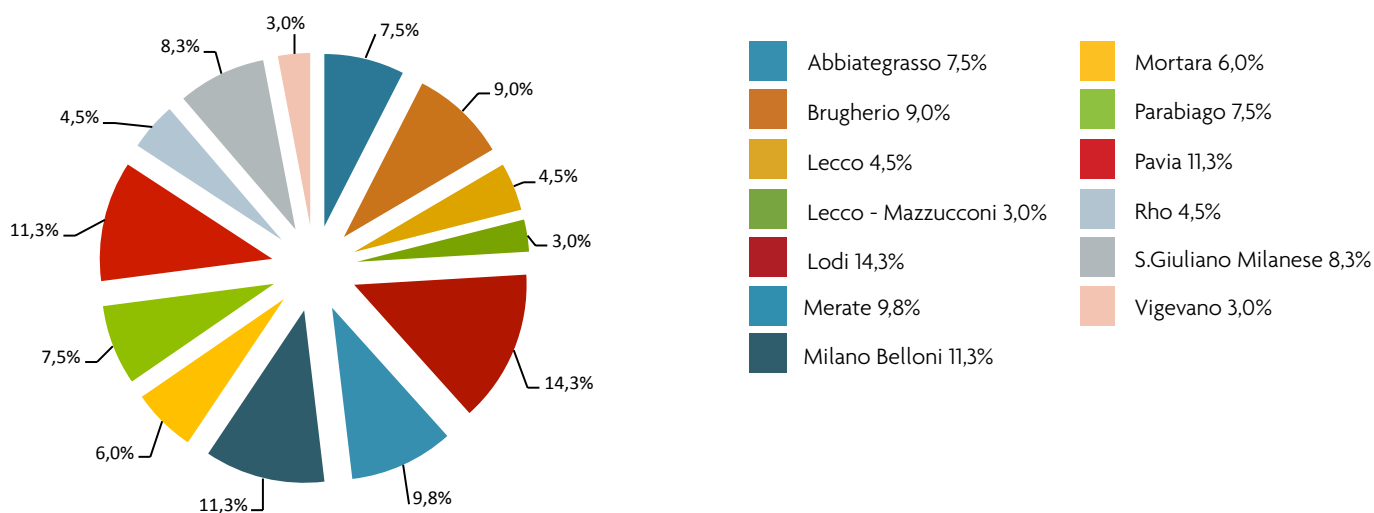
Operatore amministrativo segretariale	3 corsi nelle 3 annualità
Tecnico servizi d'impresa	1 corso annuale di Diploma



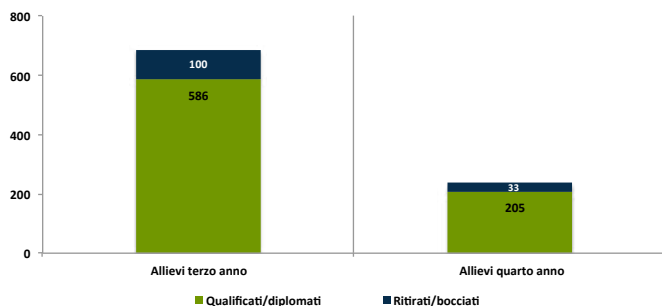
FORMAZIONE PROFESSIONALE

Istruzione e Formazione Professionale

La suddivisione per territorio dei complessivi **133 corsi** realizzati risponde alle scelte organizzative legate ai singoli contesti economici.



IL SUCCESSO FORMATIVO



Il **successo formativo** ha interessato l'**86%** degli allievi, mentre il **14%** si è ritirato o non ha superato l'esame finale.

In particolare, ha conseguito la qualifica professionale l'**85,4%** dei **686 allievi** del 3° anno, mentre ha conseguito il diploma l'**86,1%** dei **238 iscritti** del 4° anno.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Istruzione e Formazione Professionale

ESITI OCCUPAZIONALI dell'anno 2013/2014

Gli esiti occupazionali della popolazione qualificata e diplomata vengono verificati a sei mesi e ad un anno dalla fine dei percorsi, per cui attualmente sono disponibili i dati relativi ai qualificati e ai diplomati nell'a.f. 2013/14.

L'indagine di soddisfazione occupazionale ha riguardato 462 utenti, a 6 mesi dalla conclusione dei percorsi di terzo e quarto anno; di questi circa il 50% proveniva dai percorsi nell'ambito della ristorazione.

La suddivisione per condizione occupazionale rilevata dopo la conclusione dei percorsi (occupati, non occupati, studenti, altro) ha evidenziato un'alta percentuale di allievi che continuano a studiare (45%) a fronte di circa il 20% di persone occupate e del 35% di non occupati, una ristretta percentuale dichiara di trovarsi in altra situazione occupazionale.

Rispetto alle aree, è quella tecnica-meccanica a registrare le maggiori percentuali di persone occupate (24%) mentre nell'area benessere prevalgono le persone che stanno continuando percorsi di studio (54%).

LEARNING WEEK

Fondazione Luigi Clerici ha attivato nell'anno formativo 2014/2015 percorsi di Learning Week per i propri studenti della formazione professionale.

La "Learning Week" è un percorso formativo innovativo che mette lo studente al centro di un cammino di apprendimento, si tratta di veri e propri corsi intensivi, dedicati a uno o più ambiti culturali e disciplinari, concentrati in un periodo di tempo breve.

La "Learning Week" è una settimana di studio, di apprendimento, di acquisizione di esperienze, di relazioni, in modalità full immersion - anche residenziali - organizzate durante l'anno scolastico.

I percorsi di "Learning Week" hanno, di norma, una durata di 6 giorni per un totale di 40 ore e prevedono un numero massimo di partecipanti non superiore ai 25 studenti.

Le esperienze, 14 in totale, sono state realizzate in collaborazione con altre istituzioni scolastiche e complessivamente destinate ad un totale di 371 studenti.



FORMAZIONE CONTINUA i corsi per le imprese

La Formazione Continua è un ambito di intervento in continua evoluzione e che coinvolge sempre più nel tempo numerosi aspetti.

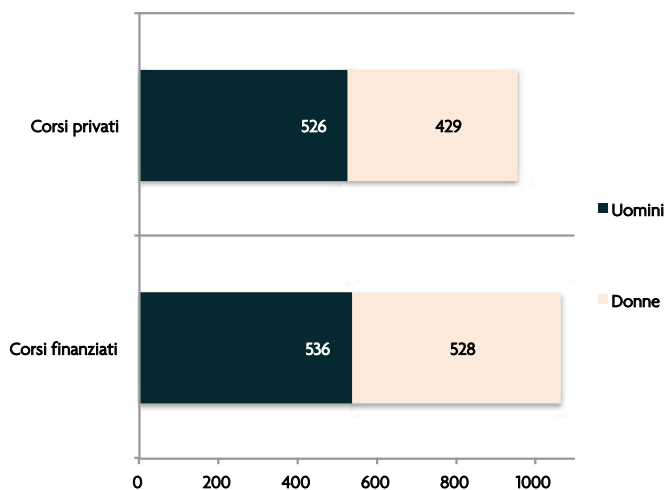
Il vasto campo di pertinenza di quest'ambito può essere ricondotto all'obiettivo di realizzare azioni di formazione rivolte a persone occupate, finalizzate all'adeguamento e allo sviluppo delle conoscenze e competenze professionali, in stretta connessione con l'innovazione tecnologica e organizzativa del processo produttivo e in relazione ai mutamenti del mondo del lavoro.

Attraverso le attività di quest'area Fondazione Luigi Clerici intende:

- assicurare stabilità professionale;
- aggiornare e/o riqualificare i lavoratori;
- promuovere la competitività delle imprese.

GLI UTENTI

2.019 partecipanti



Nell'ultimo periodo Fondazione Luigi Clerici ha dato nuovo impulso all'offerta di percorsi di formazione continua, di conseguenza nel 2014/15 la formazione continua ha registrato un **incremento del 28% degli allievi iscritti** rispetto all'anno precedente.

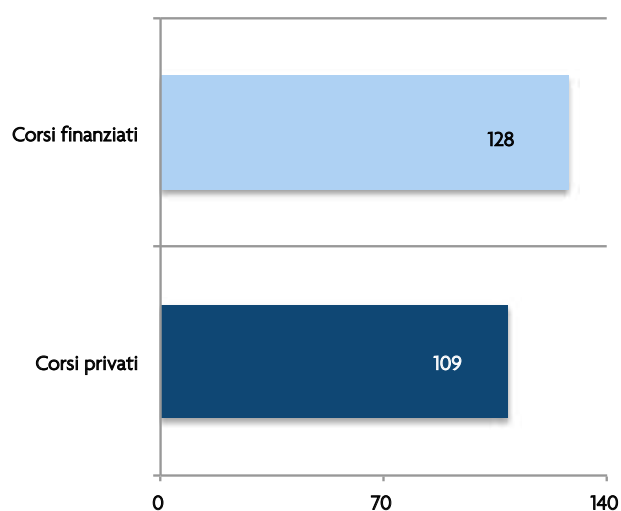
I **destinatari sono stati 2.019**, con una partecipazione maschile e femminile abbastanza equilibrata, soprattutto tra i corsi realizzati con finanziamento pubblico.

Le persone occupate che prendono parte ai percorsi di formazione continua provengono da aziende operanti in tutti i settori. Spesso la formazione, come meglio descritto successivamente, è incentrata su temi di natura trasversale rispetto al comparto di appartenenza.

FORMAZIONE CONTINUA i corsi per le imprese

I CORSI

237 corsi



Nel periodo di riferimento sono stati realizzati **237 corsi** per complessive **4.504 ore di formazione**.

Particolarmente significativo è stato l'**incremento delle ore erogate** rispetto al periodo precedente (+44,2%) legato, come sopra ricordato, ad un aumento dell'offerta di formazione continua (+21,5% dei corsi).

I corsi realizzati attraverso il finanziamento pubblico costituiscono tuttora la maggioranza dei percorsi sebbene il numero (109) dei corsi realizzati con finanziamento privato risulti molto significativo.

Fondazione Luigi Clerici analizza, infatti, i fabbisogni formativi di aziende del territorio, prevalentemente lombardo, e promuove di conseguenza le azioni formative sia in modalità privata sia a valere su avvisi pubblici per finanziamenti.

LE FONTI DI FINANZIAMENTO



I percorsi di formazione continua realizzati nell'anno formativo hanno utilizzato le diverse **forme di finanziamento**, pubbliche (54% del totale dei corsi) e private mediante **contributo delle aziende** (46%).

Corsi Finanziati 54%

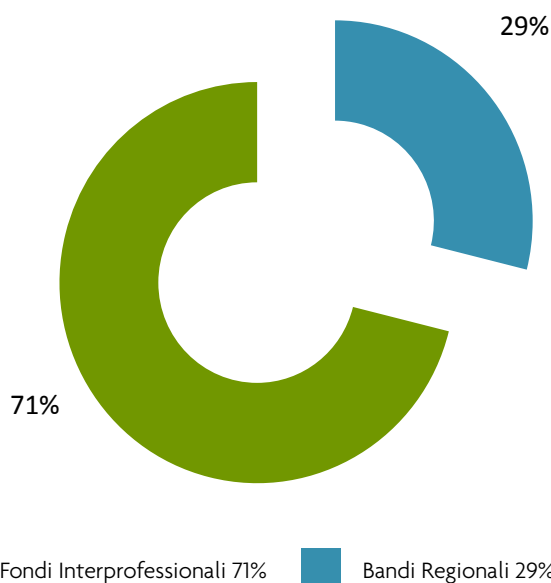
Corsi Privati 46%



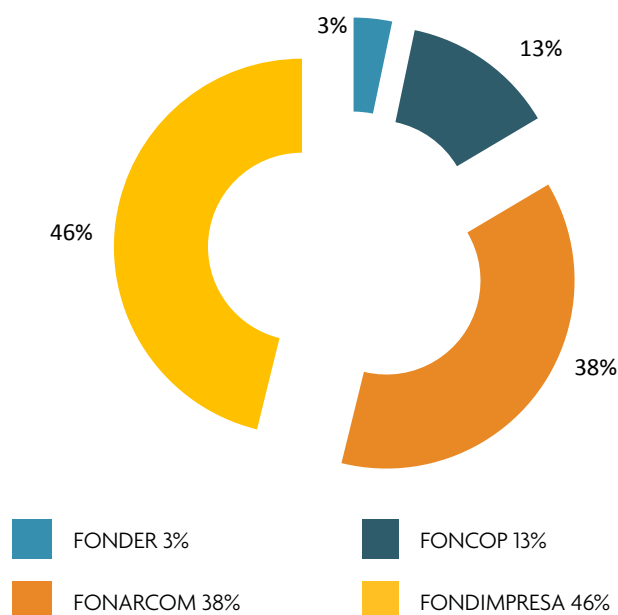
FORMAZIONE CONTINUA i corsi per le imprese

LE FONTI DI FINANZIAMENTO PUBBLICO

Tra le fonti di finanziamento pubblico alla formazione continua rientrano i **fondi interprofessionali (71% dei corsi)**, e le **sovvenzioni regionali (29% dei corsi)**.



