

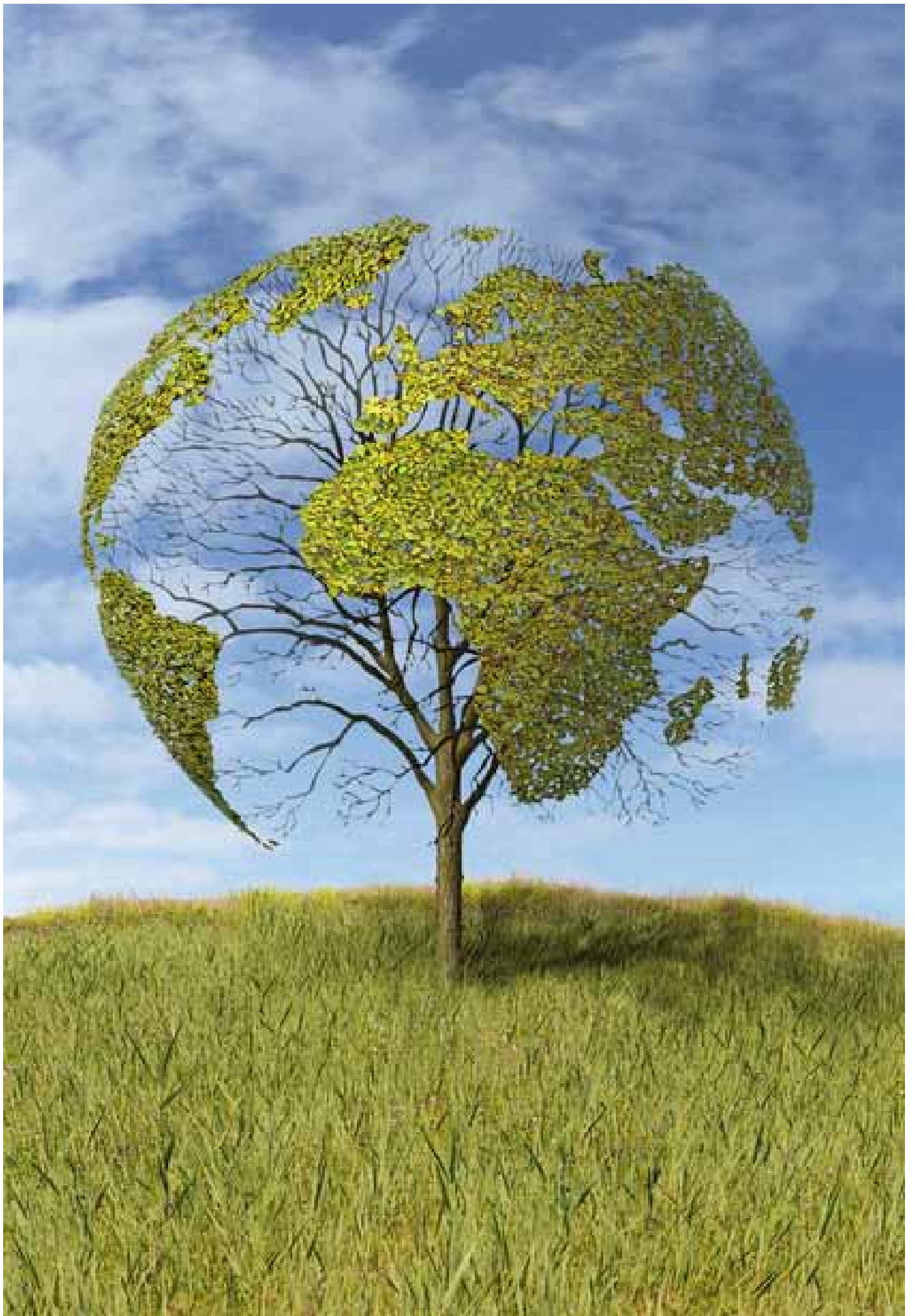
Anno 2013 / 2014

Fondazione Luigi Clerici

Il rendiconto sociale
della Fondazione Luigi Clerici



Fondazione
Luigi
Clerici



l'indice



Chi siamo

Pagina

04



Verso il bilancio sociale

Pagina

07



La mappa dei nostri stakeholder

Pagina

08



I dati economici

Pagina

21



Le prospettive

Pagina

23

1972

**la nostra
partenza**

Fondazione Luigi Clerici da sempre promuove servizi formativi e di accompagnamento al lavoro, articolati e personalizzati, rispondenti alle esigenze del territorio e del sistema produttivo. L'offerta formativa della Fondazione si compone di opportunità che si rivolgono a diversi target di persone:

ai giovani,

con i percorsi di qualifica e diploma professionale del secondo ciclo del sistema di Istruzione e Formazione professionale regionale, in diversi settori: Ristorazione, Cura della persona, Commerciale e vendite Grafica, Elettricità ed Elettronica, Idraulica, Meccanica Agroalimentare, Servizi all'impresa;

alle persone che lavorano

e sono chiamate ad aggiornare le proprie competenze oppure intendono avviare nuovi progetti professionali, attraverso gli interventi di formazione continua;

a tutti i cittadini

che intendono arricchire il patrimonio delle proprie conoscenze e competenze, attraverso la formazione permanente o a domanda individuale;

a chi è in difficoltà occupazionale

o in cerca di occupazione, attraverso specifici servizi al lavoro;

alle persone più deboli,

ad esempio disabili, e con specifiche esigenze formative.

2014

**durante il
cammino**

A fondamento di tutta l'attività si ritrova il principio della persona al centro del processo educativo e formativo, da valorizzare attraverso l'acquisizione e il mantenimento di competenze di base e tecnico-professionali. In coerenza con la propria mission, Fondazione Clerici continua a sviluppare ed innovare costantemente la propria articolata offerta di servizi, ponendo al centro del processo educativo e formativo la persona e la sua valorizzazione.

le nostre **sedi**

Fondazione L. Clerici è profondamente radicata sul territorio lombardo con **15 sedi organizzate in 6 poli territoriali**.



i nostri **valori**

L'insieme dei principi di comportamento che Fondazione L. Clerici riconosce, accetta e promuove nello svolgimento della propria attività è racchiuso nel nostro Codice Etico.



verso il **bilancio sociale**



Fondazione L. Clerici sta progressivamente integrando la responsabilità sociale nel suo governo societario e ha scelto di dare **visibilità ai propri impegni verso la comunità e l'ambiente**. La visione della Fondazione è orientata da **principi e valori d'ispirazione cristiana**.



Attraverso le sue attività, la Fondazione:

promuove la formazione e l'occupazione, curando la **centralità della persona**, in un quadro di pari opportunità per tutti;

partecipa alla vita delle **comunità** dei territori in cui opera;

dedica attenzione all'ambito sociale stimolando **l'innovazione sociale e la crescita individuale** ed economica;

opera nella **trasparenza** informativa ed economica;

è attenta alla **qualità e allo stile nelle relazioni** interne ed esterne, alla motivazione e soddisfazione del personale e alla salute e sicurezza;

minimizza l'impatto **ambientale**.



