

Progetto

ForTi - Linea Cadorna

Percorsi transfrontalieri dalla memoria alla fruizione

Il progetto è stato suggerito dalle forti potenzialità che la **Linea Cadorna e le Fortificazioni Ticinesi (ForTi)** presentano, in primis, dal punto di vista culturale e della memoria storica e, in secondo luogo, dal punto di vista ambientale e paesaggistico, data la loro collocazione in zone strategiche delle Alpi. Obiettivo del progetto è stato l'utilizzo di queste strutture per **valorizzare il dialogo e lo scambio transfrontaliero in un'ottica di turismo sostenibile**, che consente di ampliare l'offerta turistica stessa diversificandola. Per consentire una reale fruibilità degli spazi è stato necessario, oltre al recupero fisico delle strutture e delle vie d'accesso, completare l'offerta con elementi immateriali e materiali che la rendessero interessante per alcuni target di turisti (es. turismo scolastico e famigliare) e di conseguenza stimolassero iniziative imprenditoriali ad esse collegate.

DURATA: 30 mesi

PARTENARIATO:
Capofila: parte Italiana ITA - IREALP, parte Svizzera - VIA STORIA
Partner italiani Traversali: Ersaf - Gruppo Clas - Cluster srl - Fondazione Clerici

Partner italiani Territoriali: Comunità Montana Valsassina - Valvarrone - Val d'Esino - Riviera; Comunità Montana Valchiavenna; Comunità Montana Valli del Verbano (ex Comunità Montana della Valcuvia); Comunità Montana Lario Intelevese; ANA Lecco.
Partner svizzeri: UBC (Ufficio Beni Culturali); Regione Valle di Muggio, Val Mara e Salorino; Regione Valli di Lugano; Regione Locarnese e Vallemaggia; Regione Valle Morobbia; Regione Tre Valli; Mendrisio Turismo; Biasca Turismo; Leventina Turismo; Comune di Arogno; Associazione ForTi opere Fortificate del Cantone Ticino; Progetto San Gottardo. Turismo, Malcantone Turismo e Comune di Lodrino.
Altri soggetti coinvolti: Sedi Territoriali di Regione Lombardia delle 4 province interessate (Ster Lecco, Ster Sondrio, Ster Como, Ster Varese) hanno svolto e svolgeranno un ruolo di coordinamento e contatto in particolare verso i partner territoriali anche al fine di raccordare le attività con quanto promosso dalla Direzione Generale Cultura di Regione Lombardia che è comunque sensibile al tema. Oltre i partner svizzeri, vi sono poi altri quattro soggetti che collaborano a vario titolo: Lugano Turismo, Gambarogno.

AZIONI

Azione 1 . Attività di formazione per Guide Alpine e Guide Turistiche
Partecipanti: Guide alpine e Guide turistiche già impegnate nel servizio di accompagnamento in escursioni di gruppi o singoli turisti. **Risultati:** Incremento delle conoscenze storico-geografica in merito ai territori e alle fortificazioni della Linea Cadorna; Acquisizione di tecniche comunicative utili alla trasmissione di conoscenze.

Azione 2 . Attività di aggiornamento per Operatori turistici dei servizi ricettivi. Partecipanti: Operatori turistici nel settore dei servizi ricettivi: ristoratori, albergatori, gestori di agriturismi, gestori di bed & breakfast, gestori di esercizi commerciali. **Risultati:** Acquisizione di cenni storici geografici sui territori e le fortificazioni della Linea Cadorna; incremento delle competenze gestionali e progettuali di impresa.

Azione 3. Attività di aggiornamento per Operatori turistici informativi.
Le attività di formazione ed aggiornamento sopra elencate avevano come obiettivo la specializzazione degli operatori turistici occupati nel settore dell'informazione e della prima accoglienza attraverso l'acquisizione di competenze e conoscenze storico/culturali e relazionali che favoriscano il miglioramento del servizio di accoglienza e orientamento offerto ai turisti. **Risultati:** Incremento della conoscenza storico-geografica in merito ai territori e alle fortificazioni della Linea Cadorna.

Azione 4. Attività di aggiornamento per gli Operatori Agricoli Rurali e Artigiani. L'attività di formazione aveva l'obiettivo di specializzare gli operatori agricoli rurali impegnati in attività di allevamento e produzione alimentare/artigianale attraverso l'acquisizione di competenze e conoscenze storico/culturali e relazionali che favoriscano il miglioramento del servizio di accoglienza offerto ai turisti, favoriscano la promozione, il commercio e la distribuzione dei manufatti e degli alimenti prodotti in loco e tipici dei territori interessati. **Risultati:** Incremento delle conoscenze storiche e geografiche del territorio negli operatori coinvolti; incremento delle capacità di pubblicizzazione delle attività e dei prodotti tipici del territorio.

Azione 5. Attività di aggiornamento per Amministratori e Funzionari pubblici. L'attività di formazione aveva lo scopo di aggiornare e sviluppare le competenze degli Amministratori locali e dei Funzionari pubblici in tema di programmazione, marketing, progettazione, sviluppo e pianificazione territoriale per acquisire metodi e strumenti applicabili alle reali possibilità di un sistema economico locale, al fine di poter integrarne le componenti e valorizzarne le opportunità. **Risultati:** Connessione efficace del mondo delle imprese artigiane e del turismo con le opportunità presenti sul territorio; creazione, coordinamento e valorizzazione dell'offerta territoriale.