I FONDI PARITETICI INTERPROFESSIONALI



Le risorse economiche derivanti dai Fondi Paritetici Interprofessionali sono preziose per le aziende che, iscritte al fondo interprofessionale prescelto, possono usufruirne con modalità che si differenziano da fondo a fondo.

Nel 71% sopra indicato dei corsi attivati grazie ai fondi, prevalgono in particolare i percorsi attivati su **Fondimpresa (46%)** e su **Fonarcom (38%)**, cui seguono **Foncop e Fonder**.

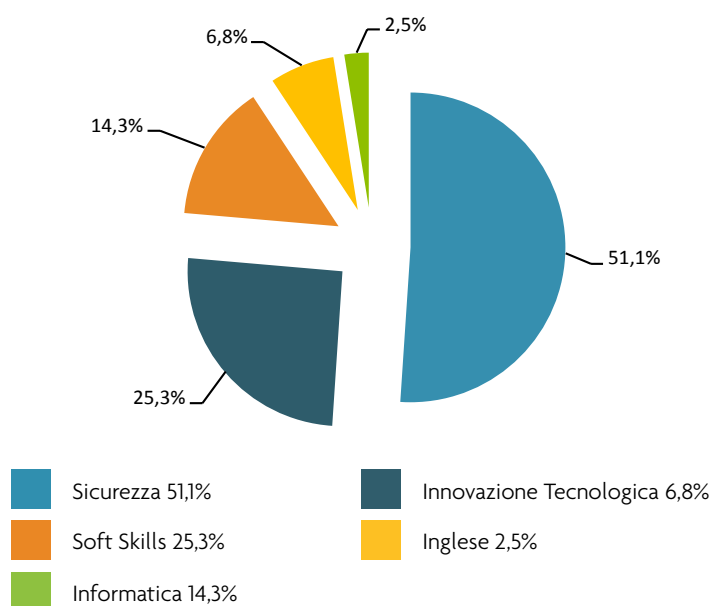
FORMAZIONE CONTINUA i corsi per le imprese

GLI AMBITI FORMATIVI

Le aree tematiche in cui si realizzano azioni formative su misura e corsi di formazione a catalogo coprono un vasto ventaglio d'offerta:

- Abilità personali
- Agro-Alimentare
- Ambiente
- Amministrazione, contabilità e finanza
- Commercio estero e internazionalizzazione
- Didattica Innovativa
- Grafica
- ICT
- Innovazione nei processi e nelle tecnologie
- Legale, Fiscale, Tributaria
- Lingue straniere
- Marketing vendite e comunicazione
- Qualità
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Socio-sanitario e No-profit
- Sviluppo dei sistemi gestionali
- Sviluppo delle risorse umane
- Sviluppo organizzativo
- Tecniche di produzione
- Welfare aziendale

In particolare, la maggioranza dei corsi che rientrano nella formazione privata riguarda ambiti normati; ad esempio l'area della **sicurezza sul lavoro** è quella in cui si svolge il 51,1% dei corsi complessivi.

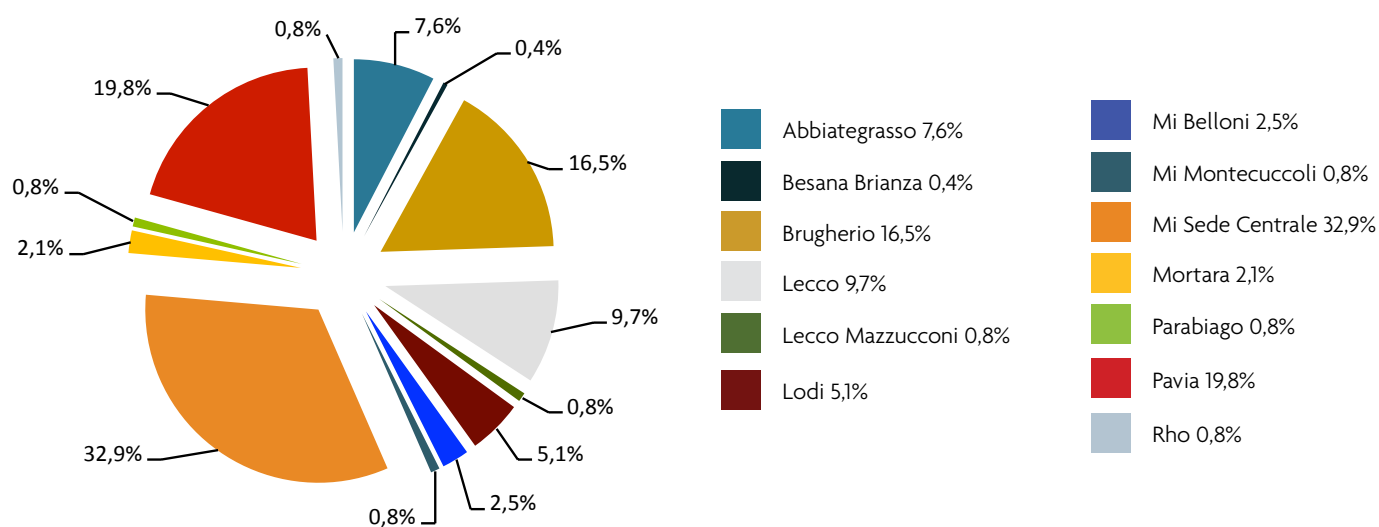


Oltre un quarto dei corsi riguarda, invece, contenuti relativi all'**innovazione tecnica e tecnologica** nei vari settori di attività delle imprese; il 14,3% lo sviluppo delle **soft skills**, il 6,8% la **lingua inglese**.



FORMAZIONE CONTINUA i corsi per le imprese

Tutte le sedi sono attive riguardo all'offerta di formazione continua alle imprese, tuttavia circa un terzo delle attività viene gestito organizzativamente direttamente dalla sede centrale di Milano, che presenta i progetti sulle varie linee di finanziamento, e poi realizzato anche sugli altri territori di insediamento delle aziende partecipanti.



FORMAZIONE CONTINUA i corsi per le imprese in apprendistato

I percorsi formativi per l'apprendistato si aggiungono all'area della Formazione Continua, andando a costituirne un importante comparto.

Fondazione Luigi Clerici è, infatti, una delle strutture formative specializzate presso le quali si svolgono i percorsi formativi per gli apprendisti. L'apprendistato è un contratto di lavoro a contenuto formativo finalizzato a favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso l'acquisizione di un mestiere e/o di una professionalità specifica.

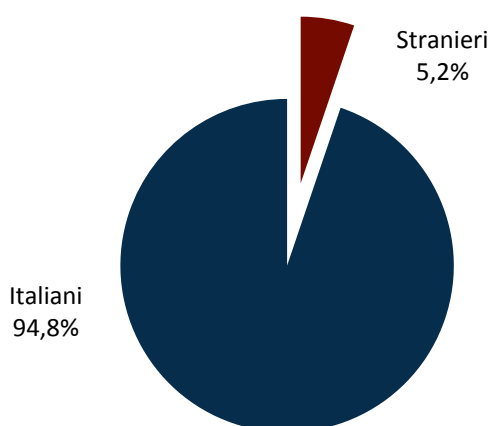
Esso si caratterizza dunque per l'alternanza di momenti lavorativi e momenti di formazione che si svolgono in impresa o all'esterno.

GLI UTENTI

Ai corsi hanno partecipato **980 apprendisti**.

Si tratta di giovani occupati con contratto di apprendistato in aziende appartenenti a diversi comparti settoriali.

L'utenza complessiva dei corsi di apprendistato è prevalentemente maschile (61,4%) in considerazione anche della distribuzione settoriale delle aziende.



La percentuale di giovani stranieri che ha frequentato i corsi è del 5,2%.

Un'altra tipologia di utenza nell'ambito dei corsi per l'apprendistato è costituita dai **tutor aziendali**, incaricati di supportare il giovane apprendista nell'apprendimento in azienda per tutta la durata del periodo di apprendistato.

A loro è riservata una specifica formazione che va dalle 8 alle 16 ore.

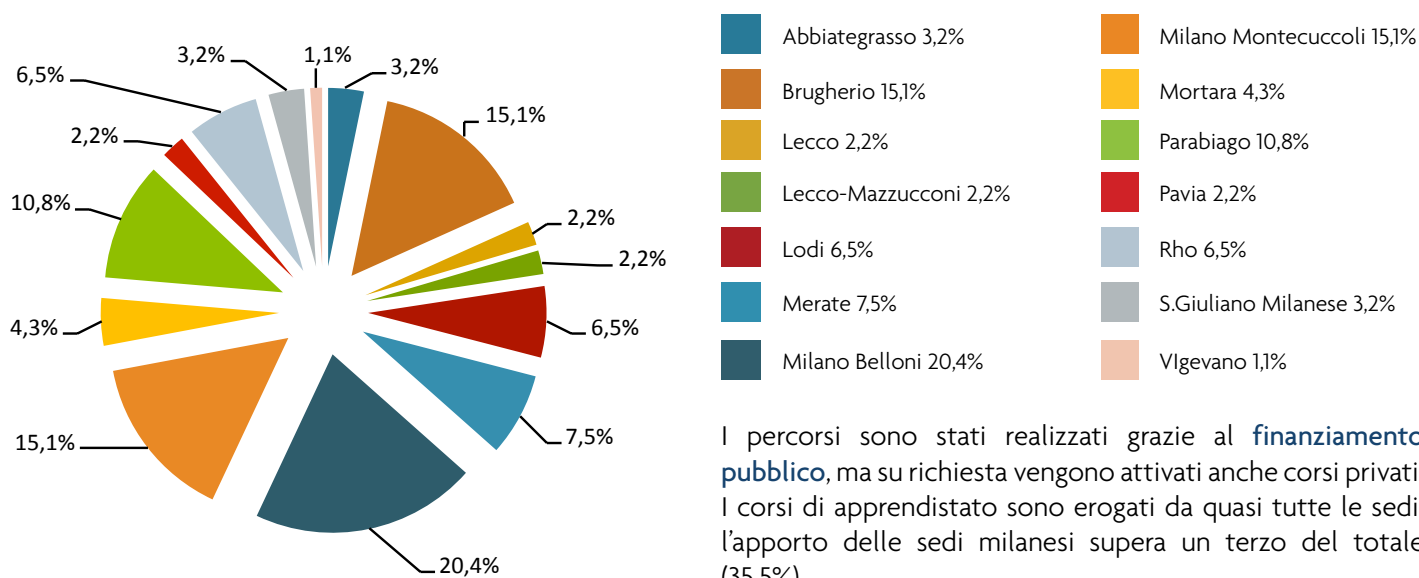
64 partecipanti a percorsi per tutor aziendale



FORMAZIONE CONTINUA i corsi per le imprese in apprendistato

I CORSI

Nell'A.f. 2014/15 i corsi realizzati per la formazione degli apprendisti sono stati **93**, per complessive **3.480 ore**, che riguardano la formazione trasversale che prevede 40 ore annue per apprendista, nell'ambito dell'apprendistato professionalizzante.



I percorsi sono stati realizzati grazie al **finanziamento pubblico**, ma su richiesta vengono attivati anche corsi privati. I corsi di apprendistato sono erogati da quasi tutte le sedi, l'apporto delle sedi milanesi supera un terzo del totale (35,5%).