La rendicontazione etico-sociale include:

la predisposizione di un sistema di misurazione e di **raccolta sistematica di dati**;

l'organizzazione e la comunicazione dei dati relativi all'impatto delle attività dell'organizzazione sul **benessere dei vari stakeholder**;

la valutazione della **coerenza** fra i risultati conseguiti e gli obiettivi derivanti da missione, valori e Codice Etico;

il rilevamento, tramite il dialogo con gli stakeholder, del grado di soddisfazione o insoddisfazione in merito alla corrispondenza fra le loro aspettative e gli obiettivi e i **risultati delle attività** dell'organizzazione.



Sono obiettivi della rendicontazione sociale:

valutare e comunicare agli stakeholder, comportamenti, risultati e impatti delle proprie scelte e del proprio agire in **rapporto alla missione ed ai valori etici** posti a fondamento dell'attività della Fondazione;

diffondere i risultati di performance raggiunti sotto il profilo educativo, economico e sociale, rispetto alla missione istituzionale ed agli obiettivi strategici dichiarati;

rendere conto ai singoli stakeholder, ricercandone sistematicamente il **coinvolgimento e la cooperazione**.

persone
in formazione e
in cerca di lavoro
imprese
dipendenti
e collaboratori
comunità
e istituzioni
network

persone
in formazione e
in cerca di lavoro

imprese
dipendenti
e collaboratori

comunità
e istituzioni

network



persone in formazione e in cerca di lavoro

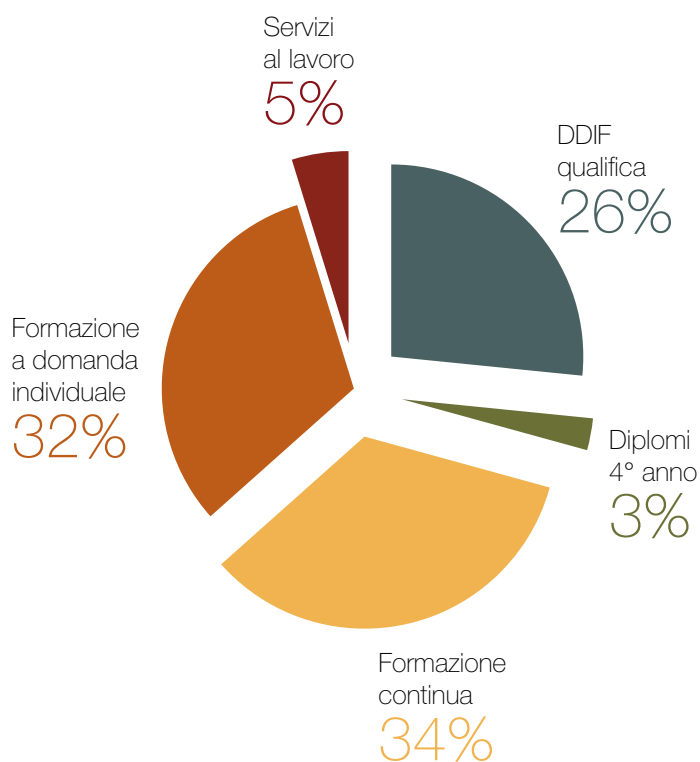
Nell'anno 2013/2014 l'offerta di servizi ha raggiunto **8.195** persone.

La parte più consistente di beneficiari – il 34% – è composta dalle persone che hanno partecipato a percorsi per sviluppare competenze professionali, frequentando i corsi di formazione continua, compresi i corsi obbligatori per chi lavora con un contratto di apprendistato (16%). Si tratta, dunque, di persone occupate, giovani e adulte. Un altro 32% è costituito dal target abbastanza eterogeneo degli utenti dei corsi di formazione a domanda individuale, titolo che ricomprende tutta l'offerta formativa che permette ai cittadini – giovani e adulti, uomini e donne, occupati e disoccupati - di formarsi per acquisire competenze e conoscenze utili per la loro vita professionale e sociale.

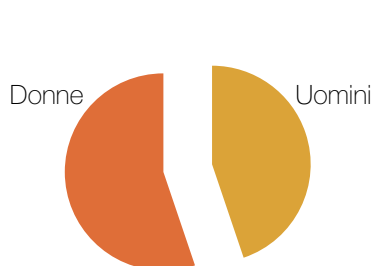
Il 26% degli utenti è composto dai giovani impegnati nei percorsi in diritto e dovere di istruzione e formazione (triennali), che permettono di conseguire le qualifiche professionali riconosciute per inserirsi nel mondo del lavoro nelle aree agroalimentare, turismo e sport, cultura, informazione e tecnologie informatiche, servizi alla persona, meccanica, impianti e costruzioni, servizi alle imprese e commerciali.

Sempre da giovani è costituita l'utenza – pari al 3% del totale - dei corsi di 4° anno che permettono di conseguire il diploma professionale.

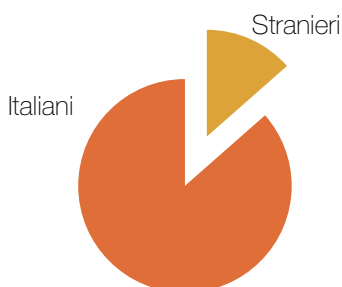
Infine, un 5% delle persone, soprattutto adulti, ha utilizzato servizi per il lavoro, quindi servizi di accompagnamento al lavoro finalizzate all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro di persone in difficoltà occupazionale o in cerca di occupazione.



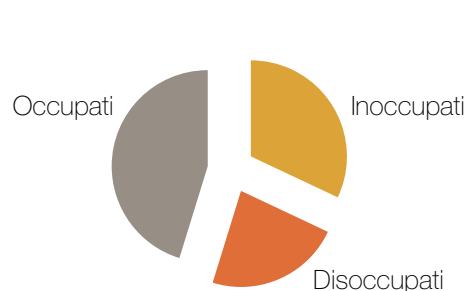
Complessivamente, le persone che hanno usufruito di servizi e formazione presentano queste caratteristiche:



il **55,2%** sono donne e il **44,8%** sono uomini



l'**86,5%** sono italiani e il **13,5%** sono stranieri



il **45,2%** sono occupati, il **32%** inoccupati e il **22,8%** disoccupati

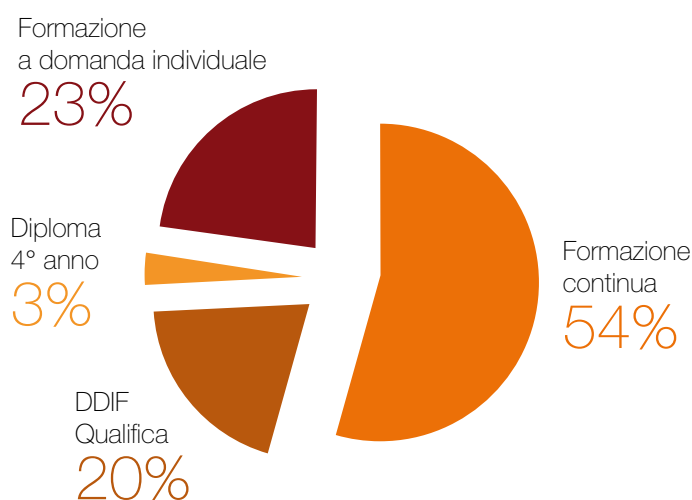
nell'ambito dei percorsi di qualifica professionale, il 10% dei giovani che frequenta presenta una disabilità, mentre il 4,5% ha disturbi specifici di apprendimento.



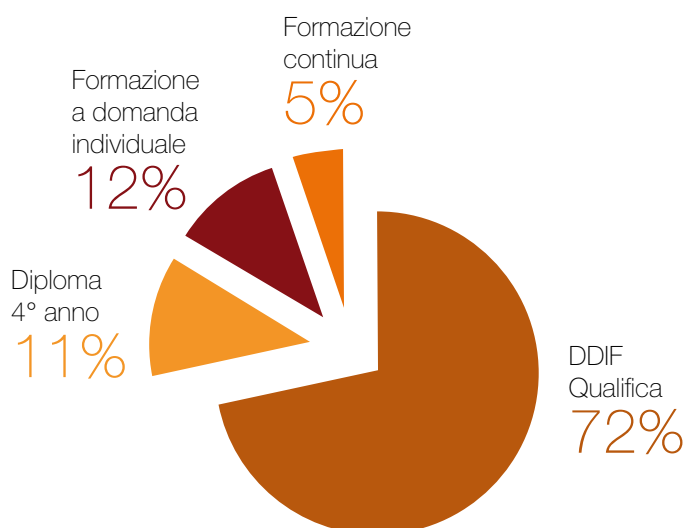
persone in formazione e in cerca di lavoro

Alcuni indicatori di performance sui servizi offerti alle persone in formazione e in cerca di un inserimento nel mercato del lavoro

571 corsi di formazione realizzati nell'anno 2013/2014



pari a 153.813 ore di formazione erogate





persone
in formazione e
in cerca di lavoro

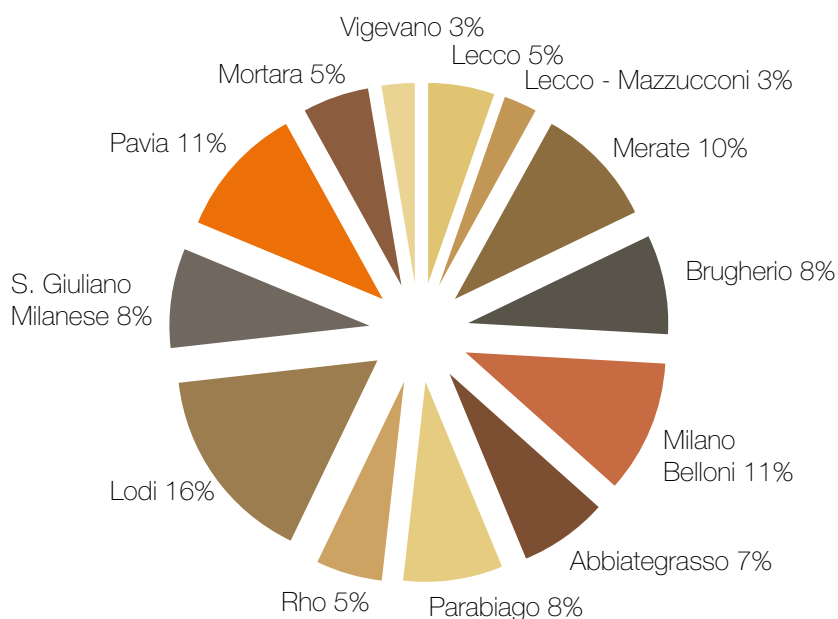
Percorsi di Qualifica Professionale

I percorsi triennali di qualifica (DDIF) costituiscono il 20% del totale dei corsi erogati e il 72% delle ore complessive. Sono presenti in tutti i poli territoriali della Fondazione, eccetto la sede centrale, e formano operatori nei settori agroalimentare, turismo e sport, servizi alla persona, meccanica, impianti e costruzioni, cultura informazione e tecnologie informatiche, servizi commerciali.

- Agroalimentare
- Turismo e sport
- Servizi alla persona
- Meccanica, Impianti e Costruzioni
- Cultura, informazioni e tecnologie informatiche
- Servizi commerciali



Totale: 112 corsi DDIF





persone
in formazione e
in cerca di lavoro

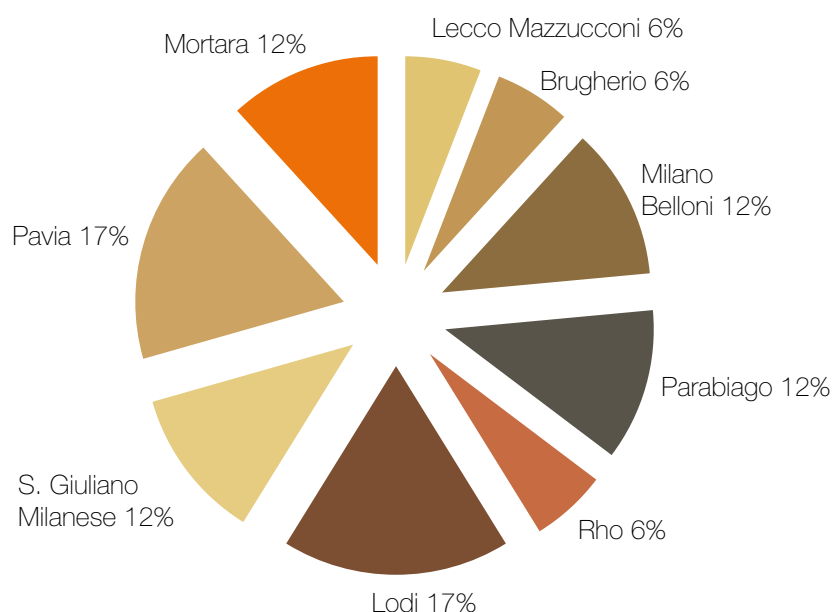
Corsi di Diploma Professionale

I percorsi di diploma professionale si riferiscono al 4° anno post qualifica triennale e costituiscono il 3% del totale dei corsi e l'11% del totale delle ore erogate. Sono presenti in 10 su 14 sedi e formano tecnici nei settori turismo e sport, servizi alla persona, meccanica impianti e costruzioni, cultura informazione e tecnologie informatiche, servizi commerciali.