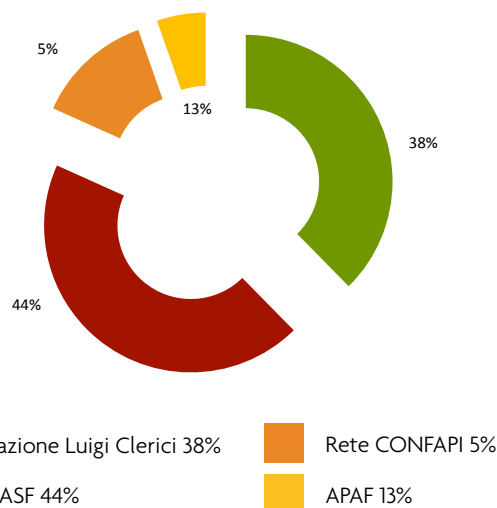
Tra i percorsi di tipo privato erogati alle imprese si aggiungono i **7 corsi rivolti alla preparazione dei tutor aziendali**, realizzati nei territori di Brugherio, Lodi, Mortara, Parabiago, per **complessive 76 ore**.

LE COLLABORAZIONI

Va, infine, ricordato che una parte dell'offerta formativa in quest'ambito è assicurata grazie alla fitta collaborazione che Fondazione Clerici ha con altri partner sui territori in cui opera.

Il 44% dei corsi vengono realizzati attraverso progetti che hanno come capofila ASF - Associazione Servizi Formativi, che è la struttura tecnica di riferimento di alcuni enti di formazione professionale lombardi di cui Fondazione Clerici fa parte.

Un'altra rete attiva è l'APAF - Agenzia Provinciale Attività Formative - attraverso la quale sul territorio di Lecco è stato realizzato il 13% dei corsi complessivi, e infine, il 5% dei corsi viene realizzato sulla sede di Milano attraverso la rete CONFAPI.



FORMAZIONE A DOMANDA INDIVIDUALE

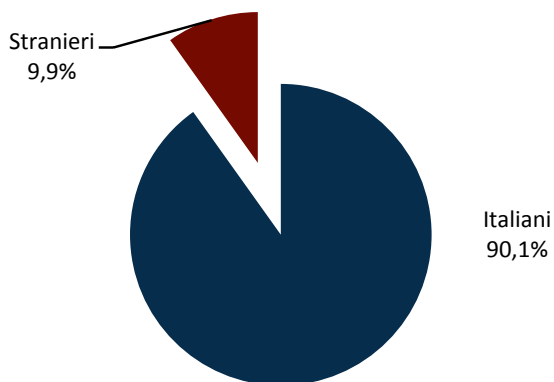
L'espressione Formazione a domanda individuale designa un quadro composito di offerte formative che permettono ai cittadini di acquisire competenze e conoscenze utili per la loro vita professionale e sociale.

Fondazione Luigi Clerici propone un ampio catalogo di percorsi attraverso il quale intende offrire ai cittadini - giovani e adulti - l'opportunità di formarsi e di mantenere aggiornata la propria professionalità.

GLI UTENTI

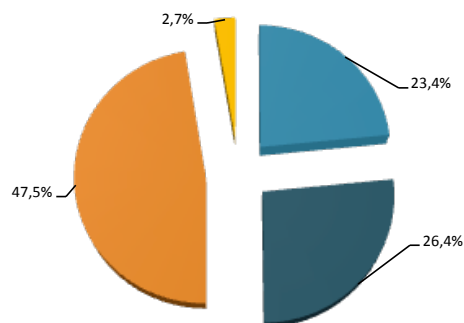
1.601 utenti hanno partecipato ai corsi di formazione a domanda individuale.

In quest'ambito si registra una prevalenza di donne – quasi il 70% degli iscritti.



Circa il 10% dei partecipanti sono stranieri.

La suddivisione dello stato occupazionale delle persone al momento dell'iscrizione ai corsi registra una maggioranza di persone inoccupate (47,5%) e disoccupate (26,4%).





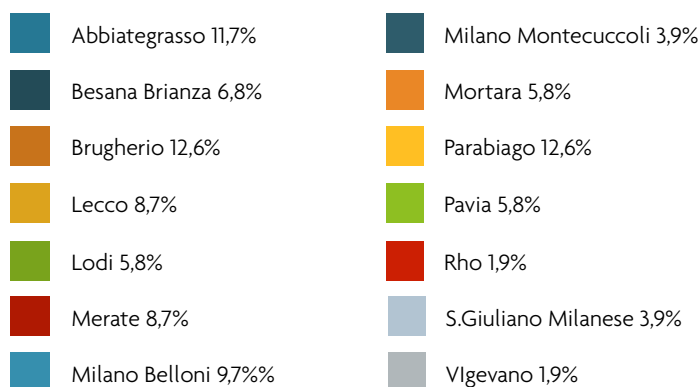
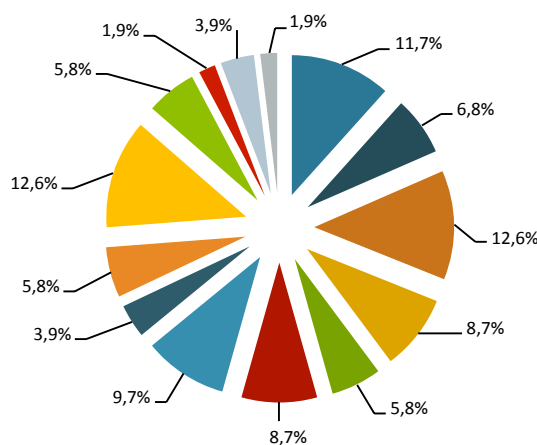
FORMAZIONE A DOMANDA INDIVIDUALE

119 corsi

nelle aree **socio-sanitaria, benessere, cucina-ristorazione, linguistica, organizzazione.**

Ai 119 corsi realizzati nell'anno formativo 2014/2015 un **monte ore di 30.976**, che ricomprende formazione in aula, teorica e di laboratorio, e il tirocinio nei corsi che lo prevedono - quali ad esempio quelli del settore socio-sanitario in cui le attività extra-aula incidono mediamente per il 45% delle ore complessive di formazione.

I corsi di formazione a domanda individuale sono corsi privati erogati in pressoché tutte le sedi sul territorio.



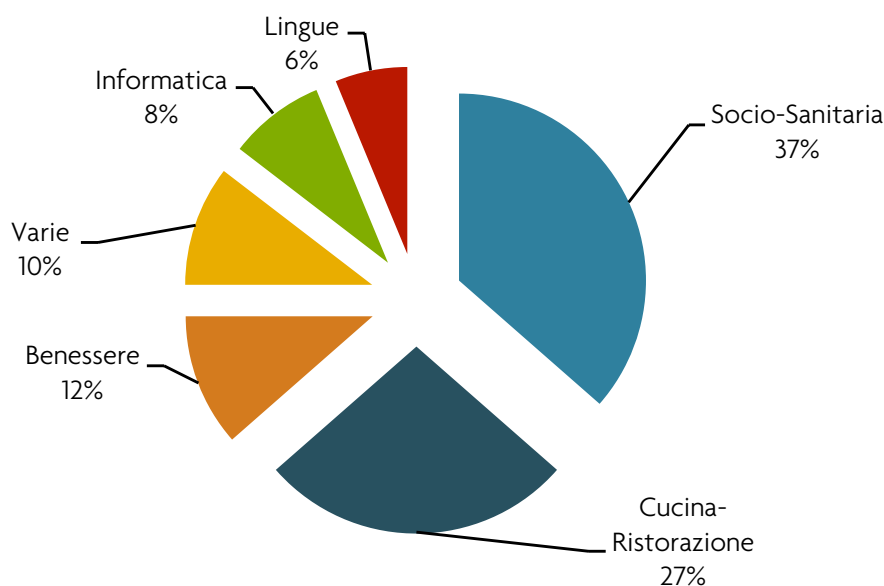
LE AREE TEMATICHE

L'area socio-sanitaria è molto significativa nell'offerta di corsi di formazione a domanda individuale andando a rappresentare il 38,9% del totale di questa tipologia di corsi.

I corsi dell'area socio-sanitaria sono relativi alla formazione di Operatore Socio Sanitario, Ausiliario Socio Assistenziale, Assistente Studio Medico, Assistente familiare.

Si tratta di percorsi particolarmente significativi sotto il profilo della professionalizzazione; pertanto, a 6 mesi dalla conclusione dei percorsi sono stati rilevati gli esiti occupazionali dei partecipanti. I primi parziali dati dell'indagine occupazionale, 49 ex allievi verificati su 84 allievi idonei, rivelano che le persone che hanno frequentato i percorsi sono risultati occupati nel 77,6% dei casi.

FORMAZIONE A DOMANDA INDIVIDUALE



I PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE – IFTS

Per scelte organizzative nella formazione a domanda individuale si colloca anche la formazione superiore che beneficia di un contributo pubblico, come nel caso degli IFTS - i percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore.

Si tratta di percorsi progettati e realizzati in maniera integrata da organismi di formazione professionale, istituti di istruzione superiore, università e imprese, promossi dal Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca, con l'adesione di tutte le Regioni italiane, che hanno l'obiettivo di formare figure professionali specialistiche per un immediato ingresso nel mercato del lavoro caratterizzato soprattutto da PMI interessate da profonde trasformazioni tecnologiche e professionali e dalla internazionalizzazione dei mercati.

I percorsi si svolgono in due semestri, per una durata complessiva tra le 800 e le 1000 ore, prevedono stage aziendali corrispondenti al 30 % del monte ore annuale complessivo e consentono di ottenere il Certificato Regionale Di Specializzazione Tecnica Superiore.

I destinatari sono giovani fino a 35 anni, compiuti alla data di avvio del percorso, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso di:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico;
- attestato di competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi di IFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010;
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali.

Nell'anno formativo 2014/2015, Fondazione Clerici ha realizzato azioni in 2 percorsi IFTS, uno per "Amministrazione per no-profit" e uno per "Attrezzista di scena", entrambi in partenariato con altre organizzazioni.



SERVIZI AL LAVORO

Fondazione Luigi Clerici offre un'ampia gamma di attività di formazione e accompagnamento al lavoro finalizzate all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro di persone in difficoltà occupazionale o in cerca di occupazione.

L'Ente è accreditato presso Regione Lombardia per un insieme organico e articolato di servizi per rispondere in modo adeguato ai fabbisogni delle persone, ad esempio: il bilancio di competenze, l'orientamento, lo scouting aziendale, la formazione personalizzata, l'inserimento lavorativo.

L'accesso ai diversi servizi offerti consente agli utenti di accrescere le proprie capacità professionali e la propria occupabilità, in modo da poter soddisfare i bisogni reali e specifici delle imprese - soprattutto nelle fasi di contrazione dell'occupazione - e rispondere in modo flessibile alle domande di cambiamento che il mercato impone.

Questi interventi rientrano in un quadro di politiche nazionali e regionali volte a declinare insieme flessibilità - necessaria a far fronte alla competizione internazionale - e tutela del lavoro, attraverso iniziative che aiutino i lavoratori a fronteggiare i cambiamenti lavorativi e produttivi e sostengano le imprese a rafforzare la qualità, la tutela e la sicurezza del lavoro.

In particolar modo, Fondazione L. Clerici opera all'interno del quadro delle politiche attive per il lavoro promosso da Regione Lombardia attraverso il Sistema Dotale.

DISPOSITIVI E PERCORSI

Nel periodo di riferimento, i servizi al lavoro si sono tradotti principalmente in attività facenti capo ai seguenti dispositivi e percorsi:

Dote Unica Lavoro - DUL

La Dote Unica Lavoro è la piattaforma di Regione Lombardia a sostegno delle persone inoccupate, disoccupate e dei lavoratori sospesi, che abbiano 30 anni compiuti e intendano attivare servizi di formazione e/o di orientamento al lavoro in relazione agli obiettivi di politica regionale di formazione e lavoro.

Programma Garanzia Giovani

Il Programma Garanzia Giovani è rivolto ai giovani inoccupati o disoccupati, tra i 15 e i 29 anni, non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un percorso scolastico o formativo, che intendano entrare nel mondo del lavoro, valorizzando le proprie attitudini ed il proprio background formativo e professionale.

Tirocini Extra-curricolari

I tirocini extracurricolari sono uno degli strumenti per supportare l'inserimento lavorativo delle persone, in particolare dei giovani, e per sostenere le loro scelte professionali. Rappresentano un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa.

Piani provinciali per l'occupazione delle persone disabili

Le doti per l'occupazione delle persone disabili sono iniziative a sostegno dell'inserimento lavorativo delle persone disabili e dei relativi servizi di collocamento mirato.

SERVIZI AL LAVORO

DISPOSITIVI E PERCORSI

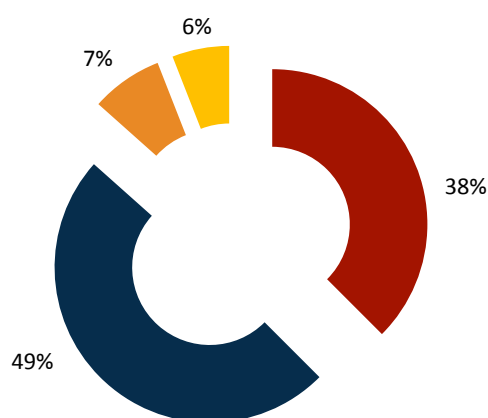
Gli utenti complessivi nel periodo esaminato risultano 656

322 Utenti Garanzia Giovani

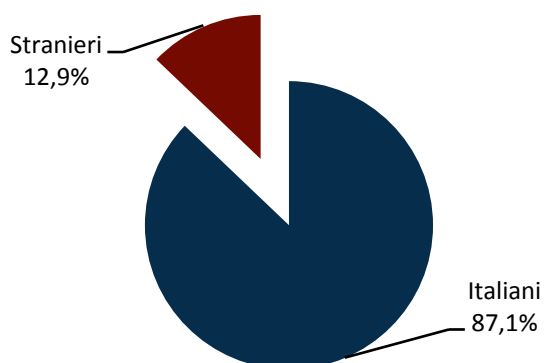
246 Utenti Dote Unica Lavoro

49 Tirocini extra curricolari

39 Doti disabili



Gli utenti dei servizi al lavoro sono in leggera prevalenza donne (54,3%).



La percentuale di stranieri tocca il 13%, risultando più ampia rispetto alle attività formative precedentemente descritte.

Il peso evidenziato degli utenti del Programma Garanzia Giovani sul totale – quasi il 50% - rivela una **cospicua presenza di persone di età inferiore ai 30 anni**.

Infine, il 6% degli utenti presenta una forma di disabilità.



SERVIZI AL LAVORO

Le caratteristiche dell'utenza in questa tipologia di attività sono inoltre connesse ad un meccanismo di profilazione previsto dai dispositivi stessi che mira ad associare i destinatari degli interventi ad un livello di intensità di aiuto necessaria alla sua collocazione sul mercato del lavoro determinata dal personale grado di difficoltà ad accedere al lavoro.

Utenza DUL

- **persone che possono trovare lavoro in autonomia o richiedono un supporto minimo** = *Intensità di aiuto bassa* - Fascia 1
- **persone che necessitano di un supporto intensivo per la ricollocazione** = *Intensità di aiuto media* - Fascia 2
- **persone che necessitano di assistenza per un periodo medio/lungo e di forte sostegno** = *Intensità di aiuto alta* - Fascia 3
- **persone occupate che necessitano di servizi per il mantenimento della posizione nel mercato del lavoro** = *Altro aiuto* - Fascia 4

La **determinazione dell'intensità d'aiuto** necessaria dipende da:

- Età
- Genere
- Titolo di studio
- Condizione occupazionale
- Permanenza in Italia (solo per G.G)

In base all'incrocio di queste caratteristiche si stima una difficoltà nella ricerca di occupazione da cui derivano quattro diversi livelli di complessità nella collocazione nel mercato del lavoro cui sono associati i destinatari degli interventi.

Questi livelli nella DUL e in GG sono chiamati Fasce e contraddistinte da una scala di valori crescenti, espressa da un numero (da 1 a 4) o da un coefficiente di svantaggio (basso, medio, alto, molto alto).

La **profilazione degli utenti** avviene automaticamente inserendo nel sistema informativo i dati raccolti dall'operatore durante la compilazione della domanda di dote.

Utenza Garanzia Giovani

- **Giovani con difficoltà bassa** = classe profilazione 1
- **Giovani con difficoltà media** = classe profilazione 2
- **Giovani con difficoltà alta** = classe profilazione 3
- **Giovani con difficoltà molto alta** = classe profilazione 4

Oltre alla classe di difficoltà, i giovani che accedono a Garanzia Giovani hanno le seguenti caratteristiche:

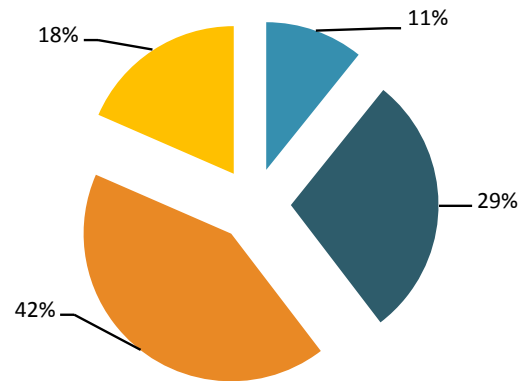
- **hanno conseguito da meno di 4 mesi il titolo di studio**; in questo caso il loro canale di accesso al programma è il "flusso", in base al quale possono essere presi in carico dalle Istituzioni Scolastiche, dalle Istituzioni Formative e dalle Università di provenienza;
- **non sono impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un percorso scolastico o formativo**; in questo caso il loro canale di accesso al programma è lo "stock" e possono essere presi in carico dagli Operatori accreditati ai Servizi al Lavoro.

Sulla base dell'indice di profilazione individuato e quindi di una della 4 fasce di svantaggio, vengono determinati elementi quali la modalità (durata, importo, etc.) di riconoscimento del paniere di servizi e del risultato del servizio, l'eventuale bonus occupazionale, etc.

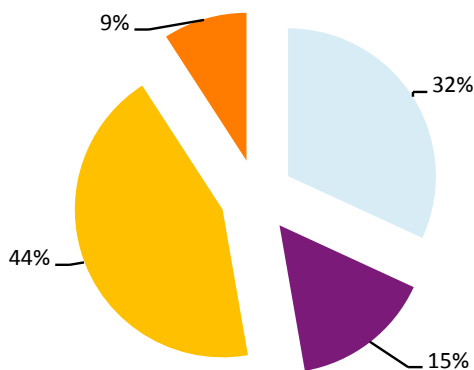
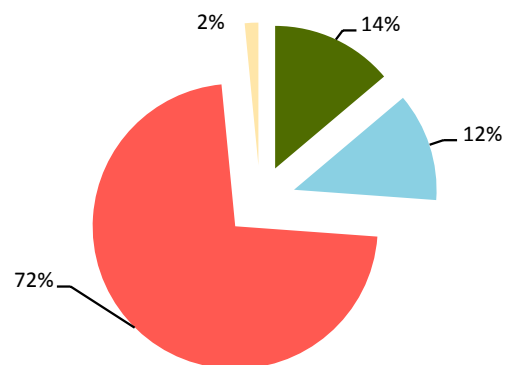
SERVIZI AL LAVORO

I beneficiari della DUL seguiti da Fondazione Luigi Clerici, nel periodo considerato, sono rientrati prioritariamente nella fascia d'aiuto 3 (42% del totale), seguita dalla fascia d'aiuto 2 (29%), dalla fascia 4 (18%).

Solo l'11% dei beneficiari è rientrato nella fascia d'aiuto più bassa.



Il 72% dei giovani beneficiari del canale di Flusso di Garanzia Giovani rientra nella fascia d'aiuto alta e il 2% in quella molto alta.



Mentre tra i giovani beneficiari del canale di Stock di Garanzia Giovani la fascia d'aiuto alta scende al 44%, cresce la fascia molto alta al 9%, ed è la fascia bassa a registrare la percentuale più alta con il 32% degli utenti.



SERVIZI AL LAVORO

I PERCORSI

Paniere di servizi del modello d'intervento della DUL

- Certificazione delle competenze
- Orientamento e formazione alla ricerca attiva del lavoro
- Servizi formativi a fronte dell'attivazione di un tirocinio extra-curricolare
- Inserimento e avvio al lavoro
- Servizi formativi a fronte dell'attivazione di un contratto di lavoro
- Inserimento e avvio lavorativo

Paniere di servizi del modello d'intervento di Garanzia Giovani

- Accoglienza, presa in carico, orientamento
- Formazione
- Accompagnamento al lavoro
- Apprendistato
- Tirocinio extracurricolare
- Servizio civile
- Sostegno all'autoimprenditorialità

Fondazione Luigi Clerici ha fornito alle persone che hanno beneficiato della DUL e di Garanzia Giovani, prevalentemente di servizi di orientamento - **64%** (bilancio delle competenze, orientamento alla ricerca attiva del lavoro, accompagnamento, inserimento al lavoro), seguite da ore di tutoring e accompagnamento al tirocinio (28%) e una piccola quota di percorsi di formazione (9%).



DISTRIBUZIONE territoriale

Ogni sede di Fondazione Luigi Clerici ha sviluppato negli anni la sua offerta di servizi armonizzandola con le esigenze del contesto territoriale specifico e con la gestione complessiva della struttura.

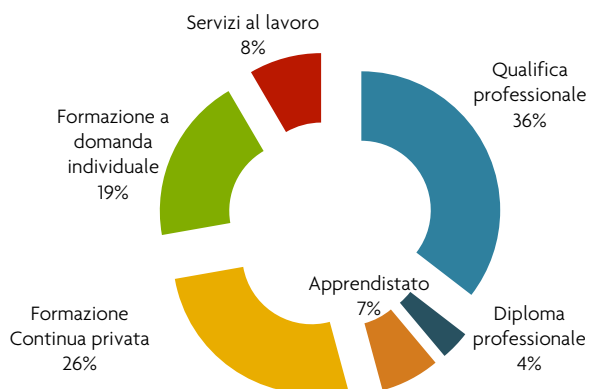
Per questo, le Unità Operative presentano una diversa composizione dei servizi offerti.

Nei grafici che seguono è evidenziata la distribuzione dell'utenza tra le tipologie di servizio presenti nei vari centri.

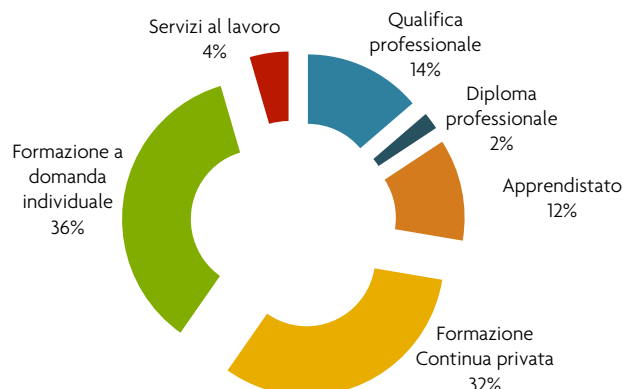


UNITÀ OPERATIVE ACCREDITATE per: Servizi d'Istruzione e Formazione Professionale e per i Servizi al Lavoro