- Turismo, ristorazione e sport
- Meccanica, Impianti e Costruzioni
- Servizi alla persona
- Servizi commerciali
- Grafica



Totale: 17 corsi Diploma professionale



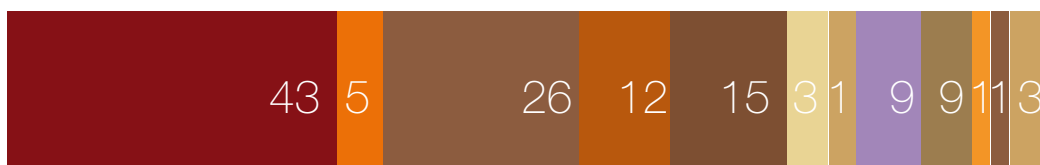
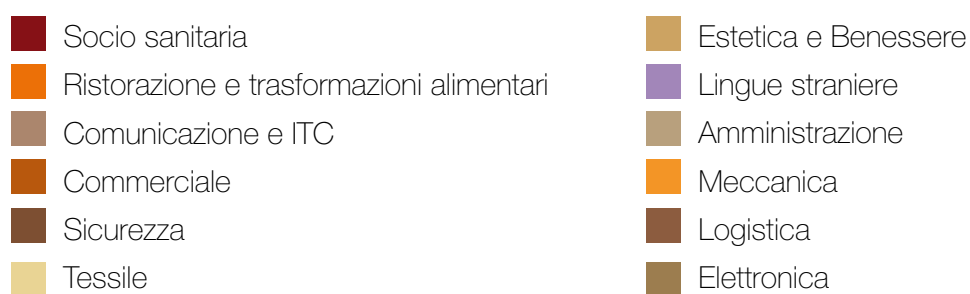
La formazione del 91% degli studenti dei percorsi di qualifica triennale e il 92,3% degli studenti del diploma professionale è sostenuta con lo strumento della dote di Regione Lombardia. La percentuale degli allievi formati risulta del 93,6% nel caso dei percorsi di qualifica e dell'86,8% nei percorsi di diploma.



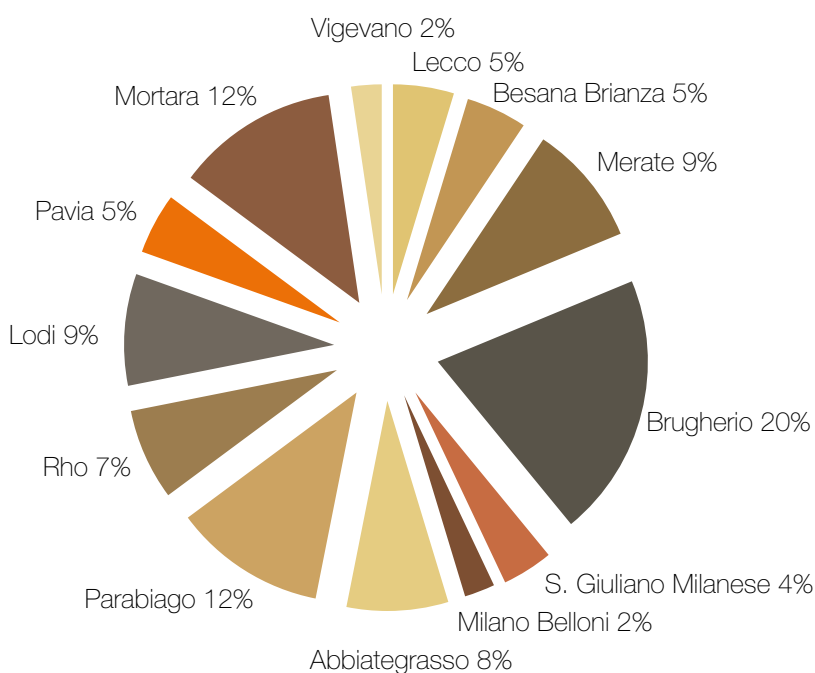
persone
in formazione e
in cerca di lavoro

Corsi per tutti

I corsi a domanda individuale rappresentano il 23% del totale dei corsi e il 12% del totale delle ore erogate. Sono presenti in tutti i poli territoriali della Fondazione, eccetto la sede centrale, e formano competenze nelle aree socio-sanitaria, ristorazione e trasformazioni alimentari, comunicazione e ITC, commerciale, sicurezza, tessile, estetica e benessere, lingue straniere, amministrazione, meccanica, logistica, elettronica.



Totale: 128 corsi a Domanda individuale

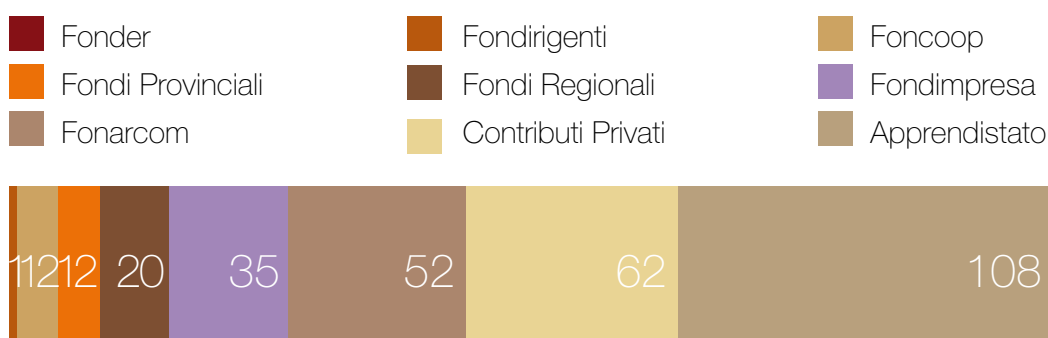




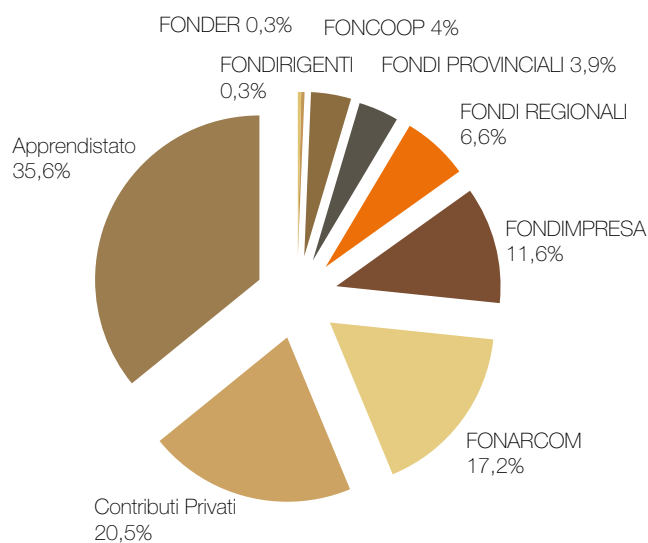
persone
in formazione e
in cerca di lavoro

Corsi di Formazione Continua

I percorsi di formazione continua costituiscono il 54% del totale dei corsi erogati e il 5% delle ore complessive.