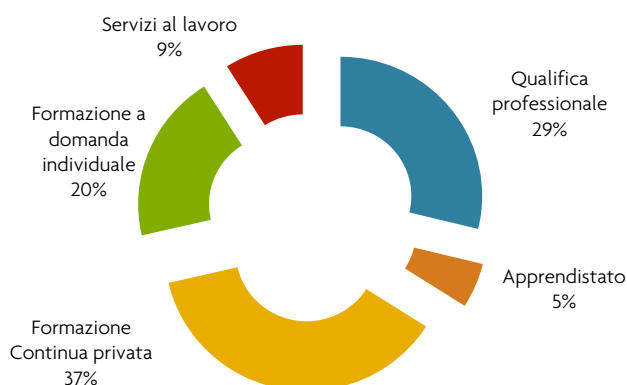
UTENZA SEDE DI ABBIATEGRASSO



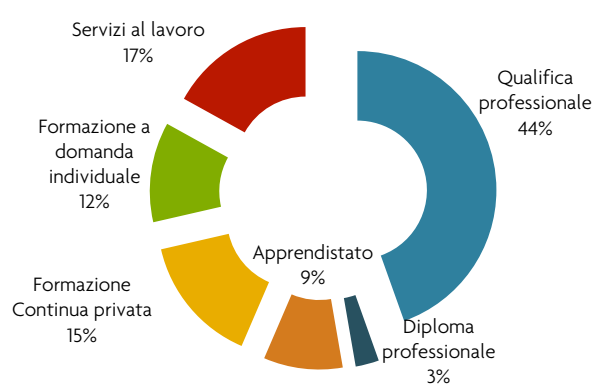
UTENZA SEDE DI BRUGHERIO



UTENZA SEDE DI LECCO



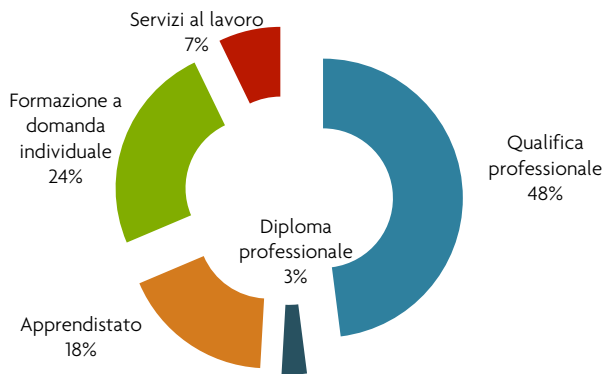
UTENZA SEDE DI LODI





DISTRIBUZIONE territoriale

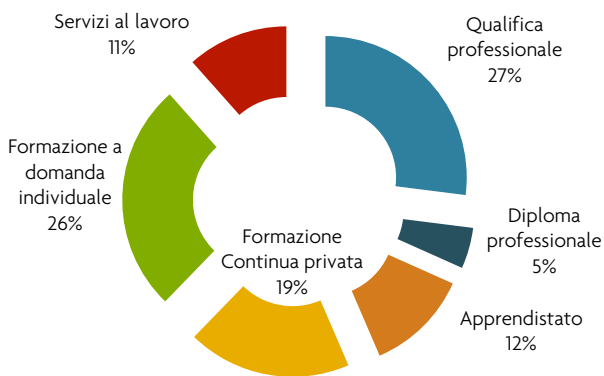
UTENZA SEDE DI MERATE



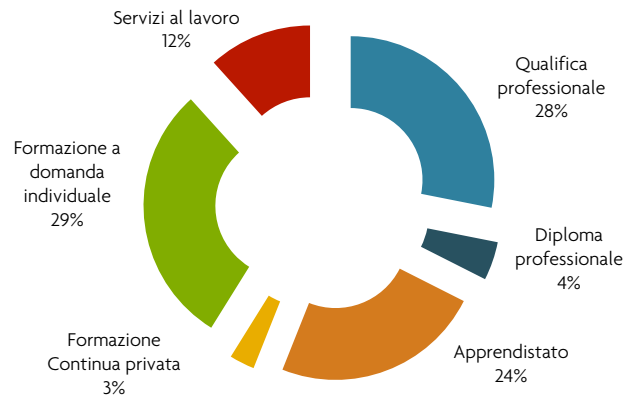
UTENZA SEDE DI MILANO BELLONI



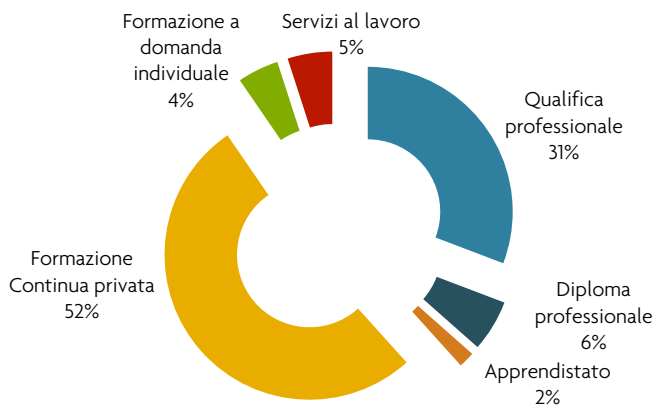
UTENZA SEDE DI MORTARA



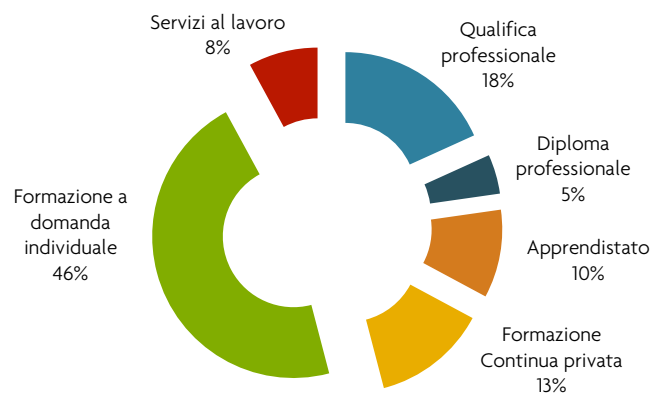
UTENZA SEDE DI PARABIAGO



UTENZA SEDE DI PAVIA

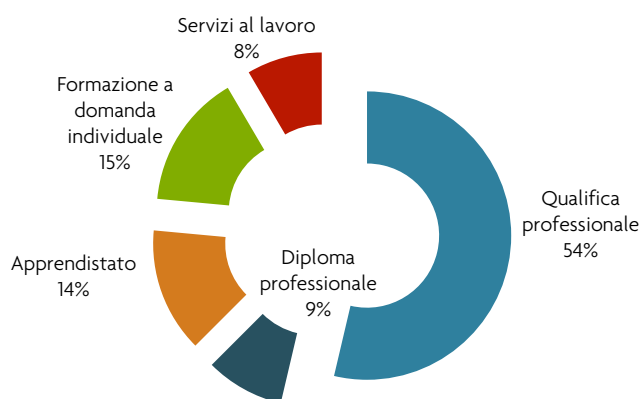


UTENZA SEDE DI RHO

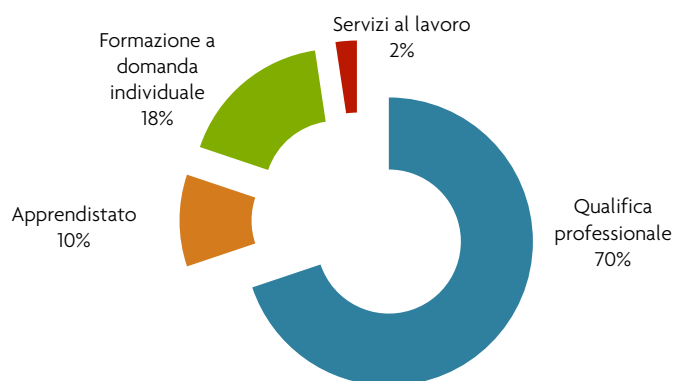


DISTRIBUZIONE territoriale

UTENZA SEDE DI SAN GIULIANO MILANESE

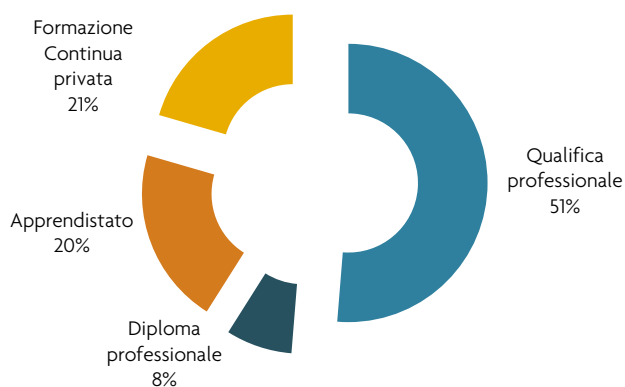


UTENZA SEDE DI VIGEVANO



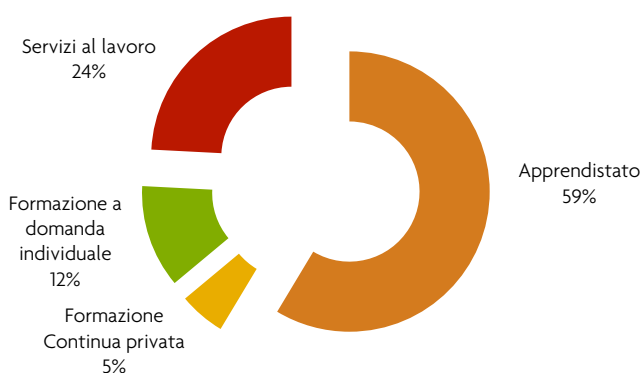
UNITÀ OPERATIVE ACCREDITATE solo per i Servizi d'Istruzione e Formazione Professionale

UTENZA SEDE DI LECCO - MAZZUCCONI

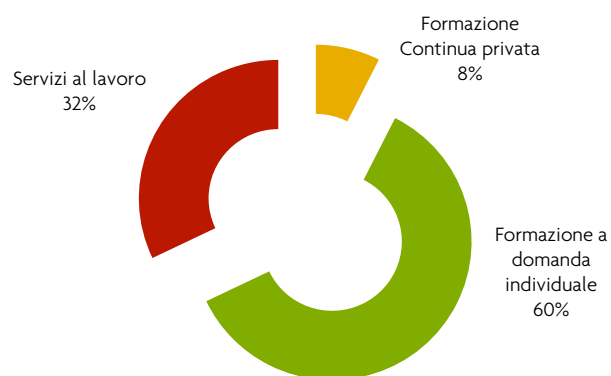


UNITÀ OPERATIVE ACCREDITATE solo per i Servizi al Lavoro

UTENZA SEDE DI MILANO MONTECUCCOLI



UTENZA SEDE DI BESANA BRIANZA





ALTRI progetti e servizi

Fondazione Luigi Clerici, oltre alle attività prioritarie sopra descritte, progetta e gestisce alcuni servizi nell'ambito di convenzioni specifiche con altri enti/organizzazioni e nell'ambito di progetti che ricevono il finanziamento da programmi europei. Di seguito vengono presentati i principali progetti e servizi attivi nel periodo 2014/2015.

Servizio "Unità di crisi" della Provincia di LECCO

Fondazione Luigi Clerici gestisce l'Unità di crisi per la Provincia di Lecco. Nel corso del 2014 la gestione delle crisi aziendali ha dato vita ad attività di informazione e orientamento per **499 lavoratori (424 uomini e 75 donne)**, provenienti da 11 crisi aziendali verificatesi in provincia di Lecco e indicate come socialmente rilevanti dalle parti sociali lecchesi.

Tra le principali azioni promosse dall'Unità di Crisi figurano:

- le attività di pre-orientamento mirate a informare e orientare i lavoratori nello scenario del mercato del lavoro locale fornendo gli strumenti utili per la ricerca attiva del lavoro;
- le attività di ricollocazione dei lavoratori mediante la rilevazione di opportunità di lavoro presso le imprese del territorio lecchese e, di conseguenza, la segnalazione di profili professionali coerenti con i fabbisogni di competenze espressi dalle imprese alla ricerca di personale.

Per 159 delle persone orientate e informate non è stato necessario attivare specifici percorsi di politiche attive del lavoro, pertanto, l'Unità di Crisi ha complessivamente preso in carico 340 lavoratori (291 uomini e 49 donne) per i quali sono state svolte attività finalizzate alla ricerca del lavoro, singolarmente o in piccoli gruppi.

In particolare, di questi **340 lavoratori, 106 hanno trovato un nuovo impiego a tempo determinato o indeterminato, pari al 31,2% delle persone prese in carico.**

Ad essi vanno aggiunti 6 lavoratori che hanno intrapreso un'attività autonoma, pari all'1,8% del totale.

I dati dell'anno 2015, aggiornati al 30 settembre, vedono complessivamente 282 persone prese in carico, delle quali il 31,5% risultano lavorare a tempo determinato o indeterminato al termine del servizio.

Servizio di orientamento al lavoro presso il Centro di Ascolto

Nel 2013 è nata una collaborazione tra Fondazione Luigi Clerici e i volontari del Centro d'ascolto della Parrocchia di San Luigi a Milano che consente di fornire alle persone che si rivolgono al Centro d'Ascolto un ulteriore servizio orientamento al lavoro. Questo servizio funziona a sportello e offre gratuitamente tutti gli strumenti, le informazioni e le tecniche per aumentare le probabilità di trovare un lavoro o un tirocinio in tempi brevi.

Lo sportello è rivolto principalmente a persone inoccupate o disoccupate, italiane e straniere, in difficoltà socio-economica.

Nell'ultimo anno lo sportello ha informato **67 persone, 41 uomini e 26 donne**, e prodotto un **esito positivo, formativo e/o professionale**, nel **18%** dei casi.

Convenzione Caritas Diocesi di Vigevano

Presso il centro Clerici di Vigevano è attiva una collaborazione con la Caritas Diocesana per l'avvio di tirocini di inserimento lavorativo per fasce deboli. Nell'ultimo anno sono stati avviati 10 tirocini.