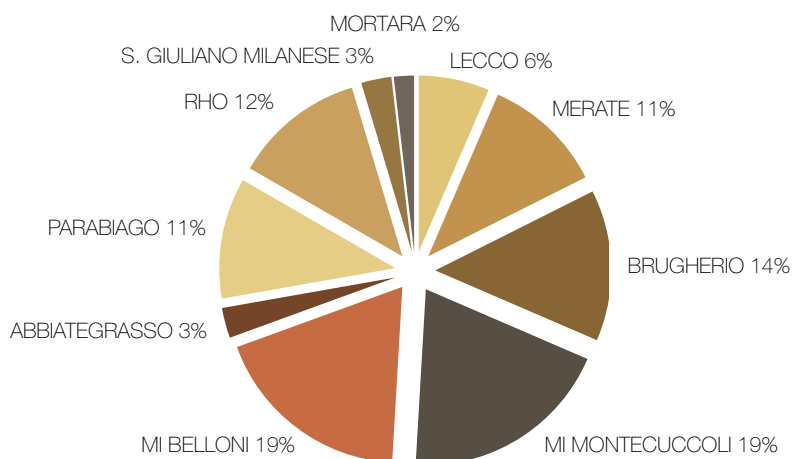


Totale: 304 corsi di formazione continua



Vengono realizzati prioritariamente attraverso delle fonti di finanziamento (fondi paritetici interprofessionali – in particolar modo Fonarcom e Fondimpresa -, sovvenzioni regionali, etc.) e in misura minore (20,4%) attraverso il contributo privato delle aziende destinatarie della formazione dei loro dipendenti.

Formazione per gli apprendisti



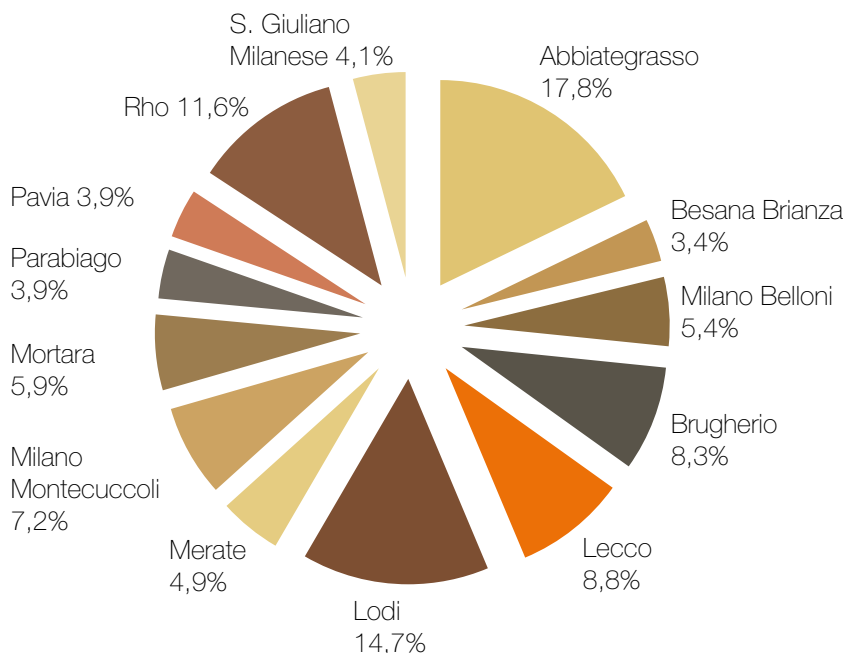
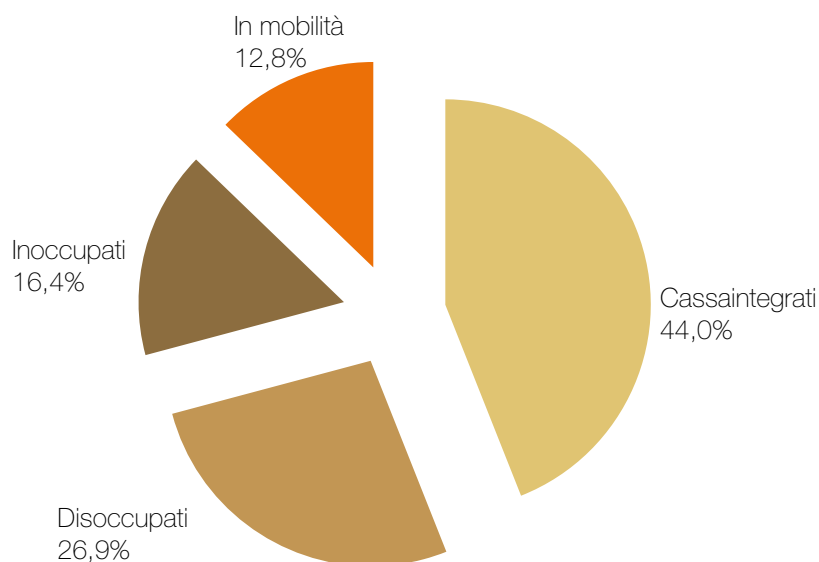
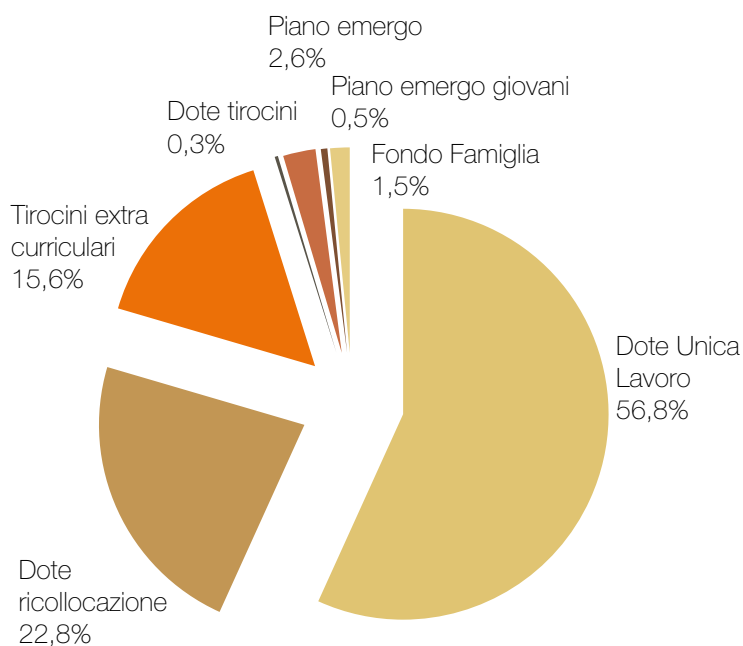
Corposo è l'apporto dei percorsi formativi per l'apprendistato sul totale della formazione continua. I 108 corsi attivati pesano, infatti, il 35,6% e hanno avuto come beneficiari 2.442 apprendisti.