Fondo Famiglia- Lavoro

Nato nel Natale 2008, intende aiutare famiglie e persone italiane e straniere che abitano sul territorio della diocesi ambrosiana, in difficoltà per mancanza o precarietà del lavoro a causa della crisi economica. Dal 2012 è iniziata una seconda fase, per la quale sono stati studiati quattro strumenti specifici di intervento: Percorsi di orientamento e formazione mirata, Interventi di microcredito, Fare Impresa Insieme, Contributi a fondo perduto.

Protocollo e Convenzione con il Comune di Brugherio

Dal 2012 Fondazione Luigi Clerici e il Comune di Brugherio hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per svolgere una collaborazione finalizzata alla realizzazione di corsi diversi rivolti alla formazione degli adulti, quindi per un'utenza di tutte le età e livello di preparazione. I corsi riguardano le aree dell'informatica, della domotica, il CAD, le lingue straniere (inglese, francese, spagnolo, cinese) e la cucina professionale e amatoriale.

Nell'ultimo anno **i corsi promossi con il patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Brugherio e realizzati sono stati 13**, rivolti a circa **200 allievi** (60% donne) per complessive **309 ore**.

Scuola Civica Musica Lecco

Il **Civico Istituto Musicale G. Zelioli** è un servizio gestito da Fondazione Clerici con l'Amministrazione Comunale di Lecco, che promuove e diffonde sul territorio la formazione e la cultura musicale.

Nel corso degli anni, all'insegnamento delle discipline musicali – che è sempre stato l'obiettivo prioritario della scuola, si sono affiancate altre attività quali ulteriori corsi di avviamento alla musica per bambini, sperimentali e amatoriali, oltre a cicli di lezioni-concerto, seminari e attività musicali a favore della comunità. Durante l'anno scolastico 2014/2015 la media di allievi iscritti presso il Civico Istituto è risultata di 316, e l'ammontare complessivo di ore di lezione è stato di 4486. L'80% dei partecipanti ai corsi ha un'età inferiore ai 20 anni, il 12% ha un'età compresa tra i 20 e i 30 anni, e il rimanente 8% ha un'età superiore ai 30 anni.

Progetto “Welfare” per le Reti Territoriali lombarde per la Conciliazione Lavoro-Famiglia

Nel corso del 2014, Fondazione Luigi Clerici ha sottoscritto gli accordi di partenariato pubblico-privato, per lo sviluppo e il consolidamento delle Reti Territoriali di Conciliazione in tutte le province lombarde in cui opera, e in tale ambito ha realizzato alcune azioni e altre sono in corso fino al 2016.

Le azioni messe in atto:

- nel territorio di Milano 1 e di Sondrio, attività di formazione e accompagnamento alle alleanze locali – partenariati costituiti nell'ambito delle Reti – che promuovano politiche a favore della conciliazione lavoro famiglia attraverso i Piani d'azione finanziati da Regione Lombardia; le attività formative hanno visto la partecipazione di circa **40 operatori, donne nel 75%** dei casi;
- nel territorio della provincia di Lecco, attività di supporto al Piano d'Azione e intervento diretto sulle aziende del territorio per orientarle al welfare aziendale;
- nel territorio di Milano 1, attività di monitoraggio e valutazione del Piano d'Azione Territoriale;
- nel territorio di Sondrio, indagine sui fabbisogni di conciliazione nelle aziende.



ALTRI progetti e servizi

Progetto IL LAVELLO dei CITTADINI

Il progetto “**IL LAVELLO dei CITTADINI**” è stato ideato da *Fondazione Monastero di Santa Maria del Lavello di Calolziocorte* e da *Fondazione L. Clerici* nella primavera 2014 ed è stato realizzato nel 2015 grazie al finanziamento di *Fondazione Cariplo* con l’obiettivo di favorire la partecipazione culturale dei cittadini affinché essi siano parte attiva nel processo di valorizzazione del complesso del Lavello, e nella sua trasformazione in un centro propulsore per il territorio dal punto di vista turistico-culturale e dell’aggregazione sociale.

Molte delle attività proposte hanno coinvolto direttamente le scuole locali di tutti gli ordini e gradi, altre invece sono state dedicate agli adulti e alle minoranze etniche presenti sul territorio, e coinvolto anziani e volontari locali.

Con 7 azioni specifiche sono state coinvolte 436 persone. In particolare, *Fondazione L. Clerici* ha seguito la fase progettuale e di coordinamento, oltre al coordinamento e tutoraggio sulle attività didattiche e laboratoriali, e l’organizzazione dell’evento finale del progetto.

Progetto LET’S GO

Il **progetto LET’S GO!** è stato realizzato da un partenariato che ha visto come capofila *Scuola Centrale di Formazione*, per attivare numerose mobilità formative transnazionali dedicate ai ragazzi coinvolti in percorsi di formazione professionale.

Fondazione Luigi Clerici, in qualità di partner, ha inviato nei mesi di aprile e maggio 10 studenti (8 ragazze e 2 ragazzi) a Valencia (Spagna), che hanno frequentato un breve corso di lingua spagnola e svolto un tirocinio formativo della durata di tre settimane a seconda del propria area di specializzazione.

Progetto UNLOCK YOUR ENGLISH

Fondazione Clerici, in collaborazione con *Centro Sportivo Italiano* e *South Cheshire College*, ha organizzato nell’estate del 2015 due vacanze studio della durata di una settimana ciascuna per i ragazzi e ragazze iscritti a un Liceo, a un Istituto di Studi Superiore oppure a un Percorso di Qualifica Professionale.


I ragazzi hanno beneficiato di un periodo dedicato allo studio della lingua inglese, che li vedeva coinvolti in lezioni, teoriche al mattino e pratiche al pomeriggio, aventi come tema principale lo Sport.

Per rafforzare ancor di più l’apprendimento della lingua inglese gli studenti hanno soggiornato presso le famiglie del luogo selezionate dal college nel quale si respirava un’aria internazionale grazie alla presenza di studenti provenienti da tutto il mondo. Hanno partecipato complessivamente 30 ragazzi e ragazze.

Progetto Mo.L.VET 2.0.20

È un progetto di ampia portata che vede la partecipazione di organizzazioni italiane, spagnole, turche, svedesi, inglesi e francesi. *Fondazione Clerici* partecipa nell’ambito della metodologia.

‘Mobile Learning nella formazione professionale verso il 2020’ ha l’obiettivo contribuire a ridurre l’abbandono scolastico precoce, diminuire il numero di adolescenti sotto-qualificati, contribuire allo sviluppo di le cosiddette competenze del 21 ° secolo come alfabetizzazione informatica, collaborazione, comunicazione, creatività, problem solving.



*“Educare vuol dire tirar fuori
dall’allievo l’uomo nella sua
completezza, non solo il meccanico,
il dattilografo, il chimico”*

Luigi Clerici, 18 novembre 1962





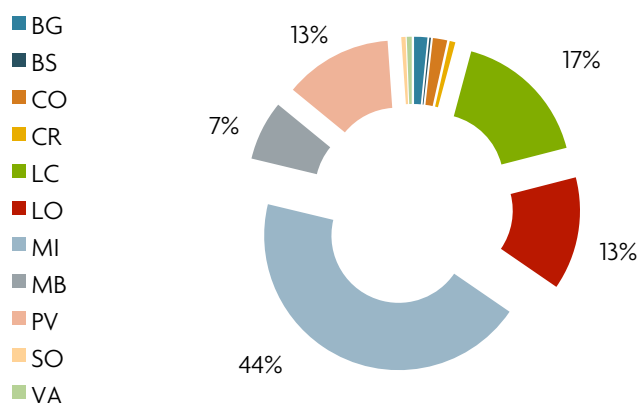
le IMPRESE



IMPRESE

La collaborazione di Fondazione Luigi Clerici con il mondo imprenditoriale si fonda su alcune attività principali; infatti, le aziende del territorio:

- ospitano i tirocini/stage dei giovani che frequentano i percorsi formativi per la qualifica, il diploma e la specializzazione;
- si avvalgono della consulenza degli operatori specializzati per l'analisi dei bisogni formativi aziendali;
- ricercano la progettazione e la realizzazione di percorsi di formazione continua finanziati attraverso l'utilizzo dei finanziamenti dei fondi interprofessionali;
- si servono dei servizi per l'inserimento lavorativo delle persone che sono in percorsi di collocazione o ri-collocazione nel mercato del lavoro.

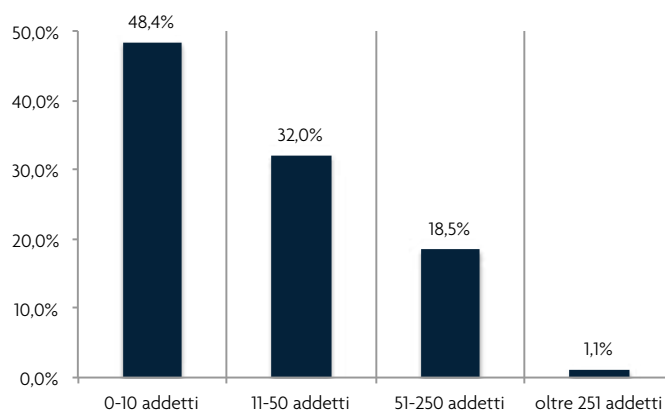


Queste attività hanno permesso negli ultimi anni di sviluppare il rapporto con circa **6.197 unità produttive**, dislocate principalmente sul territorio lombardo, in particolar modo nelle province di Milano (44,2%), Lecco (16,8%), Lodi (13,6%) e Pavia (13%).

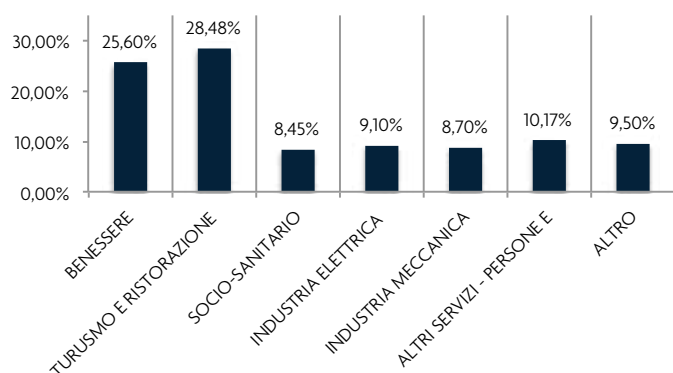
Si tratta di un bacino potenziale in continua variazione, tanto da aver registrato una forte crescita nell'ultimo anno.

Le aziende cui Fondazione Clerici si rivolge sono prevalentemente (oltre l'80%) **micro e piccole imprese** che hanno, cioè, fino a 50 addetti e la maggioranza di esse fino a 10 addetti.

Nell'ultimo anno sono tuttavia aumentate le collaborazioni soprattutto con le imprese di maggiori dimensioni, con oltre 50 addetti.

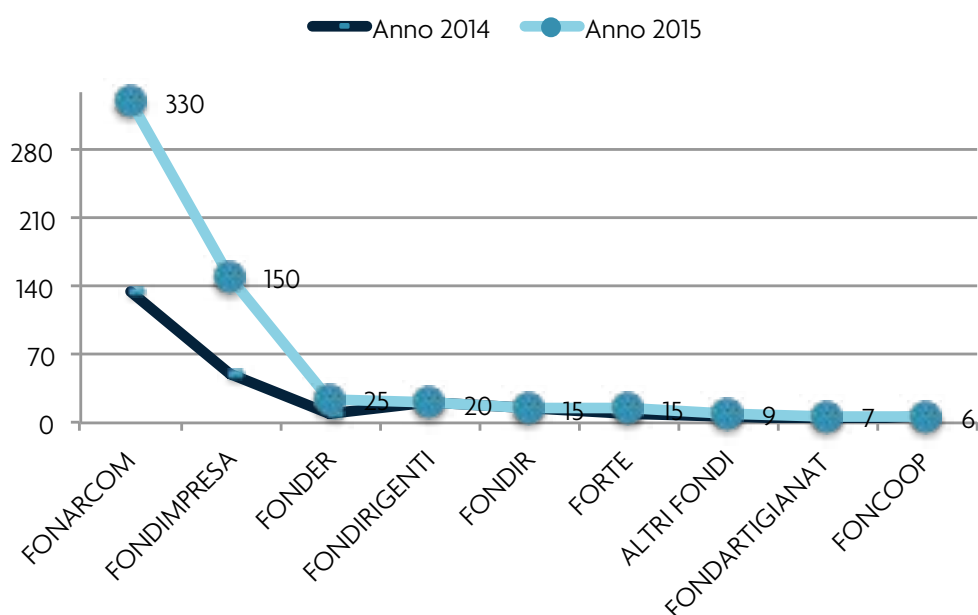


IMPRESE



Prevalente è l'appartenenza delle imprese al comparto dei servizi, nel quale importanti risultano le percentuali dell'ambito turismo e ristorazione, servizi per il benessere della persona, socio-sanitario e altri servizi.