persone in formazione e in cerca di lavoro

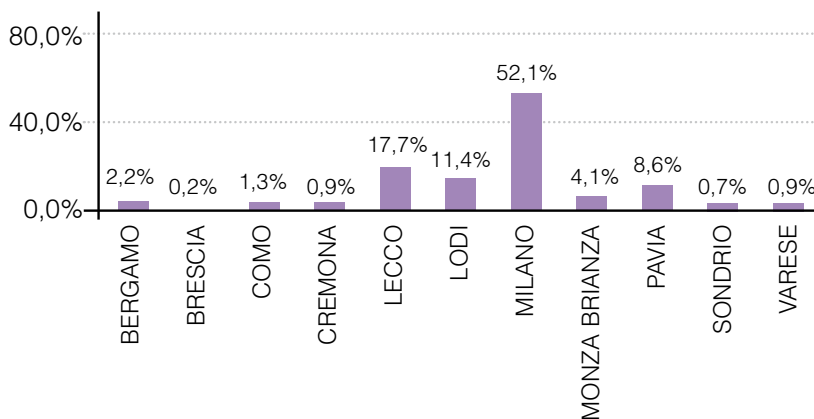
Servizi per il Lavoro

Infine, ai servizi per il lavoro corrisponde un'offerta nella quasi totalità dei centri, alimentata prevalentemente dal sistema dotale regionale; il 56,8% degli utenti ha, infatti, beneficiato dei servizi previsti dalla Dote unica lavoro e, prima di essa, dalla Dote ricollocazione – 22,8%. Si tratta, dunque, di persone in difficoltà occupazionale: cassaintegrati - 44% -, disoccupati – 26,9% -, inoccupati – 16,4% -, in mobilità – 12,8%.

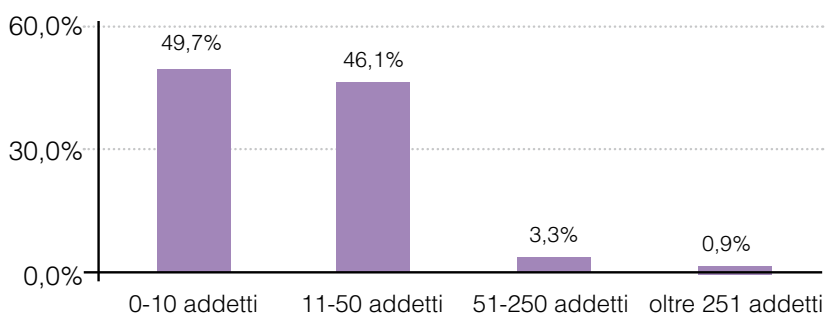




La Fondazione Clerici fornisce i propri servizi a un bacino di più di 4.200 imprese dislocate principalmente sul territorio lombardo, in particolar modo nelle province di Milano (52,1%) e Lecco (17,7).

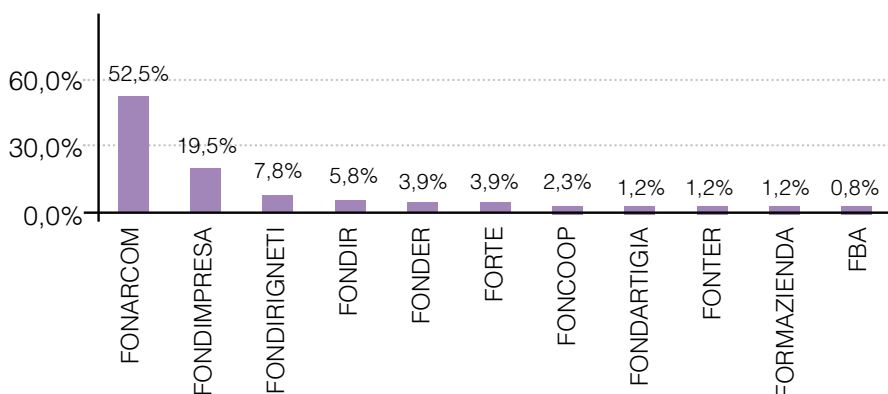


Si tratta prevalentemente, nel 95,8% dei casi, di micro e piccole imprese fino a 50 addetti e, solo nel 4,2% dei casi di imprese con oltre 50 addetti.



La collaborazione con il mondo imprenditoriale si fonda su alcune attività principali, tra le quali rientrano gli stage dei giovani in percorsi formativi, la consulenza sull'analisi dei bisogni formativi, la progettazione di percorsi di formazione continua finanziati attraverso l'utilizzo dei finanziamenti dei fondi interprofessionali.

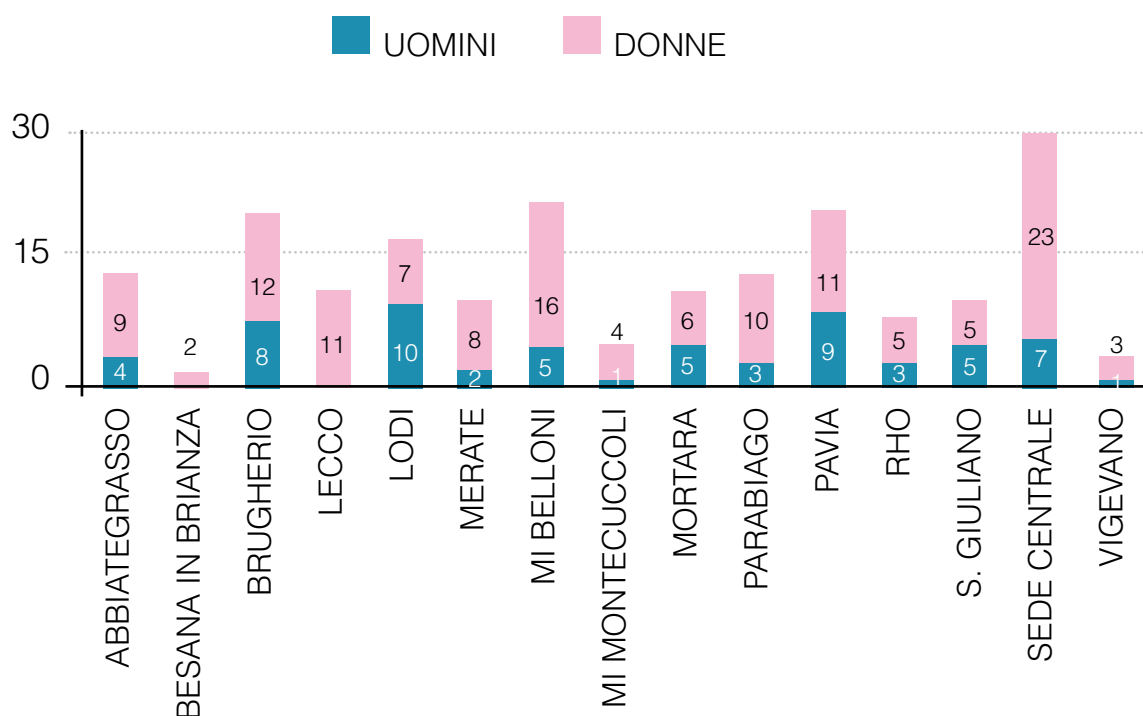
I fondi interprofessionali maggiormente utilizzati sono FONARCOM (52,5%) e FONDIMPRESA (19,5%)





dipendenti e collaboratori

Fondazione Clerici è dotata di un'organizzazione che conta nelle sue 14 sedi un numero complessivo di 195 dipendenti – 4 in più rispetto al periodo 2012/2013, cui si aggiunge un folto gruppo di circa 630 collaboratori. Prevalente la componente femminile, pari al 68%.



* Il numero di dipendenti della sede centrale include i direttori d'area e i direttori delle unità territoriali.

Dipendenti e collaboratori sono soggetti destinatari del Codice Etico che riconosce espressamente l'impegno della Fondazione nei loro confronti. Impegno che si traduce anche nell'adozione di criteri di merito e di competenza e di un sistema di valutazione oggettivo, nella condivisione di obiettivi e valori, nella trasparenza dei rapporti e nella valorizzazione delle persone

Rientra nelle pratiche di organizzazione interna, la formazione delle risorse umane collegata anche ai processi di audit interno previsto nel sistema di gestione per la qualità.



comunità e istituzioni

Fondazione Clerici ha fatto della collaborazione con una molteplicità di soggetti un tratto caratteristico della sua presenza e mission e oggi è saldamente integrata sul territorio e lavora in sinergia con altri soggetti, quali:



Enti locali
Università
Scuole
Centri di formazione
Organizzazioni datoriali
e sindacali
Istituzioni Religiose
Fondazioni
Aziende
Organizzazioni
del privato sociale

Spinta dalla volontà di fare rete per integrare capacità organizzative, implementare conoscenze e alimentare un proficuo dialogo sociale, ha anche allargato i propri orizzonti attraverso la promozione e la gestione di progetti e azioni di ricerca a carattere anche transnazionale; infatti, sono molteplici le partnership sviluppate con diversi organismi pubblici e privati dell'Unione europea ed extra UE.

Le principali collaborazioni

- le partnership sui progetti realizzati grazie a sovvenzioni e finanziamenti pubblici:
Regione Lombardia, Provincia di Milano e di Lodi e mondo della cooperazione sociale per i piani d'inserimento per le persone disabili, Provincia di Lecco per il servizio di ricollocazione dei lavoratori colpiti da crisi aziendali - unità di gestione crisi aziendali, le case circondariali di Lecco e Monza, la casa di reclusione di Opera, il carcere minore Beccaria per la Dote Soggetti Deboli, Fondazione Monastero del Lavello e Fondazione Cariplo per interventi in area cultura, le ASL di Lecco, Sondrio e Milano1 per progetti sulla conciliazione lavoro-famiglia...
- le partnership sui progetti formativi:
Università Bicocca, Università Cattolica, Politecnico di Milano, Comune di Brugherio, Poli Tecnico Professionali ...
- le altre partnership:
Diocesi di Milano, Caritas, Centro Sportivo Italiano, Apple, Associazioni di categoria ...



network

La dimensione dei network nei quali la Fondazione opera è sia europea, che nazionale, che regionale. Nell'ultimo anno la Fondazione ha **consolidato l'attività di rete e potenziato la costituzione di partnership** per l'accesso diretto e indiretto ai finanziamenti europei.

Reti europee

CEC - Comité Européen de Coordination – riunisce 21 membri che rappresentano circa 850 associazioni in 14 paesi dell'UE, con l'obiettivo di sviluppare partnership a livello europeo tra organizzazioni aventi come mission l'integrazione sociale e professionale di persone in difficoltà, la lotta contro l'esclusione, le pari opportunità, la formazione continua e lo sviluppo sostenibile.

EZA - Centro Europeo per le problematiche del lavoratore - annovera tra i suoi membri 71 organizzazioni di 26 diversi paesi, ed è attivo nei settori dell'educazione degli adulti, della ricerca e delle pubblicazioni finalizzate a costruire una società europea che rispecchi i suoi cittadini e che si sviluppi in maniera equilibrata in tutte le aree geografiche.



CEC

21 membri

850 associazioni
in 14 paesi dell'UE



EZA

71

organizzazioni in
26 paesi



network

Reti nazionali

Scuola Centrale Formazione è un'associazione che agisce a livello nazionale e internazionale nel campo della formazione professionale e della transizione al lavoro con l'obiettivo di favorire la condivisione, lo scambio di esperienze e qualificare gli operatori della propria rete di enti associati, proporre sperimentazioni e offrire servizi in risposta ai bisogni individuati dagli enti soci. Scuola Centrale Formazione associa 43 enti dislocati su 10 regioni italiane.

CONFAP - Confederazione Nazionale Formazione

Aggiornamento Professionale – è il punto di riferimento per enti di formazione professionale di ispirazione cristiana, promuove una formazione professionale centrata sulla persona, sostiene e difende l'importanza della Formazione Professionale come risorsa fondamentale per lo sviluppo personale e della società. Aderiscono al CONFAP 36 Enti e Associazioni, con un totale di 285 Centri di Formazione Professionale in Italia.



**Scuola Centrale
Formazione**
43 enti su
10 regione italiane



CONFAP
36 enti e associazioni
285 centri
di formazione

Reti regionali

ASF - Associazione Servizi Formativi – è la struttura tecnica di riferimento di alcuni enti di formazione professionale lombardi: AFGP, Fondazione Luigi Clerici, IAL Lombardia, ELFAP Associati, CNOS-FAP. ASF è presente con le proprie sedi associate in tutte le province della Lombardia, si occupa dello sviluppo di nuovi servizi per le imprese e per l'occupazione, operando attraverso progetti finanziati dalle istituzioni pubbliche o da soggetti privati e valorizzando le risorse e i know-how dei propri associati con collegamenti in partnership con reti nazionali ed europee.

Le **Reti Territoriali per la Conciliazione Lavoro - Famiglia** sono il più recente network in cui la Fondazione si è inserita, sottoscrivendo gli Accordi Territoriali nelle province di Lodi, Lecco, Milano, Monza-Brianza, Pavia, Sondrio, Bergamo, Como. Si tratta di arene partecipative multi-livello e multi-attore che sperimentano strategie e politiche innovative in materia di conciliazione tra tempi di lavoro e tempi di cura familiare. Mediamente in ogni provincia sono attivi circa 40 partner.