Nell'ultimo anno sono state attive più di un terzo delle imprese sopra descritte, attraverso forme di collaborazione/ convenzionamento e con l'utilizzo dei servizi formativi di Fondazione Clerici. Particolarmente rilevante è stata la crescita (+125%) del comparto di aziende che utilizza i servizi di formazione continua, spesso attraverso l'**utilizzo dei finanziamenti dei fondi interprofessionali** cui aderisce, tra i quali spiccano FONARCOM (57,1%) e FONDIMPRESA (26%).





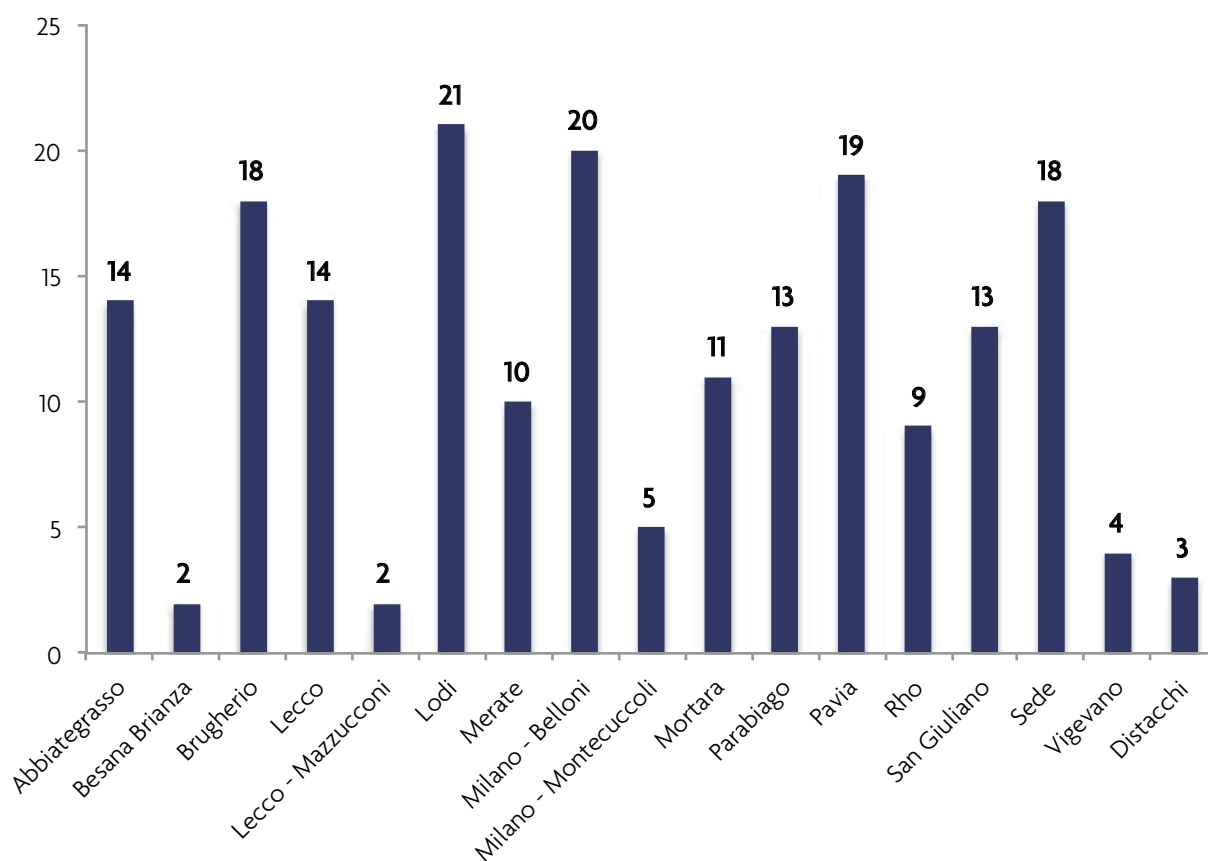


DIPENDENTI e COLLABORATORI



DIPENDENTI e COLLABORATORI

Fondazione Luigi Clerici è dotata di un'organizzazione strutturata su 17 sedi - 15 operative nell'anno di riferimento - con un numero complessivo di **196 dipendenti**, donne nel quasi 70% del totale, intorno a cui ruotano più di **500 collaborazioni** professionali.



¹ Due delle quali - Bergamo e Cesano Maderno - di recente apertura, non figurano nel grafico.

L'organizzazione da sempre considera il personale come la propria principale risorsa cui destina specifici progetti di sviluppo attraverso l'organizzazione di percorsi formativi interni.

Nel corso dell'anno sono stati organizzati momenti di aggiornamento, formazione e condivisione rivolti ai dipendenti, oltre al sostegno di occasioni di approfondimento individuale.

Nell'anno di riferimento, i progetti formativi per le risorse umane sono stati in parte finanziati attraverso il ricorso alle risorse dei fondi paritetici interprofessionali (nella fattispecie: FONDER).

DIPENDENTI e COLLABORATORI

LA FORMAZIONE PER I DIPENDENTI

Sono stati strutturati e realizzati percorsi formativi tenutesi in sede su diversi ambiti tematici cui hanno partecipato gruppi di dipendenti. In particolare, la formazione ha riguardato:

- lo sviluppo organizzativo,
- il team building,
- l'innovazione tecnologica
- la didattica innovativa
- la sicurezza.

Complessivamente sono state realizzate:

19 edizioni di corso
280 ore di formazione in aula

cui si aggiungono ore di formazione a distanza sulla piattaforma interna sul tema della sicurezza.

Nell'ultimo periodo, l'organizzazione ha ripensato anche le misure di welfare aziendale dando un maggiore spazio allo smart working e investendo sulla realizzazione di una mensa aperta a tutti – dipendenti, collaboratori, allievi – presso la sede centrale di Milano.







i NETWORK e il TERRITORIO



NETWORK

Negli ultimi anni la Fondazione ha consolidato l'attività di rete e potenziato la costituzione di partnership con una dimensione dei network europea, nazionale e regionale.

RETI EUROPEE



CEC - Comité Européen de Coordination

riunisce 21 membri che rappresentano circa 850 associazioni in 14 paesi dell'UE, con l'obiettivo di sviluppare partnership a livello europeo tra organizzazioni aventi come mission l'integrazione sociale e professionale di persone in difficoltà, la lotta contro l'esclusione, le pari opportunità, la formazione continua e lo sviluppo sostenibile



EZA - Centro Europeo per il Dialogo Sociale

annovera tra i suoi membri 72 organizzazioni di 28 diversi paesi, ed è attivo nei settori dell'educazione degli adulti, della ricerca e delle pubblicazioni finalizzate a costruire una società europea che rispecchi i suoi cittadini e che si sviluppi in maniera equilibrata in tutte le aree geografiche.

RETI NAZIONALI



Scuola Centrale Formazione è un'associazione che agisce a livello nazionale e internazionale nel campo della formazione professionale e della transizione al lavoro con l'obiettivo di favorire la condivisione, lo scambio di esperienze e qualificare gli operatori della propria rete di enti associati, proporre sperimentazioni e offrire servizi in risposta ai bisogni individuati dagli enti soci. Scuola Centrale Formazione associa 43 enti dislocati che operano attraverso 96 sedi su 11 regioni italiane.

NETWORK



CONFAP - Confederazione Nazionale Formazione Aggiornamento Professionale

è il punto di riferimento per enti di formazione professionale di ispirazione cristiana, promuove una formazione professionale centrata sulla persona, sostiene e difende l'importanza della Formazione Professionale come risorsa fondamentale per lo sviluppo personale e della società. Aderiscono al CONFAP 36 Enti e Associazioni, con un totale di 285 Centri di Formazione Professionale in Italia.

RETI REGIONALI



ASF – Associazione Servizi Formativi

è la struttura tecnica di riferimento di alcuni enti di formazione professionale lombardi: AFGP, Fondazione Luigi Clerici, IAL Lombardia, Elfap Associati, CNOS_FAP.

ASF è presente con le proprie sedi associate in tutte le province della Lombardia, si occupa dello sviluppo di nuovi servizi per le imprese e per l'occupazione, operando attraverso progetti finanziati dalle istituzioni pubbliche o da soggetti privati e valorizzando le risorse e i know-how dei propri associati con collegamenti in partnership con reti nazionali ed europee.



Le **Reti Territoriali per la Conciliazione Lavoro-Famiglia** sono il più recente network in cui la Fondazione si è inserita, sottoscrivendo gli Accordi Territoriali nelle province di Lodi, Lecco, Milano, Monza-Brianza, Pavia, Sondrio, Bergamo, Como.

Si tratta di arene partecipative multi-livello e multi-attore che sperimentano strategie e politiche innovative in materia di conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura familiare. Mediamente in ogni provincia sono attivi circa 40 partner.



i RAPPORTI con il TERRITORIO

Fondazione Luigi Clerici ha fatto della collaborazione con una molteplicità di soggetti un tratto caratteristico della sua presenza e mission e oggi è saldamente integrata sul territorio e lavora in sinergia con altri soggetti, quali:

Enti locali
Università
Scuole
Agenzie formative
Organizzazioni datoriali e sindacali
Istituzioni Religiose
Fondazioni
Aziende
Organizzazioni del privato sociale.

Spinta dalla volontà di fare rete per integrare capacità organizzative, implementare conoscenze e alimentare un proficuo dialogo sociale, ha anche allargato i propri orizzonti attraverso la promozione e la gestione di progetti e azioni di ricerca a carattere anche transnazionale; infatti, sono molteplici le partnership sviluppate con diversi organismi pubblici e privati dell'Unione Europea ed extra UE.

E' di certo difficile circoscrivere la comunità di riferimento, ricordiamo di seguito i soggetti con cui sono state messe in campo **le principali collaborazioni, che nascono da partnership sui progetti realizzati grazie a sovvenzioni e finanziamenti pubblici e sui progetti formativi:**

- Regione Lombardia,
- Città Metropolitana di Milano e Provincia di Lodi e mondo della cooperazione sociale per i piani d'inserimento per le persone disabili,
- Provincia di Lecco per il servizio di ricollocazione dei lavoratori colpiti da crisi aziendali - unità di gestione crisi aziendali,
- Comune di Brugherio per la convenzione per l'offerta formativa al territorio,
- Fondazione Monastero del Lavello e Fondazione Cariplo per interventi in area cultura,
- ASL di Lecco, Sondrio e Milano per progetti sulla conciliazione lavoro-famiglia,
- Università Bicocca per la Convenzione Tirocini,
- Poli Tecnico Professionali per la specializzazione formativa,
- Diocesi di Milano,
- Caritas,
- Apple,
- Associazioni di categoria.



i DATI ECONOMICI



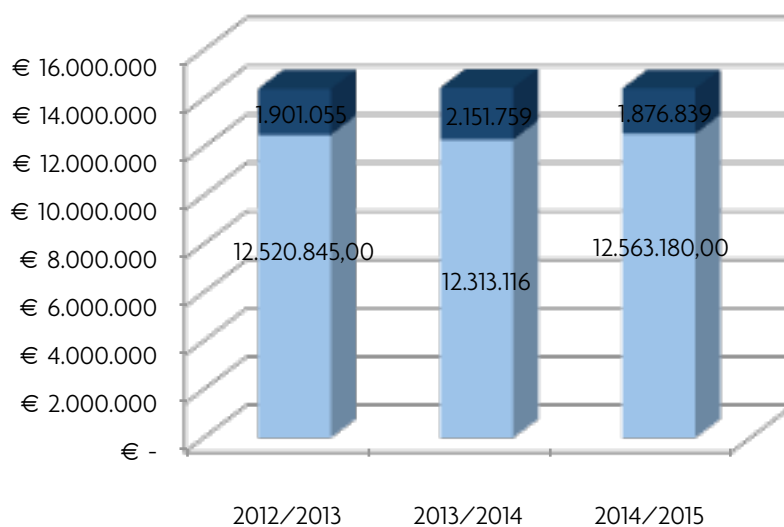
I DATI ECONOMICI

Il valore della produzione dell'anno economico 2014/2015 è stato pari a **14.440.019 euro**, ammontare che ha consentito alla Fondazione Clerici la chiusura del bilancio con un risultato d'esercizio pari a un utile di **7.540,00 euro**.