ASF
AFGP, Fondazione
Luigi Clerici, IAL
Lombardia, ELFAP
Associati, CNOS-FAP

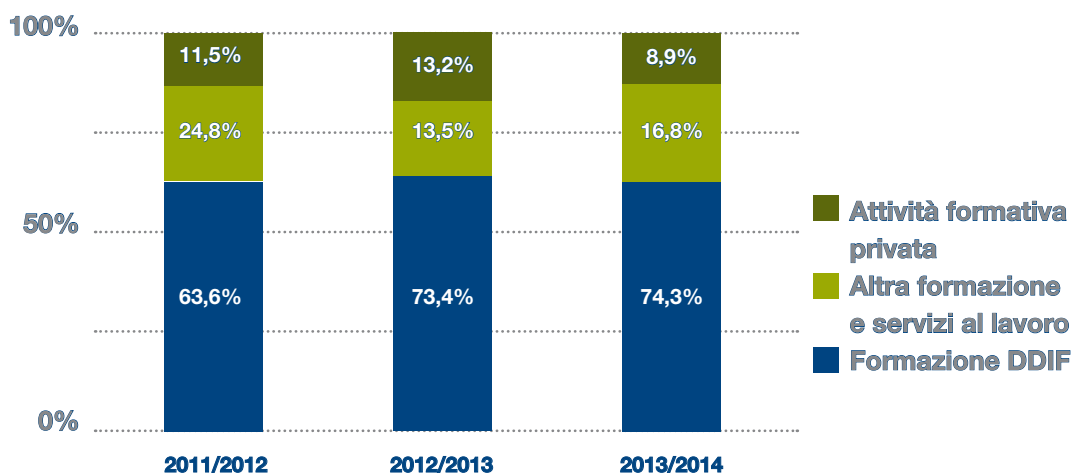


**Reti Territoriali
per la Conciliazione
Lavoro - Famiglia**
8 province,
250 soggetti partner



Il valore della produzione dell'anno economico 2013/2014 è stato pari a 14.465.215 euro, ammontare che ha consentito alla Fondazione Clerici la chiusura del bilancio con un utile d'esercizio pari a 4.183 euro. Si tratta di un valore della produzione che si è mantenuto sostanzialmente in linea con i due anni precedenti, un dato da considerarsi complessivamente positivo in ragione del perdurare della crisi socio-economica degli ultimi anni.

Descrizione	Valore
Attività formativa non normata a pagamento	€ 668.398,83
Attività formativa normata a pagamento	€ 619.520,65
Attività con contributo pubblico regionale	€ 11.938.453,00
Attività formativa con finanziamento fondi interprofessionali	€ 375.000,00
Attività formativa per l'apprendistato	€ 468.564,52
Altre attività non formative	€ 395.278,00
Totale valore della produzione	€ 14.465.215,00



Un'analisi dell'attività svolta rivela una prosecuzione nel trend di consolidamento operativo e organizzativo sulle varie filiere di attività. In questo quadro, l'analisi della distribuzione percentuale delle diverse voci di entrata per tipologia di attività della Fondazione rivela che:

- il peso economico della Formazione in Diritto Dovere d'Istruzione e Formazione (DDIF) è passato negli ultimi due anni dal 63,6% al 73,4% fino a raggiungere il 74,3% del totale;
- le altre tipologie di formazione finanziata e i servizi al lavoro, dopo un calo registrato tra il 2011/12 e il 2012/13, mostrano una ripresa trainata soprattutto dall'attività nel settore della Formazione Continua, che porta il valore a rappresentare il 16,8% del totale;
- l'attività privata, costituita da percorsi formativi rivolti a tutti e non rientranti in attività finanziate, si attesta all'8,9% del totale del valore economico generato.

Infine, viene presentata la distribuzione del valore aggiunto dell'attività di Fondazione Clerici.

Proventi ordinari e straordinari della gestione	€ 14.465.215	100,00%
costi intermedi della gestione	€ 3.754.404	25,95%
Valore aggiunto globale netto	€ 10.710.811	
di cui:		
remunerazione personale e collaborazioni	€ 10.587.908	73,20%
remunerazione P.A./imposte	€ 50.481	0,35%
remunerazione del capitale di credito	€ 68.239	0,47%
remunerazione del capitale dell'ente	€ 4.183	0,03%

La quantificazione del valore aggiunto è il risultato di un processo di riclassificazione dei valori espressi nel prospetto del conto economico, realizzata in modo da considerare il riparto del valore aggiunto globale netto come somma delle remunerazioni percepite dagli stakeholder.

1. Il Valore aggiunto globale netto rappresenta il valore economico generato attraverso la gestione delle proprie attività di natura commerciale, finanziaria o straordinaria, con l'esclusione del valore riconosciuto all'attività dei terzi (fornitori); misura la ricchezza prodotta nell'esercizio, con riferimento agli interlocutori che partecipano alla sua distribuzione, quindi il valore delle risorse umane, finanziarie e di processo, organizzate dall'impresa e che l'impresa redistribuisce a coloro che hanno contribuito a generarlo (dipendenti, azionisti, finanziatori, istituzioni, ecc.)

le prospettive

Il lavoro sulla rendicontazione sociale è finalizzato a rendere più chiare e valutabili le scelte che Fondazione L. Clerici sta implementando rispetto ai risultati attesi e raggiunti; arricchisce, inoltre, alcune previsioni di miglioramento continuo dell'attività, legate alle aree tradizionali d'intervento così come alle nuove aree d'intervento in fase di esplorazione o consolidamento.

Si prevede, infatti:

- il rafforzamento delle politiche del lavoro rivolte ai giovani, grazie ai canali di finanziamento resi disponibili recentemente (Garanzia Giovani)
- il rilancio delle iniziative di formazione superiore
- la diffusione dell'innovazione digitale nella didattica
- il rafforzamento dell'offerta di servizi alle aziende
- il potenziamento delle aree cultura, welfare e conciliazione lavoro-famiglia, svantaggio sociale, immigrazione
- l'ampiamiento della progettazione sui fondi europei relativi alla programmazione comunitaria 2014-2020
- il consolidamento delle iniziative di networking sulle reti esistenti.

In questo quadro, le ricadute attese della rendicontazione sociale riguardano anche la costruzione e il consolidamento di **relazioni fiduciarie con gli stakeholder, la propensione alla collaborazione e la possibilità di avviare azioni sinergiche sul territorio.**

Si procederà, pertanto, nei prossimi mesi a testare il nuovo strumento, lavorare sulla **cultura della misurazione di ordine sociale**, andando a individuare le direttrici verso cui continuare a lavorare e le modalità di rendicontazione sociale maggiormente idonee al raggiungimento delle finalità dell'organizzazione.

Il sistema di misurazione della

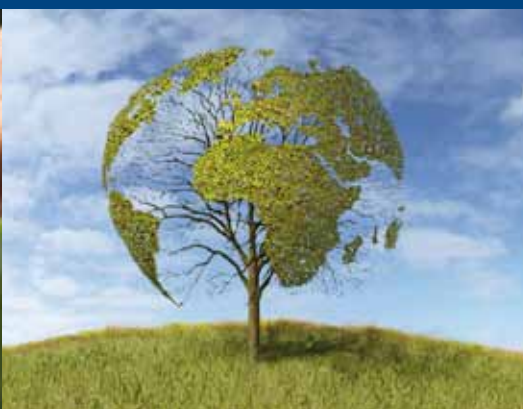
performance è pensato per essere non una semplice raccolta d'indicatori, ma la considerazione quali-quantitativa di elementi distinti che fornisce informazioni su come essi interagiscono per produrre il funzionamento dell'organizzazione.

Poiché il coinvolgimento degli stakeholder è da intendersi a tutto campo, includendo quindi l'analisi dei bisogni e delle aspettative, la costruzione del consenso intorno alle scelte, fino al monitoraggio ed alla comunicazione dell'**effettiva creazione di valore**, si prevede una frequenza semestrale delle rilevazioni di dati e informazioni connesse alla rendicontazione sociale.



Fondazione Luigi Clerici

Fondazione Luigi Clerici - Via Montecuccoli 44/2 - 20147 Milano
Codice Fiscale 80037690155 - Partita Iva 07257640156 - www.clerici.lombardia.it



Fondazione
Luigi
Clerici