Si tratta di un valore che si è mantenuto sostanzialmente in linea con l'ultimo triennio e che deriva in percentuali diverse dalle tipologie di attività: formativa, non formativa, pubblica e privata.

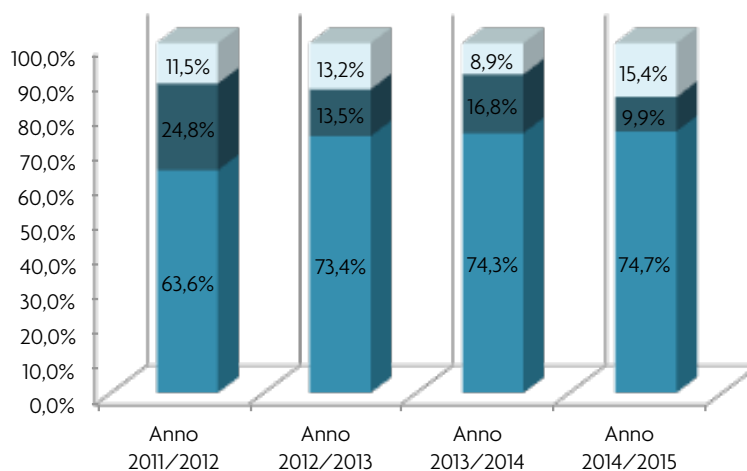
DESCRIZIONE	VALORE
Attività con contributo pubblico regionale	11.627.587 €
Altra attività a contributo pubblico	347.726 €
Attività formativa con finanziamento - Fondi Interprofessionali	240.140 €
Attività formativa a pagamento	1.309.712 €
Altre attività non formative	914.854 €
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	14.440.019 €

■ Attività Privata ■ Attività Finanziata



I DATI ECONOMICI

Attività Privata Formativa e non
 Altra Formazione e Servizi al Lavoro
 Il Ciclo



La quantificazione del valore aggiunto è il risultato di un processo di riclassificazione dei valori espressi nel prospetto del conto economico, realizzata in modo da considerare il riparto del valore aggiunto globale netto come somma delle remunerazioni percepite dagli stakeholder.

Il valore aggiunto globale netto rappresenta il valore economico generato attraverso la gestione delle proprie attività di natura commerciale, finanziaria o straordinaria, con l'esclusione del valore riconosciuto all'attività dei terzi (fornitori); misura la ricchezza prodotta nell'esercizio, con riferimento agli interlocutori che partecipano alla sua distribuzione, quindi il valore delle risorse umane, finanziarie e di processo, organizzate dall'impresa e che l'impresa redistribuisce a coloro che hanno contribuito a generarlo (dipendenti, azionisti, finanziatori, istituzioni, ecc.)

	Valore	%
Proventi ordinari e straordinari della gestione	14.440.019,00 €	100,00%
Costi intermedi della gestione	3.928.349,00 €	27,20 %
Valore aggiunto globale netto	10.511.670,00 €	di cui:
Remunerazione personale e collaboratori	10.281.331,00 €	71,20 %
Remunerazione P.A./imposte	57.612,00 €	0,40 %
Remunerazione del capitale di credito	165.187,00 €	1,14 %
Remunerazione del capitale dell'ente	7.540 €	0,05 %



I DATI ECONOMICI

Stato patrimoniale attivo	31/08/2015	31/08/2014
B) Immobilizzazioni		
<i>I. Immateriali</i>		
2) Costi di ricerca e sviluppo	2.983	3.728
3) Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno	-	-
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti	183.481	138.064
7) Altre	1.221.485	1.321.815
Totale immobilizzazioni immateriali	1.407.949	1.463.607
<i>II. Materiali</i>		
1) Terreni e fabbricati	5.661.680	3.180.992
2) Impianti e macchinario	60.539	78.317
3) Attrezzature industriali e commerciali	919.922	993.321
4) Altri beni materiali	615.437	632.754
Totale immobilizzazioni materiali	7.257.578	4.885.384
<i>III. Finanziarie</i>		
1) Partecipazioni in:		
a) imprese controllate	21.000	21.000
b) imprese collegate	9.265	9.265
d) altre imprese	27.030	27.030
	57.294	57.294
2) Crediti		
a) verso imprese controllate		
- entro 12 mesi	-	-
- oltre 12 mesi	-	-
d) verso altri		
- entro 12 mesi	-	-
- oltre 12 mesi	1.820.849	1.780.954
	1.820.849	1.780.954
3) Altri titoli	52.000	52.000
Totale immobilizzazioni finanziarie	1.930.143	1.890.249
Totale immobilizzazioni	10.595.670	8.239.239

	31/08/2015	31/08/2014
C) Attivo circolante		
<i>II. Crediti</i>		
1) Verso clienti		
- entro 12 mesi	2.862.640	2.537.731
- oltre 12 mesi	-	-
	2.862.640	2.537.731
2) Verso imprese controllate		
- entro 12 mesi	-	-
- oltre 12 mesi	-	-
3) Verso imprese collegate		
- entro 12 mesi	156.080	329.932
- oltre 12 mesi	-	-
	156.080	329.932
4 - ter) Imposte anticipate	-	-
	-	-
5) Verso altri		
- entro 12 mesi	223.787	193.769
- oltre 12 mesi	-	-
	223.787	193.769
Totale crediti	3.242.506	3.061.432
<i>IV. Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	640.603	655.562
3) Denaro e valori in cassa	2.645	3.451
Totale disponibilità liquide	643.248	659.013
Totale attivo circolante	3.885.755	3.720.445
D) Ratei e risconti		
- Ratei e risconti	470.666	412.391
Totale attivo	14.952.091	12.372.075

Stato patrimoniale passivo	31/08/15	31/08/14
A) Patrimonio netto		
<i>I. Fondo di dotazione</i>	51.646	51.646
<i>VII. Altre riserve</i>	1.319.000	1.319.000
<i>VIII. Utili/(perdite) portati a nuovo</i>	185.837	181.654
<i>IX. Utile/(perdita) dell'esercizio</i>	7.540	4.183
Totale patrimonio netto	1.564.023	1.556.483
B) Fondi per rischi e oneri		
3) Altri	-	-
Totale fondi per rischi e oneri	-	-
C) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato	2.899.027	3.141.145
D) Debiti		
3) Debiti verso banche		
- entro 12 mesi	4.557.045	2.960.201
- oltre 12 mesi	1.886.796	658.207
	6.443.841	3.618.408
4) Debiti verso altri finanziatori	402.133	-
6) Debiti verso fornitori		
- entro 12 mesi	891.801	1.229.153
- oltre 12 mesi		-
	891.801	1.229.153
8) Debiti verso imprese controllate		
- entro 12 mesi	-	-
- oltre 12 mesi	-	-
	-	-
9) Debiti verso imprese collegate		
- entro 12 mesi	-	-
- oltre 12 mesi	-	-
	-	-
11) Debiti tributari		
- entro 12 mesi	183.487	178.664
- oltre 12 mesi		-
	183.487	178.664
12) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
- entro 12 mesi	193.635	237.373
- oltre 12 mesi		-
	193.635	273.373
13) Altri debiti		
- entro 12 mesi	315.913	347.173
- oltre 12 mesi		-
	315.913	347.173
Totale debiti	8.430.810	5.610.771

E) Ratei e risconti		
- Ratei e risconti	2.058.231	2.063.676

Totale passivo	14.952.091	12.372.075
-----------------------	-------------------	-------------------

Conti d'ordine	31/08/15	31/08/14
-----------------------	-----------------	-----------------

1) Beni di terzi presso noi	555.068	555.068
2) Impegni per contratti di leasing	3.388.539	3.575.272
3) Garanzie rilasciate a favore di terzi	-	-
	3.943.607	4.130.340

Totale conti d'ordine	-	-
------------------------------	----------	----------

Conto economico al 31/08/2014

Conto economico	31/08/15	31/08/14
------------------------	-----------------	-----------------

A) Valore della produzione

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.401.689	12.779.139
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	-
5) Altri ricavi e proventi:	-	-
- vari	2.038.330	1.686.077
- contributi in conto esercizio	-	-
- contributi in conto capitale (quote esercizio)	-	-

Valore della produzione	14.440.019	14.465.215
--------------------------------	-------------------	-------------------

B) Costi della produzione	31/08/15	31/08/14
----------------------------------	-----------------	-----------------

6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	158.432	185.037
7) Per servizi	4.746.123	4.872.677
8) Per godimento di beni di terzi	1.055.226	1.054.748
9) Per il personale	-	-
a) Salari e stipendi	5.553.541	5.517.252
b) Oneri sociali	1.564.849	1.560.533
c) Trattamento di fine rapporto	426.913	443.430
	7.545.303	7.521.216
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	251.080	232.994
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	433.374	428.106
d) Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-
	684.454	661.100

12) Accantonamenti per rischi	14.222	10.538
-------------------------------	--------	--------

13) Altri accantonamenti	-	-
--------------------------	---	---

14) Oneri diversi di gestione	89.037	80.806
-------------------------------	--------	--------

Totale costi della produzione	14.292.797	14.386.121
--------------------------------------	-------------------	-------------------

Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	147.222	79.094
--	----------------	---------------

C) Proventi e oneri finanziari

15) Proventi da partecipazioni:

- da imprese controllate

-	-
-	-

16) Altri proventi finanziari:

b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni

40.558	45.284
--------	--------

d) proventi diversi dai precedenti:

-	-
---	---

- altri

40.558	45.284
--------	--------

17) Interessi e altri oneri finanziari:

- altri

165.187	113.523
165.187	113.523

Totale proventi e oneri finanziari

-124.629	-68.239
-----------------	----------------

E) Proventi e oneri straordinari

20) Proventi straordinari

292.352	184.091
---------	---------

21) Oneri straordinari

249.792	140.282
---------	---------

Totale proventi e oneri straordinari

42.560	43.809
---------------	---------------

Risultato prima delle imposte (A-BfflCfflDfflE)

65.153	54.664
---------------	---------------

22) Imposte sul reddito dell'esercizio

57.612	50.481
--------	--------

23) Utile/(Perdita) dell'esercizio

7.540	4.183
--------------	--------------



I RISULTATI RAGGIUNTI e le PROSPETTIVE



I RISULTATI RAGGIUNTI le PROSPETTIVE

Il bilancio sociale è finalizzato a rendere più chiare e valutabili le scelte implementate da Fondazione Luigi Clerici; è un atto che va ad arricchire alcune **previsioni di miglioramento continuo dell'attività**, legate alle aree tradizionali d'intervento così come alle nuove aree d'intervento in fase di esplorazione o consolidamento, coinvolge a tutto campo gli stakeholders a partire dall'analisi dei bisogni e delle aspettative, costruisce il **consenso intorno alle scelte realizzate** dall'organizzazione, monitora e comunica l'effettiva creazione di valore.

I risultati attesi, e in parte già raggiunti, riguardano:

- il rafforzamento delle politiche del lavoro;
- il rilancio delle iniziative di formazione superiore e di specializzazione;
- la diffusione dell'innovazione digitale nella didattica;
- il potenziamento dell'offerta di servizi alle aziende;
- il potenziamento delle aree cultura, welfare, svantaggio sociale, immigrazione;
- la progettazione sui programmi europei 2014-2020;
- il consolidamento delle iniziative di networking sulle reti esistenti.

In questo quadro, le ricadute attese della rendicontazione sociale riguardano anche la costruzione e il consolidamento di **relazioni fiduciarie con gli stakeholders, la propensione alla collaborazione** e la possibilità di **avviare azioni sinergiche sul territorio**.

Si continuerà, pertanto, a lavorare sulla cultura della misurazione di tipo sociale, andando a individuare le direttrici e le modalità più idonee al raggiungimento delle finalità dell'organizzazione.

Il sistema di misurazione della performance è pensato per essere non una semplice raccolta d'indicatori, ma la considerazione quali-quantitativa di elementi distinti che fornisce informazioni su come essi interagiscono per produrre il funzionamento dell'organizzazione.





Fondazione Luigi Clerici

Sede legale

Via Montecuccoli 44/2
20147 MILANO

Tel. 02 416757

Fax. 02 417476

clerici@clerici.lombardia.it

C.F. 80037690155

P.IVA 07257640156

